

УТВЕРЖДЕН
Экспертным советом по развитию
креативных (творческих) индустрий
в Омской области

протокол от _____ № _____



Стратегия развития креативных (творческих) индустрий в Омской области до 2036 года

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



Оглавление

Раздел 1. Общие положения	3
Раздел 2. Основные мировые тенденции в сфере креативных индустрий	4
Раздел 3. Основные тенденции развития креативных индустрий в Российской Федерации	7
Раздел 4. Анализ текущей ситуации в креативных индустриях в Омской области	10
Раздел 5. Приоритетные отрасли в креативных индустриях Омской области	23
Раздел 6. Цели, задачи и приоритеты развития креативных индустрий в Омской области	28
Раздел 7. Механизмы реализации Стратегии	28
Раздел 8. Сценарии развития креативных индустрий в Омской области	35
Раздел 9. Ожидаемые результаты реализации Стратегии	37

Раздел 1. Общие положения

Стратегия развития креативных (творческих) индустрий в Омской области до 2036 года (далее – Стратегия) определяет долгосрочные цели, задачи, приоритеты и направления развития креативных (творческих) индустрий в Омской области.

Правовую основу Стратегии составляют:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;
- Стратегия развития креативной экономики в Российской Федерации на период до 2036 года;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2022 г. № 2290-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2022 – 2025 годах Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Закон Омской области от 5 мая 2025 г. № 2828-ОЗ «Об отдельных вопросах организации и развития креативных (творческих) индустрий на территории Омской области»;
- иные нормативные правовые акты Российской Федерации и Омской области в сфере культуры, предпринимательства, инноваций и поддержки креативных (творческих) индустрий.

Реализация Стратегии будет способствовать достижению национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2024 г. № 309, в части увеличения доли креативных (творческих) индустрий в экономике, а также достижению стратегических целей социально-экономического развития Омской области, включая:

- повышение конкурентоспособности и диверсификацию экономики Омской области;
- создание возможностей для самореализации и развития талантов.

Понятия и термины, используемые в Стратегии, применяются в значениях, определенных Федеральным законом от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», а также в соответствии с Основами государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года и Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки

в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р.

В частности, в целях настоящей Стратегии под креативной экономикой понимается хозяйственная система, основанная на использовании результатов интеллектуальной деятельности и творческого труда при создании, использовании, продвижении на внутреннем и внешнем рынках, распространении и (или) реализации креативных продуктов.

Под ядром креативной экономики понимаются виды экономической деятельности по созданию креативных продуктов, добавленная стоимость которых формируется преимущественно за счет результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации и творческого труда.

Основные разделы Стратегии, в том числе определение приоритетов развития креативных индустрий, разработаны с учетом следующих исследований и рекомендаций:

- Атлас креативных индустрий Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов;
- «Рейтинг креативных регионов России», разработанный НИУ «Высшая школа экономики»;
- методические рекомендации по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, разработанные Минэкономразвития России;
- Региональный стандарт развития креативных индустрий 2.0, подготовленный АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Раздел 2. Основные мировые тенденции в сфере креативных индустрий

Развитие креативных индустрий происходит в контексте общемировых процессов, определяющих новые экономические и социальные тренды. Анализ глобальной ситуации позволяет выявить ключевые ориентиры и потенциальные «окна возможностей» для региона.

2.1. Макроэкономический вклад и динамика роста

Мировые креативные индустрии являются одним из наиболее динамично растущих секторов экономики. Согласно данным Конференции ООН по торговле и развитию, вклад креативного сектора в мировой ВВП оценивается в среднем в 3 – 4 %, а его годовые темпы роста устойчиво опережают среднемировые экономические показатели.

Объем мирового рынка товаров и услуг креативных индустрий, по оценкам Всемирной организации интеллектуальной собственности, превышает 2,5 трлн долларов США и продолжает увеличиваться. Этот рост обусловлен переходом развитых экономик к «экономике впечатлений» и знаний, где ценность все в большей степени создается за счет

интеллектуальной собственности, дизайна, уникального пользовательского опыта и культурного контента.

2.2. Цифровая трансформация как драйвер изменений

Цифровизация кардинально изменила ландшафт креативных индустрий, выступая ключевым драйвером их роста и трансформации:

- новые каналы дистрибуции.

Процессы создания, распространения и потребления креативных продуктов (музыка, кино, книги, программное обеспечение, дизайн) переместились в цифровую среду. Это радикально снизило барьеры для выхода на глобальные рынки для малых компаний и индивидуальных предпринимателей;

- возникновение новых форматов и бизнес-моделей.

Появились и стали доминирующими новые сегменты, такие как стриминг аудио и видео, рынок мобильных приложений, инди-игры, цифровые платформы для дистанционного образования и т.д.;

- конвергенция отраслей.

Стираются границы между традиционными креативными индустриями и технологическими секторами. ИТ-компании активно инвестируют в производство контента, а креативные студии становятся центрами компетенций по внедрению технологий виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта в свои продукты.

2.3. Сдвиги в глобальных цепочках создания стоимости и рост креативного экспорта

Наблюдается устойчивый рост креативного экспорта не только из традиционных центров (США, Западная Европа, Восточная Азия), но и из развивающихся стран. Такие государства, как Индия (кино и анимация), Китай (игры и дизайн), страны Латинской Америки (телевизионный контент, музыка), активно наращивают свое присутствие на мировом рынке, используя эффект цифровизации и растущий внутренний спрос.

Это создает как конкурентное давление, так и возможности для международной кооперации и аутсорсинга для регионов с высоким человеческим капиталом.

2.4. Тренд на «креативизацию» традиционных отраслей

Креативные компетенции и бизнес-модели все активнее проникают в непрофильные сектора экономики, повышая их конкурентоспособность, в том числе в:

- 1) обрабатывающую промышленность: использование промышленного дизайна, 3D-моделирования и инжиниринга для создания инновационных продуктов с высокой потребительской ценностью;

- 2) сельское хозяйство и пищевую промышленность: развитие «гастрономического туризма», создание локальных брендов и упаковки, основанных на культурном наследии и уникальности территории;

3) сферу услуг: применение принципов сервис-дизайна и опыта пользователя для повышения качества и привлекательности услуг.

2.5. Социально-ориентированные тренды

Креативный сектор все активнее реагирует на глобальные вызовы, а потребители отдают предпочтение этичным и устойчивым брендам. Это выражается в следующих направлениях:

- устойчивое развитие.

Возрастает спрос на продукты, созданные с заботой об экологии: от моды из переработанных материалов до «зеленого» кинопроизводства и архитектуры;

- инклюзивность и разнообразие.

Креативный контент все чаще отражает многообразие общества. Это касается репрезентации различных социальных, этнических, культурных групп и людей с ограниченными возможностями как в персонажах, так и в командах создателей;

- креатив для социальных изменений.

Растет число проектов, направленных на решение конкретных социальных проблем: плакаты о вакцинации, документальные фильмы об экологии, архитектурные проекты для маломобильных групп населения.

2.6. Дематериализация и экономика впечатлений

Ценность смещается с владения физическим объектом на получение уникального опыта и эмоций.

На первый план выходит экономика впечатлений, основным отличием которой является то, что потребители ценят не просто продукт, а событие, в которое он погружен. Это порождает рост спроса на иммерсивный театр, фестивали (от гастрономических до музыкальных), мастер-классы и авторские туры. Успех многих территорий связан именно с созданием уникального опыта, который невозможно получить где-либо еще.

2.7. Коллаборация и развитие локальных экосистем

Эра «гениального одиночки» уходит в прошлое. Успех определяется способностью работать в сетевых структурах.

Мировой практикой становится создание кластеров и коворкингов, где представители разных креативных профессий могут работать, обмениваться идеями и создавать совместные проекты. Подобные пространства становятся точками притяжения талантов и драйверами развития городских территорий.

При этом многие креативные проекты все чаще создаются распределенными командами, собранными под конкретную задачу из специалистов из разных стран.

Важным фактором становится и то, что аудитория перестала быть пассивным потребителем. Краудфандинг, краудсорсинг идей, интерактивные форматы (интерактивное кино, игры, где сюжет зависит от зрителя) фактически делают потребителя соавтором.

Указанные мировые тренды формируют для Омской области четкие стратегические ориентиры:

1. Фокус на ИТ и цифровой контент как на наиболее растущий и экспортно-ориентированный сегмент.
2. Необходимость развития цифровых компетенций во всех без исключения креативных индустриях региона.
3. Стимулирование экспорта креативных товаров и услуг, в том числе через международные цифровые платформы.
4. Содействие интеграции креативного сектора с традиционной промышленностью и АПК Омской области для повышения их добавленной стоимости.
5. Использование потенциала креативных индустрий для решения социальных задач, включая занятость и развитие территорий.
6. Необходимость создания локальных экосистем креативных индустрий.

Раздел 3. Основные тенденции развития креативных индустрий в Российской Федерации

Российский рынок креативных индустрий демонстрирует динамичный рост, находясь под влиянием двух групп факторов: общемировых трендов и специфической внутренней политико-экономической и регуляторной среды.

3.1. Влияние новой экономической реальности и импортозамещения

С 2022 года на российский креативный сектор оказали значительное влияние геоэкономические факторы, сформировавшие две разнонаправленные тенденции:

- 1) возникли сложности с использованием ряда международных платформ, программного обеспечения и логистических цепочек, особенно в сферах дизайна, архитектуры и визуальных искусств;
- 2) сформировался мощный стимул для развития внутреннего рынка и замещения иностранного контента, программных решений и сервисов.

Это привело к:

- росту внутреннего спроса на отечественный цифровой контент, анимацию, кино и видеоигры;
- активному развитию российских аналогов программного обеспечения для дизайнеров, архитекторов и медиапроизводства, росту отечественных платформ для дистрибуции;
- повышению интереса бизнеса и государства к локализации производства креативных товаров и услуг.

3.2. Формирование и реализация государственной политики

Ключевой тенденцией 2023 – 2024 годов стало формирование комплексной государственной политики в сфере креативных индустрий, кульминацией которой стало принятие Федерального закона от 8 августа

2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Закон дает легальное определение креативных индустрий и их субъектов, закрепляет полномочия субъектов РФ по развитию сектора, а также определяет меры государственной поддержки, включая создание инфраструктуры (кластеры, центры), финансовые и информационные механизмы.

