



## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является профилактика табакокурения среди молодежи, пропаганда здорового образа жизни, а также вовлечение молодежи в процесс первичной профилактики асоциальных и деструктивных явлений в молодежной среде.

Особое внимание следует уделить **принципу позитивной профилактики**. Позитивная профилактика должна опираться не на патологию, а **на резервы личности**, на формирование гармоничной личности и осознание ценности здоровья.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и распространение оригинальных и действенных образцов социальной рекламы, созданных молодежью Омской области, а также поддержка молодежных инициатив в системе профилактики асоциального и деструктивного поведения и пропаганды здорового образа жизни.

- поощрение наиболее активных молодых людей, осуществляющих профилактику табакокурения и пропаганду здорового образа жизни среди молодежи Омской области.

## 3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

3.2. Заявитель приобретает статус участника Конкурса при подаче заявки в срок до 4 декабря 2020 года (включительно).

Заявки направляются на адрес электронной почты БУОО «Региональный молодежный центр» - [psyrmc55@mail.ru](mailto:psyrmc55@mail.ru).

Результаты Конкурса будут опубликованы в период с 15 по 17 декабря 2020 года на официальном сайте БУОО «Региональный молодежный центр» ([rnc55.ru](http://rnc55.ru)) и на странице учреждения в ВКонтакте (<https://vk.com/clubrnc55>).

Контактное лицо – специалист по работе с молодежью, Булышко Ярослав Юрьевич, 8-958-854-0611.

## 4. Конкурсные задания и критерии оценки конкурса

4.1. Конкурсные работы принимаются в следующих форматах:

4.1.1. **Видеоролик** - социальная реклама, короткая видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Конкурса. Требования: продолжительность не более 1 минуты. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства. Разрешение видео предпочтительно 1920\*1080 (MP4, MPEG), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше.

Конкурсная работа должна быть **размещена на странице в социальных сетях** (ВКонтакте или Инстаграмм) участника и **быть в открытом доступе** до момента подведения итогов Конкурса. В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу.

4.2.2. **Рисунок/Дизайн-макет** - компьютерная графика или рисунок в виде мотивационного плаката на тему Конкурса.

Требования: расширение 600 dpi, формат JPEG/PNG/PDF, размер по большей стороне 1920 pix.

Конкурсная работа должна быть **размещена на странице в социальных сетях** (ВКонтакте или Инстаграмм) участника и **быть в открытом доступе** до момента подведения итогов Конкурса. В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу.

4.2.3. **Фотография.** На Конкурс принимаются как одиночные фотографии, так и фотографические серии (фотографическая серия - не более 5 фотографий). Требования: расширение 600 dpi, формат JPEG/PNG, размер по большей стороне 1920 pix.

Конкурсная работа должна быть **размещена на странице в социальных сетях** (ВКонтакте или Инстаграмм) участника и **быть в открытом доступе** до момента подведения итогов Конкурса. В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу.

4.2.4. **Мотивирующий текст** – отдельно взятое публичное сообщение на заданную тему, которое может быть опубликовано на форумах, в интернет-сообществах, блогах, а также в журналах, газетах и других СМИ.

Требования: формат Word, 1,5 интервал, шрифт Times New Roman, 14 кегль. Объем работы до 500 символов.

Конкурсная работа должна быть **размещена на странице в социальных сетях** (ВКонтакте или Инстаграмм) участника и **быть в открытом доступе** до момента подведения итогов Конкурса. В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу.

#### 4.3. **Критерии оценки конкурсных работ:**

- соответствие работы теме Конкурса;
- глубина раскрытия темы;
- соответствие содержания работы принципу позитивной первичной профилактики (преобладание позитивных установок, отсутствие запугивания, запретов, право на информационную безопасность);
- соответствие характера информации возрасту и психологическим особенностям целевой аудитории;
- оригинальность замысла;
- эстетически приемлемое художественно-композиционное решение.

### 5. Подведение итогов конкурса. Награждение победителей

5.1. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией после завершения этапа приема заявок.

5.2. Трём участникам Конкурса, вне зависимости от формата конкурсной работы, набравшим максимальное количество баллов, присваивается 1, 2 и 3 место в Конкурсе.

5.3. Победители Конкурса, занявшие 1, 2 и 3 места, награждаются дипломами бюджетного учреждения Омской области «Региональный центр

по организации и проведению молодежных мероприятий» и ценными призами.

## 6. Финансирование Конкурса

6.1. Финансирование расходов на организацию и проведение Конкурса осуществляется за счет средств БУОО «Региональный молодежный центр» при поддержке Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области.

**Заявка на участие в областном конкурсе  
«Некурящее поколение, воплощай себя в творчестве!»**

Ф.И.О. участника:

\_\_\_\_\_

*полностью*

Почтовый адрес участника (*индекс, населенный пункт, улица, дом, квартира*):

\_\_\_\_\_

Организация\*

\_\_\_\_\_

*полное наименование организации*

Место учебы/должность \_\_\_\_\_

Контактные данные (*телефон, e-mail*): \_\_\_\_\_

Формат конкурсной работы:

- «Видеоролик»  
 «Рисунок/Дизайн-макет»  
 «Фотография»  
 «Мотивирующий текст»

Название работы: \_\_\_\_\_

Ссылка на конкурсную работу: \_\_\_\_\_

Полностью Ф.И.О. преподавателя, куратора (*если куратора нет, данная строка не заполняется*) \_\_\_\_\_

С условиями организации и проведения конкурса, установленными Положением о порядке организации и проведения конкурса, ознакомлен(а) и согласен(а).

«Да»

С порядком обработки персональных данных, установленным Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», ознакомлен(а) и согласен(а).

«Да»

Руководитель организации, учреждения

\_\_\_\_\_

*(Ф.И.О. полностью)*

М.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г./ \_\_\_\_\_

*(подпись)*

\* Наименование образовательной организации, объединения, общественной организации, предприятия или иной организации