Параллельно с этим наблюдается активная работа регионов России по продвижению собственной креативной повестки. Часть из них уже сформировали опережающую практику, делая ставку на создание креативных кластеров, акселерационные программы, интеграцию ИТ с традиционными индустриями и поддержку экспорта. Это одновременно создает здоровую конкурентную среду и обширную базу для заимствования успешных моделей.

3.3. Макроэкономический вклад и структурные сдвиги

По итогам 2024 года валовая добавленная стоимость креативной экономики составила 7,5 трлн рублей, её вклад в ВВП России – 4,1 %. При этом сектор обладает значительным мультипликативным эффектом, стимулируя смежные отрасли, такие как торговля, туризм, телекоммуникации и образование.

Ключевой структурной тенденцией является доминирование ИТ и цифрового сектора, на который приходится более трети всего вклада в креативную экономику России. Второй и третьей индустриями по объему являются «Реклама и пиар» и «Гастрономия» соответственно.

3.4. Рост ИТ-сектора и геймдева как локомотивов

Российский ИТ-сектор и индустрия видеоигр (геймдев) подтвердили статус наиболее конкурентоспособных и экспортно-ориентированных сегментов креативной экономики:

- ИТ-сектор демонстрирует рост как на внутреннем рынке, так и в части экспорта услуг, несмотря на внешнее давление. Поддержка отрасли через федеральные преференции создает благоприятные условия для ее развития;

- российские студии геймдева имеют признанный международный авторитет, а их продукты успешно конкурируют на глобальном рынке. При этом данная отрасль обладает высоким потенциалом для создания вторичных рынков (киберспорт, мерчендайз, адаптация в медиа).

3.5. Акцент на региональную идентичность и культурный код

В ответ на глобальные тренды наблюдается мощная контртенденция – интерес к уникальности территорий и их наследию.

Глобальные тренды (например, сторителлинг, иммерсивность) всё чаще облекаются в локальные культурные формы. В дизайне, моде, сувенирной продукции, гастрономии востребованы мотивы, связанные с культурой народов России.

Также креативные индустрии становятся инструментом развития внутреннего туризма. Проекты, основанные на локальной идентичности, историческом наследии, ремеслах, получают приоритетную поддержку.

3.6. Развитие креативной инфраструктуры: кластеры как точка сборки

Создание объединяющих пространств стало одним из основных путей поддержки развития креативных индустрий.

Современные кластеры стремятся вобрать в себя коворкинг, выставочные пространства, лектории, производственные мастерские и объекты розничной торговли. Это создает среду для синергии и межотраслевых проектов.

При этом явно прослеживается тренд на создание креативных пространств на базе заброшенных промышленных объектов, так как он позволяет сразу решить несколько задач: способствует развитию креативных индустрий, создает точку притяжения и обеспечивает благоустройство городской среды.

3.7. Социальный заказ и развитие «мягкой силы»

Креативные индустрии все чаще рассматриваются как инструмент решения социальных задач и формирования позитивного имиджа территорий. В частности, появляются пилотные проекты по использованию креативных индустрий для удержания молодежи в малых городах и моногородах, повышения их миграционной привлекательности.

Все чаще встречаются примеры арт-медиации в социальной сфере, то есть применение арт-практик и дизайн-мышления в работе с людьми с ОВЗ, пенсионерами, детьми.

Дополнительно необходимо отметить рост потребности в производстве качественного контента (кино, анимация, видеоигры), транслирующего национальные ценности и историческую память.

Указанные российские тренды формируют для Омской области приоритетные направления развития:

1. Обязательная интеграция в новую федеральную нормативную базу и активное использование предоставленных полномочий.
2. Учет успешного опыта регионов-лидеров при формировании собственной политики для сокращения издержек и более быстрых темпов развития.
3. Формирование конкурентоспособной региональной экосистемы, включающей инфраструктуру, финансы и кадры.
4. Необходимость акцента на ИТ и цифровые индустрии как на точку роста.
5. Использование возможностей импортозамещения для поддержки локальных брендов, дизайнеров, разработчиков ПО и производителей контента.
6. Выбор специализации региона в части определения приоритетных креативных направлений для точечной поддержки.

3.8. Формирование национальной инфраструктуры управления интеллектуальной собственностью

Ключевой институциональной тенденцией 2024 – 2026 годов стало формирование на федеральном уровне комплексной системы управления и коммерциализации интеллектуальной собственности в креативных индустриях.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 июня 2021 г. № 378 создана Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности» (далее – Росцентр), выполняющая функцию оператора общественно-сетевой платформы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Общественно-сетевая платформа Росцентра аккумулирует информацию из реестров и систем учета различных результатов интеллектуальной деятельности. По состоянию на начало 2026 года на платформе зафиксировано создание и (или) депонирование в цифровой форме более 12,8 млн объектов.

Данный инструмент позволяет субъектам креативных индустрий:

- фиксировать факт создания произведения и идентифицировать автора;
- упрощать процедуры управления правами в цифровой среде;
- снижать транзакционные издержки при коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Для Омской области развитие данной инфраструктуры открывает новые возможности по защите прав местных креаторов, учету объектов интеллектуальной собственности и их вовлечению в экономический оборот, что особенно актуально для таких приоритетных отраслей, как программное обеспечение, арт-индустрия, дизайн, мода и книжное дело.

Одновременно на федеральном уровне ведется работа по совершенствованию механизмов противодействия незаконному использованию объектов интеллектуальной собственности, включая цифровое пиратство, а также по формированию подходов к регулированию использования искусственного интеллекта при создании и распространении креативных продуктов.

Раздел 4. Анализ текущей ситуации в креативных индустриях в Омской области

Настоящий раздел содержит анализ текущего состояния, конкурентных преимуществ и ключевых проблем креативного сектора Омской области, сформированный на основе данных официальной статистики за 2024 год, результатов стратегической сессии с представителями индустрий и экспертных оценок.

4.1. Краткая характеристика Омской области

Омская область является одним из промышленных и сельскохозяйственных центров России. По объему валового регионального продукта (в 2024 году – 1412,6 млрд рублей) Омская область занимает 30 место среди регионов России, по объему отгруженных товаров обрабатывающих производств (в 2025 году – 1730 млрд рублей) – 14 место, по динамике производства сельскохозяйственной продукции (в 2025 году – 109 %) – 20 место, в том числе зерна (4000,8 тыс. тонн) – 12 место, по численности населения (на 1 января 2025 г. – 1805,8 тыс. человек) – 28 место.

Омская область обладает значительным экономическим, промышленным, интеллектуальным и природным потенциалом. Развитие Омской области происходит в условиях интенсивной конкуренции между субъектами Российской Федерации за ресурсы, включая инвестиции, высококвалифицированных специалистов, рынки сбыта, транспортные потоки.

Регион является индустриально развитой территорией. Сильными сторонами экономики Омской области являются наличие конкурентоспособного промышленного химического и нефтехимического производства, производства высокотехнологичных компонентов и систем.

Широкие возможности для развития потребительского рынка и новых направлений бизнеса открывает высокая концентрация населения в городе-миллионнике (г. Омск, на 1 января 2025 г. – 1101,4 тыс. человек).

Омская область расположена в центре Российской Федерации на пересечении транспортных коридоров, что дает перспективы для развития транзитного потенциала региона, а также увеличения экспорта продукции омских компаний на быстрорастущие рынки Центральной Азии (прежде всего Республики Казахстан и Республики Узбекистан).

По территории области проходит Транссибирская ж/д магистраль, автомагистрали, соединяющие северные территории России с Республикой Казахстан и странами Средней Азии.

Важнейшей транспортной магистралью является р. Иртыш, посредством которой область имеет транспортное сообщение с районами Восточного Казахстана, Тюменской, Томской, Новосибирской, Кемеровской областями и Алтайским краем, выход на Северный морской путь.

На территории Омской области располагаются аэропорт Омск (Центральный), аэродром военного назначения Омск (Северный), вертолетная посадочная площадка «Тара» (г. Тара), Омский речной порт.

4.2. Общая характеристика текущего состояния креативных индустрий Омской области

Креативный сектор является значимой и структурно сложившейся составляющей экономики Омской области. По результатам исследования НИУ ВШЭ Омская область в 2024 году входит в десятку регионов России по значению индекса креативных индустрий в группе «Регионы-лидеры

с крупнейшими мегаполисами», а также занимает 28 место в рейтинге креативных регионов России в целом.

Наилучшие результаты Омская область показывает по группам «Социально-экономические условия» (16 место по России) и «Культурная среда» (22 место), отставая по группам «Экономика креативных индустрий» (33 место) и «Поддержка креативных индустрий» (44 место).

По результатам статистического исследования валовая добавленная стоимость агрегированных отраслей, входящих в собирательную классификационную группировку «Креативная экономика», в 2024 году составила 30,4 млрд рублей, что составляет 2,2 % от общего объема валового регионального продукта. В целом объем производства креативного продукта в Омской области в 2024 году вырос на 6,6 % по сравнению с 2023 годом.

Число субъектов креативных индустрий составляет 3,6 тыс. хозяйствующих субъектов, из которых порядка 800 – юридические лица и 2,8 тыс. индивидуальных предпринимателей. Исходя из общей численности субъектов малого и среднего предпринимательства, 5,3 % предпринимателей заняты в сфере креативных индустрий.

Необходимо также учесть, что в рамках статистического исследования учитываются только те субъекты креативных индустрий, кто входит в собирательную классификационную группировку «Креативная экономика» по основному виду деятельности.

Данные подтверждают, что креативный сектор Омской области является не нишевым, а существенным сегментом региональной экономики со значительным потенциалом для дальнейшего роста и увеличения вклада в ВРП.

4.3. Отраслевая структура креативных индустрий Омской области

Структура креативных индустрий Омской области диверсифицирована и обладает рядом конкурентных преимуществ.

С точки зрения вклада отрасли в ВДС региона можно разделить их на 3 группы:

1. Ключевые драйверы (более 10 % вклада в ВДС): гастрономия (22,8 %), программное обеспечение (17,2 %), исполнительские искусства (16,6 %), архитектура и урбанистика (11,1 %). На эти 4 отрасли приходится 2/3 всей ВДС креативной экономики региона.

2. Отрасли со средним потенциалом (от 5 % до 10 % вклада): арт-индустрия (7,8 %), культурное наследие (7,2 %), реклама и пиар (6,6 %). В общей сумме – это еще более 20 % креативной экономики Омской области.

3. Нишевые и формирующиеся отрасли (менее 5 % вклада): медиа и СМИ (2,3 %), отдых и развлечения (1,6 %), кино (1,5 %), музыка (1,4 %), книжное дело (1,1 %), мода (0,9 %), народные художественные промыслы и ремесла (0,9 %), дизайн (0,9 %), видеоигры (0,3 %).

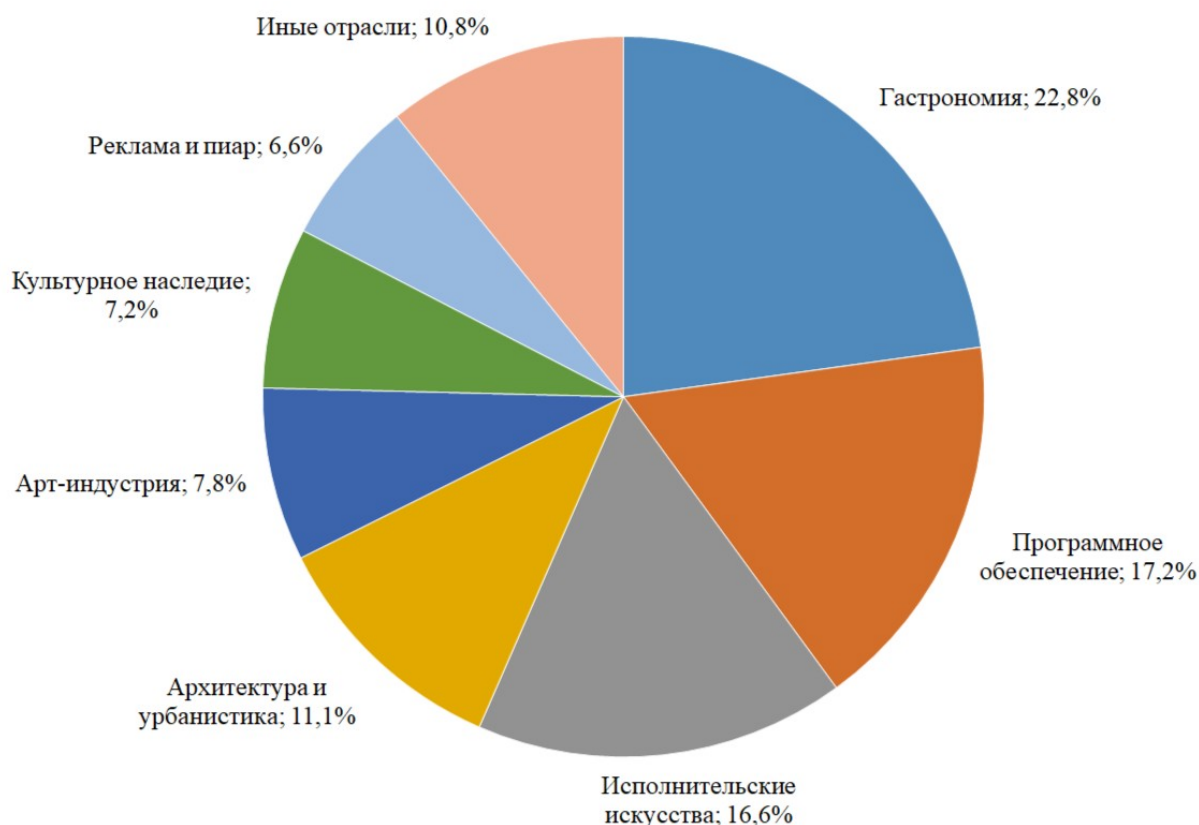


Рис. 1. Отраслевая структура креативных индустрий по валовой добавленной стоимости, 2024 год

Наличие двух мощных лидеров (гастрономии и разработки программного обеспечения) является огромным преимуществом, так как может выступать стабильной основой для роста всей экосистемы креативных индустрий.

Вместе с тем отрасли, формирующие культурный код и мягкую силу (мода, дизайн, кино, музыка, медиа, видеоигры), находятся на низком этапе развития и требуют дополнительного внимания.

4.4. Ключевые объекты инфраструктуры креативных индустрий Омской области

Инфраструктура креативных индустрий в настоящее время представлена специализированными организациями поддержки субъектов креативных индустрий, традиционными государственными учреждениями культуры и частными инициативными проектами.

Общая инфраструктура поддержки креативных индустрий:

1. Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства (Центр «Мой бизнес» Омской области), выполняющий функции опорной организации в части поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы креативных индустрий региона.

Центр креативных индустрий (далее – ЦКИ), действующий на базе Центра «Мой бизнес» Омской области, организует предоставление поддержки в сфере креативных индустрий путем оказания финансовых, имущественных, образовательных, информационно-консультационных и иных мер поддержки субъектам креативных индустрий, которые способствуют развитию экономики и национальной культуры.

Центр «Мой бизнес» Омской области в рамках программ предоставляет следующие меры поддержки:

1) финансовая поддержка.

Действуют программы микрофинансирования микрокредитной компании «Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства». Для малого и среднего бизнеса предоставляется возможность воспользоваться программами микрофинансирования, предоставления инвестиционных займов;

2) гарантийная поддержка.

Региональный гарантийный центр, который входит в инфраструктуру Центра «Мой бизнес» Омской области, может стать поручителем по кредиту для малого и среднего бизнеса;

3) имущественная поддержка.

Центр «Мой бизнес» Омской области на льготных условиях предоставляет в аренду офисные помещения (включая помещения общего пользования для проведения деловых мероприятий) и оборудование для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере информационных технологий, а также инфраструктуру для размещения серверного и сетевого оборудования;

4) образовательные мероприятия.

Центр «Мой бизнес» Омской области организует проведение образовательных мероприятий (семинаров, мастер-классов, конференций) по вопросам ведения предпринимательской деятельности;

5) информационно-консультационная поддержка.

На базе Центра «Мой бизнес» Омской области работает многоканальная горячая линия, на которой предприниматели могут получить ответы по интересующим их направлениям поддержки.

2. Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Омской области» (далее – ЦПЭ) – важный инструмент развития креативных индустрий, который помогает омским компаниям выходить на зарубежные рынки. Представителям дизайна, ИТ, архитектуры, рекламы, медиа, кино, музыки, моды и других креативных направлений ЦПЭ предоставляет консультации по экспорту, помогает находить зарубежных партнеров и заказчиков, организует участие в международных выставках, бизнес-миссиях и переговорах. Это позволяет компаниям получать доступ к новым рынкам, адаптировать свои продукты и услуги под требования зарубежных клиентов и формировать международный имидж региона.

3. Омское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (далее – региональное отделение «Опоры России»).

В структуре регионального отделения «Опоры России» создан Комитет по креативной индустрии и туризму, который занимается оказанием помощи предпринимателям в вопросах, с которыми они встречаются ежедневно: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества и множество других.

Региональное отделение «Опоры России» выступает площадкой для эффективного профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, а также представителей экспертного сообщества.

4. Региональная экспертная группа Омской области.

Региональная экспертная группа – это коллегиальный экспертно-консультативный орган, состоящий из представителей креативных индустрий. В её задачи входит сопровождение и консультирование органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области при принятии решений в сфере креативных индустрий.

Представители региональной экспертной группы Омской области входят в состав:

- Экспертного совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Омской области при Губернаторе Омской области;
- рабочей группы по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий 2.0 в Омской области при Экспертном совете по развитию креативных (творческих) индустрий в Омской области при Губернаторе Омской области;
- отраслевых групп, координируемых органами исполнительной власти Омской области, ответственными за развитие 16 направлений креативных индустрий.

Инфраструктура поддержки креативных индустрий по видам экономической деятельности:

1. Программное обеспечение и видеоигры:

- Специализированная площадка поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий (далее – ИТ-площадка) – объект инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Общая площадь ИТ-площадки составляет около 4 тыс. кв.м и представляет собой пространство с офисными и учебными помещениями, конференц-залом, переговорными комнатами и зоной коворкинга;

- Технопарк в сфере высоких технологий «Трамплин» – технопарк высоких технологий, резидентами которого являются ведущие ИТ-компании региона. Экосистема технопарка включает в себя совместные с вузами

акселерационные программы, центр технологического предпринимательства, венчурный фонд «Трамплин» и городскую «Точку кипения»;

- Технопарк «Омск Диджитал» – вместит в себя 30 новых резидентов, которые создадут около 300 рабочих мест.

2. Исполнительские искусства:

- 10 театров, в том числе Омский академический театр драмы, ТЮЗ, «Галёрка», Камерный драматический театр, Музыкальный театр, Театр куклы, актера, маски «Арлекин», «Пятый театр», Городской драматический театр, Северный драматический театр;

- 6 концертных организаций, в том числе Омская филармония, «Концерт-холл», Центр культуры «Сибиряк», Государственный центр народного творчества;

- Омский государственный цирк.

3. Культурное наследие:

- 40 музеев, в том числе Омский историко-краеведческий музей (с филиалами), Музей изобразительных искусств им. М.А. Врубеля, «Либеров-центр», «Искусство Омска», Литературный музей им. Ф.М. Достоевского, Омский музей Кондратия Белова, Омский музей просвещения, Историко-культурный музей-заповедник «Старина Сибирская»;

- Омская государственная областная научная библиотека им. А.С. Пушкина – одна из крупнейших библиотек в Сибири;

- Исторический архив Омской области – одно из крупнейших собраний документального наследия в Сибири.

4. Арт-индустрия:

- центр «Эрмитаж-Сибирь» Музея изобразительных искусств им. М.А. Врубеля – третье представительство Государственного Эрмитажа в России и первое за Уралом;

- Арт-резиденция на базе Омского государственного технического университета (далее – ОмГТУ) – открытая региональная площадка для общественных и креативных инициатив;

- частные галереи, в том числе арт-галерея «Квадрат», выставочное пространство «Водопад», галерея «Теплоузел», галерея «Бумага».

5. Отдых и развлечения:

- развитая сеть кинотеатров, в том числе «Атриум Кино», «Маяковский», «Слава», «Галактика», «Континент»;

- парки культуры и отдыха, в том числе парк «Вокруг света» – победитель в номинации «Лучший открытый парк» на международной профессиональной премии в сфере отдыха и развлечений «ПРОПАРК»;

- «Пешеходный Любинский» – проект развития привлекательности исторического центра города, инструмент формирования положительного образа территории сквозь призму событийных творческих мероприятий, направленных на объединение креативной молодой аудитории.

4.5. Основные мероприятия и события в сфере креативных индустрий Омской области

Событийный календарь региона достаточно насыщен, однако он отличается неравномерным охватом различных креативных индустрий. Наибольшая активность сконцентрирована в сфере исполнительских искусств, гастрономии и ИТ, в то время как другие отрасли представлены фрагментарно.

1. Гастрономия:

- Всероссийский фестиваль русской кухни – проект по сохранению и популяризации русской кухни, современных и исторических блюд, в том числе по возвращению к сибирским или чалдонским рецептам, которые веками передавались в семьях, но со временем оказались забыты;

- гастро-исторический фестиваль «Крепостные осенины». В гастро-исторической зоне можно погрузиться в прошлое, посетив исторические площадки с мастер-классами и попробовав блюда, характерные для разных эпох. Например, во времена освоения Сибири (16 – 17 век) самым популярным блюдом были щи из свежей или квашеной капусты, заправленные рассолом. Период «Ширванских полков» и военных реформ Александра I представляет грибная юшка с овощами, мясом, крупами или грибами и многое другое;

- премия «Что где есть в Омске», направленная на объединение ресторанной индустрии с ее посетителями. Здесь победителей выбирают не профессионалы отрасли, а гости ресторанов – те, кто ежедневно приходит на завтраки, обеды и ужины;

- фестиваль «ВКУСлетье» – специальная глава Всероссийского фестиваля русской кухни, посвященная традиционной кухне Сибири. Фестиваль объединяет праздничные, певческие, ремесленные и кулинарные традиции сибирского народа и является уникальной возможностью для жителей и гостей региона познакомиться с подлинной кухней, богатством и разнообразием гастрономической культуры Омского Прииртышья;

- фестиваль чалдонских традиций, который призван сохранить и популяризировать уникальное культурное наследие чалдонов – русских старожилов Сибири. Это масштабное мероприятие – важный вклад в сохранение культурного наследия Омской области: в его рамках ведется Книга гастрономических рекордов и достижений региона, а также летопись традиций прииртышских чалдонов в «Книге памяти – живой нити поколений чалдонов Омского Прииртышья».

2. Программное обеспечение:

- Омский ИТ-форум – крупная международная экспертная площадка для обсуждения передовых мировых и российских разработок высокотехнологичного характера: от технологий до их практической реализации;

- Форум «ПРОФ-ИТ» – главное событие в России, посвященное практическим аспектам использования современных информационных технологий в государственном управлении;

- «ДевФест Омск» – ежегодная конференция для инженеров: разработчиков и тестировщиков. Программа включает доклады от экспертов из топовых российских ИТ-компаний, мастер-классы, выставки, вечеринки и живое общение;

- «ОмФест» – масштабный фестиваль цифровых технологий для всех возрастов и профессий;

- Студенческая ИТ-лаборатория – ИТ-проект от студентов для студентов, увлекательная летняя практика по разработке мобильных и веб-приложений в команде единомышленников.

3. Архитектура и урбанистика:

- «Дни архитектуры» – ежегодный фестиваль, который проводится Омской организацией Союза архитекторов России;

- фестиваль идей «Интерьеры улиц», посвященный современным трендам в дизайне городского пространства, технологиям для создания энергоэффективных и привлекательных общественных зон, архитектурному освещению городов и предметному дизайну.

4. Исполнительские искусства:

- «Симфопарк» – ежегодный музыкальный open-air фестиваль;

- «Белая симфония» – ежегодный фестиваль, организованный на стыке оркестровой классики, симфоджаза, киномузыки и современного авангардного репертуара;

- «В гостях у «Арлекина» – международный фестиваль театров кукол, один из крупнейших кукольных фестивалей России;

- «Сотоварищи» – всероссийский театральный фестиваль малых городов России.

5. Арт-индустрия:

- «Омский стрит-арт» – городской фестиваль искусства в городском пространстве.

6. Мода:

- «Omsk Fashion Weekend» – регулярная презентация фэшн-трендов и актуальных авторских форм костюма от Омской школы дизайна костюма;

- «Сибирская этника» – всероссийский фестиваль искусства и дизайна, для поиска соприкосновения этно-орнамента с графическим искусством, модой, видео-артом, музыкой.

7. Народные художественные промыслы и ремесла:

- «Омск – город мастеров» – всероссийский фестиваль, направленный на продвижение изделий мастеров и предприятий народных художественных промыслов и ремесел;

- «Слетье» – фестиваль сибирской культуры, объединяющий разнонаправленные мероприятия, такие как фестиваль мужских ремесел

и фестиваль урало-сибирской росписи «Разживка», областной конкурс мастеров народного костюма и многие другие.

8. Кино и телевидение.

Международный фестиваль AI фильмов и рекламы «Культурный код. Сибирь» – уникальное событие, объединяющее технологии искусственного интеллекта, кинопроизводство, рекламу и культурную идентичность. Фестиваль направлен на исследование границ человеческого творчества в эпоху цифровых технологий, популяризацию сибирского культурного кода и формирование новой творческой среды.

В рамках фестиваля проводятся образовательные мастер-классы, хакатоны и воркшопы по технологиям ИИ, а также реализуется формат коллективного сотворчества – создание «народного фильма» по итогам зрительского голосования.

4.6. Кадровая и образовательная инфраструктура креативных индустрий Омской области

Формирование кадрового потенциала является ключевым условием устойчивого развития креативных индустрий в Омской области. Регион обладает развитой образовательной экосистемой, включающей учреждения высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, которые осуществляют подготовку специалистов для различных секторов креативной экономики.

Ведущие вузы Омской области реализуют программы подготовки кадров для креативных индустрий, сочетая фундаментальное образование с прикладными навыками:

- Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (далее – ОмГУ) осуществляет подготовку по направлениям «Журналистика» (кафедра журналистики и медиалингвистики), «Технологии разработки программного обеспечения» (факультет цифровых технологий, математики и кибербезопасности), а также в области музыки, хореографии и актерского искусства (факультет культуры и искусств);

- ОмГТУ реализует образовательные программы в сфере информационных технологий (факультет информационных технологий и компьютерных систем), гастрономии (кафедра «Биотехнология, технология общественного питания и товароведение»), архитектуры и дизайна (кафедра «Дизайна»), моды (кафедра «Дизайн костюма» и Омская Арт-резиденция), конструирования швейных изделий (кафедра «Конструирование и технологии изделий легкой промышленности»);

- Омский государственный педагогический университет (далее – ОмГПУ) готовит специалистов в области изобразительного искусства, дизайна и музыки (факультет искусств);

- Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (далее – СибАДИ) обладает компетенциями в области архитектуры и градостроительства;

- Омский государственный университет путей сообщения реализует программы по направлению «Журналистика» (кафедра «Связи с общественностью, сервис и туризм»).

Система среднего профессионального образования обеспечивает подготовку практико-ориентированных специалистов для креативных индустрий:

- Сибирская региональная школа бизнеса осуществляет подготовку техников-программистов и специалистов в области сетевых технологий;

- Омский колледж культуры и искусств ведет подготовку разноплановых специалистов в сфере креативных индустрий;

- Омское музыкальное училище (колледж) им. В.Я. Шебалина готовит музыкантов и педагогов дополнительного образования;

- Омский музыкально-педагогический колледж готовит учителей музыки, артистов и педагогов дополнительного образования;

- Омский технологический колледж специализируется на подготовке технологов и конструкторов швейных изделий.

В 2024 году на базе Колледжа инновационных технологий, экономики и коммерции в рамках федерального проекта «Профессионалитет» создан образовательный кластер «Союз+» по направлению «Туризм и сфера услуг», в рамках которого обеспечены новые методы и формы практико-ориентированного обучения для подготовки высококвалифицированных специалистов, в том числе в сфере гастрономии.

Действуют специализированные организации, направленные на формирование и повышение профессиональных компетенций в сфере креативных индустрий.

В 2022 году в рамках федерального проекта «Придумано в России» на базе Омского областного колледжа культуры и искусства открыта первая школа креативных индустрий в г. Омске (БПОУОО «Омский колледж культуры и искусств»).

В рамках ее деятельности школьники 5 – 10 классов могут обучаться в 4 сферах креативных индустрий: дизайн, звукорежиссура, современная электронная музыка, фото- и видеопроизводство.

Вторая школа креативных индустрий планируется к открытию в 2026 году. В ней будет размещена студия дизайна, студия фото- и видеопроизводства, а также студия анимации и 3D-графики.

В сентябре 2025 года в г. Омске открылся кампус «Школы 21» – школы цифровых технологий, где каждый желающий старше 18 лет может попробовать свои силы в сфере ИТ, получить востребованные навыки и цифровую профессию. Здесь готовят специалистов высокой квалификации и широкого профиля, а также на этапе обучения возможно пройти обязательную стажировку в профильных компаниях.

Важным элементом системы подготовки кадров является формирование практико-ориентированных образовательных программ, направленных на развитие продюсерских и управленческих компетенций

в сфере креативных индустрий. В настоящее время наблюдается значительный дефицит специалистов, способных осуществлять полный цикл управления креативным проектом: от формирования концепции и финансового моделирования до поиска инвесторов и вывода продукта на рынок.

В целях преодоления указанного кадрового разрыва в Омской области рассматривается возможность создания Школы продюсирования творческих проектов, которая станет trampлином между классическим образованием и входом в индустрию. Деятельность Школы будет направлена на подготовку продюсеров для креативных агентств, кинокомпаний, новых медиа, игровой индустрии, моды и гастрономии. Образовательная программа включает мастер-классы, модули и мероприятия в сфере кино, исполнительских искусств, сценарного мастерства, музыки, дизайна, анимации и других креативных отраслей с акцентом на финансовое моделирование, определение целевой аудитории, упаковку проекта и его презентацию инвесторам.

4.7. Системные барьеры и проблемы в развитии креативных индустрий в Омской области

Проведенный анализ текущего состояния креативных индустрий, включая результаты стратегической сессии с представителями сектора, выявил наличие системных барьеров, препятствующих реализации потенциала региона в данной сфере. Ключевые проблемы носят комплексный характер и требуют скоординированных мер государственной поддержки.

1. Управленческие барьеры.

Одной из наиболее значимых проблем является отсутствие целостной системы управления развитием креативных индустрий:

- отсутствие признанных отраслевых лидеров и координирующего органа, способного консолидировать интересы разнородных субъектов креативных индустрий и представлять их в диалоге с органами власти;
- слабая кластеризация и низкий уровень кооперации между субъектами креативных индустрий, а также между креативным сектором и традиционными отраслями экономики региона;
- недостаток комплексной системы развития креативных индустрий, включая стратегическое планирование, мониторинг показателей и оценку эффективности реализуемых мер поддержки.

2. Кадровые барьеры.

Существенный ограничитель роста – несоответствие кадрового потенциала потребностям креативной экономики:

- разрыв между образовательными программами и практическими запросами индустрии, что приводит к недостатку у выпускников компетенций, необходимых для работы в реальном секторе;
- дефицит специалистов в области арт-менеджмента, продюсирования и креативного предпринимательства, способных коммерциализировать творческие идеи и выводить продукты на новые рынки;

- «утечка талантов» – миграция наиболее перспективных кадров в регионы с более развитой экосистемой креативных индустрий.

3. Инфраструктурные барьеры.

Ограниченность инфраструктурных ресурсов сдерживает развитие как действующих, так и потенциально возможных креативных индустрий:

- дефицит специализированных пространств – коворкингов, кластеров, производственных мастерских, оборудованных студий для ИТ-разработчиков и медиапроизводства;

- слабое развитие туристической инфраструктуры в муниципальных районах области, что ограничивает потенциал использования культурного наследия и народных промыслов в качестве основы для создания туристических продуктов и сувенирной продукции;

- неразвитость объектов инфраструктуры для нишевых секторов, таких как видеоигры и дизайн.

4. Маркетинговые барьеры.

Отсутствие эффективных инструментов продвижения ограничивает узнаваемость омских креативных продуктов и услуг:

- отсутствие сильного бренда региона, ассоциирующегося с креативностью и инновациями, что снижает конкурентоспособность местных продуктов на федеральном и международном уровнях;

- недостаток крупных глобальных мероприятий, способных привлечь в регион внешних экспертов, инвесторов и потребителей креативных продуктов;

- низкая информированность о локальных креативных брендах и проектах как внутри региона, так и за его пределами.

5. Финансовые барьеры.

Недостаточность и неэффективность финансовой поддержки сдерживает рост субъектов креативных индустрий:

- недостаточная и фрагментированная государственная поддержка, выражающаяся в отсутствии целевых программ финансирования, ориентированных на специфические потребности креативного бизнеса на разных стадиях его развития;

- слабая вовлеченность частного капитала – недостаточное участие коммерческих организаций и институтов развития в финансировании проектов в сфере креативных индустрий;

- ограниченный доступ к «длинным» инвестициям, необходимым для реализации капиталоемких проектов в таких сферах, как кинопроизводство, разработка видеоигр и создание масштабных медиапродуктов;

- неравные условия расчетов между крупными заказчиками и субъектами МСП – практика 100 % постоплаты (от 30 до 180 дней) со стороны крупных промышленных предприятий, государственных корпораций и организаций государственного сектора создает существенную нагрузку на малые креативные и маркетинговые агентства, вынуждая

их кредитовать крупный бизнес за счет собственных оборотных средств, что ограничивает их развитие и повышает финансовые риски.

6. Технологические барьеры.

Низкий уровень технологической оснащенности ограничивает возможности для создания современных креативных продуктов:

- проблемы с цифровой инфраструктурой в муниципальных образованиях области – недостаточные скорость и качество доступа в интернет, что создает неравные условия для развития цифровых креативных индустрий на территории региона;

- отсутствие единой цифровой платформы для агрегации информации о мерах поддержки, продвижения проектов и обеспечения коммуникации между субъектами креативных индустрий.

Устранение указанных барьеров требует реализации скоординированного комплекса мер, направленных на формирование целостной экосистемы развития креативных индустрий в Омской области, включая совершенствование системы управления, развитие инфраструктуры, модернизацию образовательных программ и создание эффективных финансовых механизмов поддержки.

Раздел 5. Приоритетные отрасли в креативных индустриях Омской области

Необходимость выбора приоритетных отраслей креативных индустрий обусловлена потребностью в концентрации ограниченных ресурсов на наиболее перспективных сегментах, обладающих максимальным потенциалом для экономического роста, формирования человеческого капитала и укрепления конкурентных преимуществ региона.

Отбор приоритетных креативных индустрий осуществлялся с использованием подходов, предложенных АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», включающих оценку по пяти ключевым критериям: экономический потенциал, культурное значение, экспортный потенциал, социальный эффект и кадровый потенциал.

1. Гастрономия.

Экономический потенциал:

Отрасль демонстрирует наивысшие показатели в структуре креативной экономики региона – 22,8 % от общей валовой добавленной стоимости креативных индустрий. Высокая численность предпринимателей в этой сфере и устойчивый потребительский спрос обеспечивают значительный вклад в экономику Омской области.

Стратегическим направлением развития отрасли является интеграция предприятий общественного питания в региональные гастрономические бренды путем использования местной продукции, позиционирования меню как инструмента территориального маркетинга и интеграции гастрономических брендов в туристические маршруты Омской области.

Культурное значение:

Гастрономия выступает элементом культурного кода Омской области, способствуя сохранению и популяризации аутентичных сибирских и чалдонских рецептов. Такие мероприятия, как фестиваль «ВКУСлетье», формируют уникальный гастрономический образ территории.

Перспективным направлением является выявление и поддержка локальной кухни как основы формирования гастрономических брендов муниципальных районов Омской области, а также популяризация гастрономических традиций народов России и содействие их интеграции в общероссийский и международный контекст.

Экспортный потенциал:

Развитие гастрономического туризма и продвижение локальных брендов (включая продукцию агропромышленного комплекса) создают предпосылки для увеличения экспортных поставок и привлечения туристических потоков из сопредельных регионов и стран Центральной Азии.

Социальный эффект:

Отрасль вносит значительный вклад в развитие городской среды, формируя точки притяжения и повышая качество жизни населения.

Кадровый потенциал:

Подготовка кадров осуществляется в ОмГТУ и в системе среднего профессионального образования.

2. Программное обеспечение.

Экономический потенциал:

Сектор занимает второе место по объему валовой добавленной стоимости (17,2 %) и характеризуется наибольшим количеством субъектов креативных индустрий. Высокая инвестиционная активность и динамичный рост подтверждают статус отрасли как одного из ключевых драйверов креативной экономики.

Одним из стратегических приоритетов развития отрасли является преодоление технологической зависимости и развитие экосистемы разработчиков вокруг отечественных платформ, в том числе развиваемых с учетом принципов открытого программного обеспечения. Омские ИТ-компании обладают компетенциями для активного участия в работе профильных индустриальных центров компетенций по замещению зарубежных отраслевых цифровых продуктов и решений.

Культурное значение:

ИТ-индустрия способствует формированию современного технологического имиджа Омской области, развивает креативные сообщества и кластеры, является флагманом инноваций.

Экспортный потенциал:

Отрасль обладает высокими экспортными возможностями, обусловленными дистанционным характером оказания услуг. Участие

омских компаний в международных ИТ-форумах и наличие признанных разработок создают условия для выхода на глобальные рынки.

Социальный эффект:

Развитие отрасли ИТ способствует созданию высококвалифицированных рабочих мест, повышению цифровой грамотности населения и улучшению инвестиционного климата региона.

Кадровый потенциал:

Омская область обладает развитой образовательной инфраструктурой для подготовки ИТ-специалистов, включая ОмГУ, ОмГТУ и кампус «Школы 21».

В целях обеспечения кадровой потребности отрасли осуществляется актуализация образовательных программ с усилением практикоориентированной подготовки по направлениям разработки, архитектуры, управления продуктом и качества, а также внедрение модулей по работе с отечественными инструментами разработки и ключевыми компонентами технологического стека.

3. Исполнительские искусства

Экономический потенциал:

Отрасль вносит значительный вклад в валовую добавленную стоимость креативных индустрий (16,6 %) и обладает развитой инфраструктурой. Перспективным направлением развития отрасли является поддержка гибридных форматов и онлайн-показов, создание технологических и правовых механизмов монетизации и защиты прав при цифровом распространении постановок.

Культурное значение:

Исполнительские искусства являются основой культурного наследия региона, формируют уникальное творческое пространство и способствуют сохранению традиций академического и современного искусства.

Экспортный потенциал:

Гастрольная деятельность омских театров и коллективов, участие в международных фестивалях способствуют культурному обмену и укреплению имиджа региона.

Социальный эффект:

Регулярные мероприятия обогащают культурную жизнь населения, способствуют развитию инклюзивной среды и формированию общественных ценностей.

Кадровый потенциал:

Подготовка специалистов осуществляется в ОмГУ, ОмГПУ, Омском музыкально-педагогическом колледже, Омском колледже культуры и искусств, Омском музыкальном училище (колледже) им. В.Я. Шебалина и детских школах искусств, что обеспечивает преемственность традиций.

Приоритетным направлением является также развитие системы подготовки сценических и технических специалистов (декораторов, бутафоров, гримеров, осветителей, звукорежиссеров, монтировщиков сцены)

посредством реализации специализированных образовательных программ с усилением практико-ориентированной составляющей, а также развитие системы наставничества и стажировок на базе ведущих театрално-концертных организаций Омской области.

4. Архитектура и урбанистика.

Экономический потенциал:

Отрасль демонстрирует высокие показатели валовой добавленной стоимости (11,1 %) при относительно небольшом количестве отраслевых субъектов, что свидетельствует о высокой производительности и востребованности услуг.

Ключевыми инструментами развития отрасли являются развитие практики мастер-планирования как базового инструмента пространственного развития и трансформации городской среды, а также институционализация архитектурно-градостроительных конкурсов как устойчивого механизма отбора качественных архитектурных решений.

Культурное значение:

Архитектура и урбанистика непосредственно влияют на формирование визуального облика городов Омской области, сохраняя историческое наследие и создавая современную комфортную среду.

Важным направлением является формирование и развитие архитектурной идентичности Омской области на основе профессионального авторского проектирования, преемственности архитектурных школ и учета историко-культурного контекста территорий.

Экспортный потенциал:

Омские архитектурные бюро участвуют в международных конкурсах и проектах, а уникальный опыт реновации промышленных территорий представляет интерес для других регионов.

Социальный эффект:

Развитие публичных пространств и повышение качества городской среды напрямую влияют на миграционную привлекательность Омского региона.

Кадровый потенциал:

Подготовка кадров осуществляется в ОмГТУ и СибАДИ, где сочетаются фундаментальное образование и прикладные навыки, необходимые для реализации комплексных проектов развития территорий.

Перспективным направлением является развитие системы прикладных и междисциплинарных научно-исследовательских работ в области архитектуры и урбанистики, включая формирование условий для экспериментального и авторского проектирования, разработку новых методик пространственного анализа.

5. Арт-индустрия.

Экономический потенциал:

Отрасль демонстрирует стабильные экономические показатели валовой добавленной стоимости (7,8 %) и объединяет галереи, выставочные

пространства и арт-резиденции. Создание условий для вовлечения бизнеса в развитие современного искусства посредством формирования корпоративных коллекций и интеграции искусства в публичное пространство позволяет расширять экономическое воздействие отрасли.

Культурное значение:

Арт-индустрия играет ключевую роль в развитии современного художественного процесса, формируя омскую идентичность.

Экспортный потенциал:

Участие омских художников в международных биеннале и арт-ярмарках, а также развитие арт-туризма создают условия для интеграции в глобальное художественное пространство. Развитие механизмов пополнения государственных музейных коллекций произведениями современных омских художников способствует повышению «узнаваемости» Омского региона.

Социальный эффект:

Арт-индустрия способствует оживлению городских территорий, развитию креативного мышления и формированию современной культурной среды.

Кадровый потенциал:

Подготовка кадров ведется в ОмГУ, ОмГПУ и Сибирском институте традиционного прикладного искусства – филиале ФГБОУ ВО «Российский университет традиционных художественных промыслов», Омском колледже культуры и искусств, а также в части дополнительного образования действует Школа креативных индустрий.

Ведется работа по развитию кадрового потенциала арт-индустрии и смежных профессиональных направлений, включая подготовку кураторов, арт-менеджеров и специалистов в области арт-права.

6. Мода.

Экономический потенциал:

Несмотря на относительно скромные текущие показатели валовой добавленной стоимости (0,9 %), отрасль обладает значительным потенциалом роста благодаря развитой производственной базе и уникальному культурному коду.

Потенциал роста отрасли также связан с развитием научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с фокусом на разработку новых материалов и технологических решений, повышающих качество и конкурентоспособность продукции, а также с распространением практики внедрения культурных традиций, в том числе основанной на использовании паттернов народных художественных промыслов.

Культурное значение:

Мода является эффективным инструментом продвижения региональной идентичности, что подтверждается проведением фестивалей «Omsk Fashion Weekend» и «Сибирская этника», интегрирующих традиционные мотивы в современные коллекции.

Экспортный потенциал:

Уникальность сибирского стиля, в том числе с использованием этнических элементов, создают конкурентные преимущества для выхода на федеральные и международные рынки.

Социальный эффект:

Развитие модной индустрии способствует формированию эстетически насыщенной среды, воспитанию стилевой культуры и созданию новых творческих сообществ.

Кадровый потенциал:

Омская область обладает уникальной образовательной базой для подготовки кадров в сфере моды, включая кафедру «Конструирование и технологии изделий легкой промышленности», «Дизайн костюма» в ОмГТУ и Омский технологический колледж.

Определение приоритетных креативных индустрий позволяет сконцентрировать ресурсы и меры государственной поддержки на направлениях, обладающих наибольшим мультипликативным эффектом для экономики и социальной сферы Омской области.

Раздел 6. Цели, задачи и приоритеты развития креативных индустрий в Омской области

Цель Стратегии – формирование конкурентоспособной, устойчивой и диверсифицированной креативной экономики Омской области, являющейся значимым фактором роста валового регионального продукта, повышения качества жизни населения и усиления международного и межрегионального позиционирования региона.

Стратегические задачи, направленные на достижение цели:

- 1) стимулирование экономического роста и повышение вклада креативного сектора в экономику региона;
- 2) создание эффективной инфраструктуры поддержки и развития креативных индустрий;
- 3) развитие человеческого капитала и закрепление талантов в Омской области;
- 4) формирование и продвижение уникального креативного бренда Омской области.

Достижение поставленных задач выстраивается через внедрение Регионального стандарта развития креативных индустрий 2.0 в Омской области, разработанного АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Раздел 7. Механизмы реализации Стратегии

Реализация Стратегии обеспечивается за счет создания эффективной системы управления, четкого распределения ответственности, планирования ключевых мероприятий и организации постоянного мониторинга достижения целевых показателей.

7.1. Организационная структура управления реализацией Стратегии

Для координации действий всех участников формируется трехуровневая система управления.

1 уровень. Экспертный совет по развитию креативных (творческих) индустрий в Омской области при Губернаторе Омской области.

В состав Экспертного совета входят заместители Председателя Правительства Омской области, руководители органов исполнительной власти Омской области, участвующих в координации креативных индустрий, представители бизнес-сообщества, лидеры креативных сообществ и представители региональной экспертной группы Омской области.

Экспертный совет отвечает за:

1) формирование и рассмотрение предложений по развитию креативных (творческих) индустрий в Омской области;

2) рассмотрение вопросов, связанных с развитием и государственной поддержкой в сфере креативных (творческих) индустрий, созданием условий для повышения вклада креативных (творческих) индустрий в экономику Омской области;

3) обеспечение взаимодействия между территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области, субъектами креативных (творческих) индустрий;

4) рассмотрение проектов, программ, инициатив в сфере креативных (творческих) индустрий в Омской области;

5) содействие внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий 2.0 в Омской области;

6) подготовка предложений по совершенствованию областного законодательства в сфере креативных (творческих) индустрий;

7) координация деятельности по развитию креативных индустрий в Омской области с Координационным советом при Правительстве Российской Федерации по вопросам развития креативных (творческих) индустрий, включая представление в установленном порядке информации о ходе реализации Стратегии, достижении целевых показателей и реализации региональных мер поддержки;

8) обеспечение учета федеральных приоритетов, определенных Стратегией развития креативной экономики в Российской Федерации на период до 2036 года, при формировании и корректировке Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации настоящей Стратегии.

В рамках работы Экспертного совета создана рабочая группа по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий 2.0 в Омской области.

В состав рабочей группы входят заместитель Губернатора Омской области, курирующий вопрос развития креативных индустрий в Омской области, представители органов исполнительной власти Омской области,

участвующие в координации креативных индустрий, и представители региональной экспертной группы Омской области.

Рабочая группа создана для обеспечения координации усилий органов исполнительной власти по реализации плана мероприятий по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий 2.0 в Омской области.

Основными функциями рабочей группы являются:

1) координация реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий 2.0 в Омской области;

2) организация взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области, субъектами креативных (творческих) индустрий;

3) рассмотрение вопросов развития креативных (творческих) индустрий в Омской области;

4) выработка предложений по решению проблем, связанных с развитием креативных (творческих) индустрий в Омской области, и вынесение их на рассмотрение Экспертного совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Омской области при Губернаторе Омской области;

5) подготовка предложений по совершенствованию областного законодательства и разработке документов, необходимых для развития и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий.

2 Уровень. Уполномоченный орган исполнительной власти Омской области.

Министерство экономического развития Омской области как орган исполнительной власти Омской области, уполномоченный в сфере развития креативных индустрий, осуществляет следующие функции:

- формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Омской области;

- обеспечение разработки, корректировки и контроля исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии;

- организация мониторинга и анализа достижения целевых показателей Стратегии;

- организационно-техническое и методическое обеспечение деятельности Экспертного совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Омской области при Губернаторе Омской области;

- взаимодействие с федеральными органами власти по вопросам развития креативных индустрий;

- взаимодействие с иными органами исполнительной власти Омской области по вопросам реализации Стратегии.

3 уровень. Опорная организация в сфере креативных индустрий Омской области.

ЦКИ, действующий на базе опорной организации в части поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы креативных индустрий региона – Центра «Мой бизнес» Омской области, обеспечивает исполнение функций по:

- оказанию информационно-консультационной поддержки;
- организации образовательных мероприятий различного формата в сфере креативных индустрий;
- вовлечению субъектов креативных индустрий к реализации мероприятий Стратегии.

7.2. План мероприятий («дорожная карта»)

Основным механизмом реализации Стратегии является План мероприятий («дорожная карта») по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий 2.0 в Омской области, разрабатываемый уполномоченным органом и утверждаемый приложением № 1 к Стратегии.

План мероприятий («дорожная карта») включает:

- перечень ключевых показателей эффективности внедрения 14 шагов Регионального стандарта развития креативных индустрий 2.0 в Омской области;
- ответственных за достижение ключевых показателей эффективности;
- сроки, установленные для достижения ключевых показателей эффективности.

Также для каждого приоритетного направления креативных индустрий разрабатываются и утверждаются приложениями № 2 – 7 к Стратегии отдельные отраслевые «дорожные карты» в соответствии с типовыми «дорожными картами», подготовленными АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Отраслевая «дорожная карта» включает в себя:

- перечень конкретных мероприятий, сгруппированных по приоритетным направлениям (инфраструктура, кадры, финансы, продвижение и др.);
- сроки исполнения мероприятий;
- ответственных исполнителей, соисполнителей мероприятий;
- показатели результативности мероприятий.

7.3. Система мониторинга и контроля

Для оценки эффективности реализации Стратегии и своевременной корректировки мер формируется система мониторинга, основанная на следующих принципах:

1. Регулярная периодичность.

Мониторинг осуществляется на постоянной основе с рассмотрением ежеквартальных отчетов о реализации Плана мероприятий («дорожной карты») на заседаниях рабочей группы и полугодового (годового) отчета – на заседаниях Экспертного совета.

2. Оценка ключевых показателей эффективности (KPI).

Система оценки строится на мониторинге достижения целевых показателей, а также на отслеживании исполнения мероприятий «дорожной карты».

3. Верифицированные источники данных.

Используются данные официальной статистики (Росстат, Омскстат, УФНС), отчетность органов исполнительной власти Омской области, данные реестра субъектов креативных индустрий, результаты опросов и экспертных оценок.

4. Постоянная обратная связь.

Регулярное проведение опросов представителей креативного сообщества для оценки удовлетворенности мерами поддержки и выявления новых барьеров.

5. Своевременная корректировка.

По итогам мониторинга Экспертный совет вносит предложения по актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») и самой Стратегии. Внеплановая корректировка может проводиться при существенном изменении внешних условий или нормативной базы.

Реализация Стратегии будет осуществляться в рамках государственных программ Омской области, что обеспечит ее ресурсное и организационное обеспечение.

7.4. Принципы сотрудничества органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области, опорной организации и субъектов креативных индустрий

Эффективная реализация Стратегии невозможна без выстраивания конструктивного, доверительного и взаимовыгодного диалога между всеми участниками экосистемы креативных индустрий. Для его выстраивания предлагаются следующие принципы.

7.4.1. Принцип партнерства и равноправного диалога

Органы государственной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области и опорная организация Центр «Мой бизнес» Омской области рассматривают субъектов креативных индустрий как полноправных партнеров в достижении целей социально-экономического развития региона. Взаимодействие строится на основе уважения к творческой свободе, предпринимательской инициативе и экспертизе представителей индустрии. Решения, затрагивающие интересы креативного сектора, принимаются с обязательным учетом мнения креативных сообществ, в том числе через механизмы деятельности Экспертного совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Омской области при Губернаторе Омской области и региональной экспертной группы Омской области.

7.4.2. Принцип открытости и прозрачности

Информация о действующих и планируемых мерах государственной поддержки креативных индустрий, условиях доступа к инфраструктуре, порядке участия в конкурсных и грантовых процедурах доводится

до субъектов креативных индустрий в полном объеме через официальные каналы коммуникации, сайт опорной организации и публичные мероприятия. Органы власти и опорная организация обеспечивают понятность и предсказуемость процедур взаимодействия, исключая избыточные административные барьеры.

7.4.3. Принцип ориентации на результат

Взаимодействие сторон направлено на достижение конкретных, измеримых результатов, зафиксированных в ключевых показателях эффективности реализации Стратегии и отраслевых дорожных картах. Все совместные проекты, программы и мероприятия должны иметь четко определенные целевые индикаторы, сроки исполнения и ответственных лиц.

7.4.4. Принцип координации и недопущения дублирования

Органы государственной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области и опорная организация координируют свои действия по поддержке креативных индустрий в рамках единой системы управления, определенной в подразделах 7.1 – 7.3 настоящей Стратегии. Это предполагает разграничение функций и зон ответственности, исключение параллелизма в предоставлении мер поддержки и согласование планов мероприятий на всех уровнях.

7.4.5. Принцип обратной связи и непрерывного совершенствования

Субъекты креативных индустрий имеют право на оперативное получение обратной связи по своим обращениям и проектам, а также на участие в оценке эффективности реализуемых мер поддержки. Органы власти и опорная организация регулярно проводят опросы, стратегические сессии и публичные обсуждения для выявления проблемных точек и запросов индустрии. Результаты такой обратной связи используются для корректировки плана мероприятий («дорожной карты») и самой Стратегии в порядке, предусмотренном подразделом 7.3.

Реализация указанных принципов обеспечивается через механизмы, описанные в подразделах 7.1 – 7.3 настоящей Стратегии, и является обязательным условием для всех участников системы развития креативных индустрий Омской области. Соблюдение данных принципов подлежит ежегодной оценке в рамках системы мониторинга с последующим рассмотрением на заседании Экспертного совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Омской области при Губернаторе Омской области.

7.5. Мегaproекты в сфере развития креативных индустрий Омской области

В целях обеспечения масштабного трансформационного эффекта для экономики и социальной сферы Омской области, формирования новых межотраслевых экосистем и создания узнаваемых региональных брендов Правительство Омской области совместно с федеральными органами исполнительной власти, институтами развития, органами местного самоуправления и субъектами креативных индустрий рассматривает

возможность инициирования и реализации мегапроектов в сфере креативных индустрий.

Мегапроекты представляют собой крупные инициативы, характеризующиеся следующими признаками:

- масштабность и трансформационный эффект для Омской области и макрорегиона в целом;
- межотраслевой и межведомственный характер реализации, объединяющий креативные индустрии с традиционными секторами экономики (промышленность, туризм, образование, сельское хозяйство);
- создание или модернизация инфраструктуры нового типа (креативные кластеры, производственные хабы, цифровые платформы);
- ориентация на двойной эффект: прямой экономический рост (экспорт, инвестиции, рабочие места) и усиление имиджевой составляющей («мягкая сила»);
- потенциал для формирования конкурентоспособных региональных продуктов и сервисов с высокой добавленной стоимостью.

Приоритетные направления для инициирования мегапроектов в Омской области определяются с учетом:

- приоритетных креативных индустрий, определенных в Разделе 5 настоящей Стратегии;
- конкурентных преимуществ Омской области, включая промышленный, научно-образовательный и культурный потенциал;
- запросов и инициатив субъектов креативных индустрий, бизнес-сообщества и институтов развития.

Инициация, разработка и реализация мегапроектов осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Омской области, в том числе в рамках государственных программ Омской области, с привлечением внебюджетных источников финансирования и механизмов государственно-частного партнерства.

7.6. Акселерация креативных (творческих) проектов

В соответствии с Методическими рекомендациями Минэкономразвития России акселерационные программы являются одной из форм образовательной и консультационной поддержки субъектов креативных индустрий.

В целях системной поддержки проектов на этапе их запуска и масштабирования в Омской области рассматривается возможность запуска Акселератора креативных (творческих) проектов, который обеспечит:

- доработку и масштабирование проектов в сфере креатива и искусства с формированием финансовой модели и бизнес-плана под руководством опытных продюсеров;
- формирование команд для реализации проектов (подбор специалистов, компетенции которых необходимы для запуска);

- подготовку проектов к участию в конкурсных отборах на получение грантов, привлечение частных инвестиций и поиск индустриальных партнеров.

Акселератор ориентирован на проекты, имеющие высокий потенциал коммерческой успешности и культурной значимости. Отбор проектов планируется осуществлять на конкурсной основе с участием экспертов индустрий. Ключевым критерием эффективности акселерационной программы будет успешный выход проектов на рынок, их финансовая устойчивость и узнаваемость.

В рамках Акселератора также возможно рассмотреть осуществление нефинансовых мер поддержки субъектов креативных индустрий:

- содействие в продвижении омских креативных брендов на федеральные и международные площадки, включая Универмаг Национального Центра «Россия», специализированные маркетплейсы, отраслевые выставки и ярмарки, обеспечение информационной, консультационной и организационной поддержки субъектов креативных индустрий при формировании заявочной документации и прохождении конкурсных отборов для размещения продукции на указанных площадках;
- информационная и консультационная поддержка по вопросам участия в грантовых программах (Президентский фонд культурных инициатив, Российский фонд культуры и иные), включая помощь в подготовке заявок, формировании финансовых моделей и презентационных материалов.

Раздел 8. Сценарии развития креативных индустрий в Омской области

Для определения целевых ориентиров и оценки рисков реализации настоящей Стратегии рассматриваются два ключевых сценария развития креативных индустрий в Омской области на период до 2036 года: инерционный и целевой.

8.1. Инерционный сценарий

Данный сценарий предполагает развитие креативных индустрий в условиях сохранения текущих тенденций и системных барьеров при отсутствии комплексной и скоординированной государственной поддержки, предусмотренной настоящей Стратегией.

Ключевые характеристики инерционного сценария к 2036 году:

1. Экономические показатели.

Доля креативных индустрий в ВРП Омской области сохранится на уровне 2 – 3 %. Рост сектора будет носить точечный характер, обусловленный усилиями отдельных компаний-лидеров, без формирования синергетического эффекта. Инвестиционная привлекательность сектора останется низкой.

2. Структурные изменения.

Усилятся миграционный отток наиболее талантливых и амбициозных специалистов, выпускников омских вузов. ИТ-сектор сохранит свои позиции, но его рост будет ограничен «кадровым голодом» и отсутствием сильной

региональной идентичности для привлечения удаленных сотрудников. Культурный сектор будет стагнировать из-за недостатка современной инфраструктуры, старения кадров и снижения зрительского интереса у молодежи.

3. Социальные и имиджевые последствия.

Омская область окончательно закрепит за собой статус «второго города» и «культурной периферии» с низкой туристической и деловой привлекательностью. Качество городской среды будет улучшаться медленными темпами, так как потенциал креативных индустрий для её преобразования не будет задействован.

Вывод: Реализация инерционного сценария приведет к консервации структурных проблем экономики Омской области, усилит ее сырьевую и промышленную зависимость и не позволит раскрыть имеющийся человеческий и культурный потенциал.

8.2. Целевой сценарий

Данный сценарий предполагает полную и успешную реализацию положений настоящей Стратегии, включая комплекс мер поддержки, создание инфраструктуры и активное позиционирование региона.

Ключевые характеристики целевого сценария к 2036 году:

1. Экономические показатели.

Доля креативных (творческих) индустрий в ВРП Омской области превысит целевые 6 %, сектор станет одним из драйверов региональной экономики. Будет создана динамичная экосистема креативного предпринимательства, привлекающая частные инвестиции.

2. Структурные изменения.

Омская область станет привлекательным регионом для жизни и работы талантов. Миграционный отток сменится притоком мотивированных специалистов и возвращением части уехавших ранее. Сформируются узнаваемые региональные бренды и компетенции:

- Омск – «Цифровая столица Сибири»: ИТ-кластер и сообщество геймдев-разработчиков получит федеральное и международное признание;

- Омск – «Кофейная столица России»: формирование общей гастрономической и кофейной культуры в центре Сибири через ряд специализированных мероприятий;

- Омск – «Центр дизайна и современного искусства»: «Омская школа дизайна» укрепит свои позиции, а омский арт-кластер станет центром притяжения для туристов и профессионалов;

- Омск – «Город комфортной среды»: компетенции омских архитекторов и урбанистов, подкрепленные реализованными проектами благоустройства, станут экспортным активом.

3. Социальные и имиджевые изменения.

Сформируется новый позитивный образ Омской области – открытого, современного и креативного региона. Повысится качество жизни за счет появления новых общественных пространств, культурных событий высокого

уровня, разнообразных услуг в сфере гастрономии и развлечений. Усилится гражданская идентичность и гордость жителей за свой регион.

Для достижения целей настоящей Стратегии целевой сценарий принимается в качестве базового сценария. Целевой сценарий является амбициозным, но достижимым результатом консолидированных усилий органов власти, бизнеса, образовательных учреждений и креативных сообществ. Его реализация позволит Омской области не только диверсифицировать экономику, но и совершить качественный скачок в своем социально-культурном развитии, став одним из самых привлекательных регионов Сибири для жизни, работы и творчества.

Раздел 9. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Системная реализация положений настоящей Стратегии обеспечит достижение качественных изменений в экономике и социальной сфере Омской области и позволит выйти на целевые ключевые показатели эффективности к 2036 году, которые представлены в приложении № 8.

Помимо количественных показателей, реализация Стратегии обеспечит достижение следующих качественных результатов к 2036 году:

1. Внедрены в Омской области 14 шагов Регионального стандарта развития креативных индустрий 2.0.

2. Сформирована целостная экосистема креативных индустрий, обеспечивающая полный цикл поддержки проектов от идеи до коммерциализации и экспорта.

3. Омская область закрепила за собой статус одного из ведущих центров креативной экономики в Сибири с узнаваемыми компетенциями в ИТ, дизайне и современном искусстве.

4. Созданы условия для «закрепления талантов»: регион стал привлекательным для жизни и работы для креативных специалистов, а миграционный отток молодежи сменился нулевым или положительным сальдо.

5. Повышена инвестиционная привлекательность региона за счет появления новых высокомаржинальных секторов экономики и улучшения имиджа территории.

6. Улучшено качество городской и сельской среды за счет активного использования потенциала креативных индустрий в проектах благоустройства, создания новых общественных пространств и оживления культурной жизни.

7. Укреплена гражданская идентичность и гордость жителей за свой регион, сформирован положительный образ Омской области как территории инноваций, культуры и комфортной жизни.

8. Созданы условия для эффективной коммерциализации интеллектуальной собственности, включая использование инструментов общественно-сетевой платформы Росцентра, что обеспечивает правовую защиту и монетизацию творческого труда омских креаторов.

9. Обеспечена системная интеграция омских креативных продуктов и брендов в общероссийский и международный культурно-экономический оборот через участие в федеральных программах продвижения, мегапроектах и межрегиональной кооперации.

10. Сформирована система опережающей подготовки кадров для креативных индустрий, обеспечивающая отрасли специалистами с необходимыми предпринимательскими, управленческими, правовыми и цифровыми компетенциями, востребованными в условиях цифровой трансформации и технологического обновления.

"Дорожная карта" по внедрению Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий 2.0 в Омской области (далее – Стандарт)

[illegible]

№ п/п	Наименование КИЭ	Единица	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ,
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
ШАГ СТАНДАРТА 2: Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий																
9	КРИТЕРИЙ: Создание на базе Центра "Мой бизнес" опорной организации развития креативных индустрий в Омской области	ед.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Центр "Мой бизнес"
9.1	На официальном сайте Центра "Мой бизнес" опубликована информация о создании нового структурного подразделения "Центр креативных индустрий"									Центр "Мой бизнес"						
10	КРИТЕРИЙ: Функции опорной организации соответствуют рекомендациям АСИ	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Центр "Мой бизнес"
10.1	В Положении о Центре креативных индустрий указано, что функции Центра креативных индустрий соответствуют рекомендациям АСИ в части исполнения мероприятий, направленных на реализацию политики в сфере развития креативных индустрий Омской области									Центр "Мой бизнес"						
11	Проведение мастер-классов, организованных опорной организацией	ед.	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	3	3	3	Центр "Мой бизнес"
11.1	Публикация новости/поста в социальных сетях опорной организации о проведении мастер-классов									Центр "Мой бизнес"						
12	Проведение семинаров, конференций, круглых столов, организованных опорной организацией	ед.	0	0	0	0	1	2	3	4	5	7	9	10	10	Центр "Мой бизнес"
12.1	Публикация новости/поста в социальных сетях опорной организации о проведении семинаров, конференций, круглых столов									Центр "Мой бизнес"						
12.2	Организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов									Центр "Мой бизнес"						
12.3	Формирование таблицы с указанием наименований и дат проведения мероприятий									Центр "Мой бизнес"						
13	Организация стажировок в креативных отраслях	чел.	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	Центр "Мой бизнес"
13.1	Подписано соглашение о взаимодействии с целью организации стажировок в креативных отраслях									Центр "Мой бизнес"						
13.2	Организация стажировок									Центр "Мой бизнес"						
13.3	Формирование таблицы с указанием не менее 5 человек, проходивших стажировку									Центр "Мой бизнес"						
14	Разработка и запуск программы наставничества в креативных отраслях	%	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	Центр "Мой бизнес"
14.1	Участие в разработке и запуске программы наставничества в креативных отраслях									Центр "Мой бизнес"						
15	Участие в программе наставничества в креативных отраслях	чел.	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5	Центр "Мой бизнес"
15.1	Формирование таблицы участников программы наставничества в креативных отраслях									Центр "Мой бизнес"						
16	Содействие креативным предпринимателям в участии в федеральных конкурсах в сфере креативных индустрий	чел.	0	0	0	0	1	2	3	4	5	5	5	5	5	Центр "Мой бизнес"
16.1	Формирование таблицы с указанием конкурса в сфере креативных индустрий и количества предпринимателей сферы креативных индустрий Омской области, которым оказана помощь в формировании и подаче заявки									Центр "Мой бизнес"						
17	Победа в креативной номинации в федеральных конкурсах в сфере креативных индустрий	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	Центр "Мой бизнес"
17.1	Подача заявки на федеральный конкурс в сфере креативных индустрий											Центр "Мой бизнес"				
17.2	Публикация новости/поста в социальных сетях опорной организации о победе в федеральном конкурсе в сфере креативных индустрий											Центр "Мой бизнес"				
18	Участие в Russian Creative Awards в номинации "Креативный регион"	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	Центр "Мой бизнес"
18.1	Подача заявки на конкурс Russian Creative Awards в номинации "Креативный регион"											Центр "Мой бизнес"				
18.2	Публикация новости/поста в социальных сетях опорной организации об участии в Russian Creative Awards в номинации "Креативный регион"											Центр "Мой бизнес"				

№ п/п	Наименование КИЭ	Единица	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ,
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
19	Проведение форума креативных индустрий в Омской области	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	Центр "Мой бизнес"
19.1	Организация и проведение форума креативных индустрий в Омской области										Центр "Мой бизнес"					
19.2	Публикация новости/поста в социальных сетях опорной организации о проведении форума креативных индустрий в Омской области										Центр "Мой бизнес"					
20	Запуск раздела по креативной экономике на цифровой кооперационной платформе	%	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	Центр "Мой бизнес"
20.1	Запущен раздел по креативной экономике на цифровой кооперационной платформе, содержащий информацию о процедуре включения в реестр креативных индустрий Омской области										Центр "Мой бизнес"					
21	Наполнение реестра креативных индустрий Омской области	ед.	0	0	0	1	50	100	200	350	500	650	800	1000	1000	Минэж, Центр "Мой бизнес"
21.1	Формирование реестра креативных индустрий Омской области									Минэж, Центр "Мой бизнес"						
ШАГ СТАНДАРТА 3: Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации																
22	КРИТЕРИЙ: Формирование отчета о самообследовании в рамках внедрения Стандарта	ед.	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	Минэж, ответственные ОИВ
22.1	Направление запроса в ОИВ о ходе внедрения Стандарта								Минэж							
22.2	Предоставление в Министерство экономического развития Омской области информации о ходе внедрения Стандарта								Ответственные ОИВ							
22.3	Формирование отчета о самообследовании в рамках внедрения Стандарта								Минэж							
23	КРИТЕРИЙ: Согласование отчета о самообследовании с региональной экспертной группой	ед.	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	Минэж
23.1	Направление отчета о самообследовании в рамках внедрения Стандарта в АСИ								Минэж							
23.2	Получение подтверждения от АСИ о согласовании Региональной экспертной группой (далее – РЭГ) отчета о самообследовании в рамках внедрения Стандарта									Минэж						
24	КРИТЕРИЙ: Формирование отчета об анализе влияния креативных индустрий на экономику Омской области	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	Минэж, ответственные ОИВ
24.1	Направление запроса в ОИВ об анализе влияния курируемых креативных индустрий на экономику Омской области										Минэж					
24.2	Предоставление в Министерство экономического развития Омской области информации об анализе влияния курируемых креативных индустрий на экономику Омской области										Ответственные ОИВ					
24.3	Формирование отчета об анализе влияния креативных индустрий на экономику Омской области											Минэж				
24.4	Включение основных выводов отчета об анализе влияния креативных индустрий на экономику Омской области в доклад заместителя Председателя Правительства Омской области, представителя Омской области при Правительстве Российской Федерации на Экспертном совете по развитию креативных индустрий в Омской области												Минэж			
ШАГ СТАНДАРТА 4: Формирование сообщества креативных индустрий																
25	КРИТЕРИЙ: Создание РЭГ по методологии Агентства стратегических инициатив	ед.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Минэж
25.1	Получение приказа АСИ о формировании РЭГ									Минэж						
26	Обеспечение процесса согласования с креативным предпринимательским сообществом инициатив по разработке мер поддержки креативных индустрий	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	Минэж, Центр "Мой бизнес"
26.1	Проведение рабочих встреч с предпринимательским сообществом по разработке мер поддержки креативных индустрий											Минэж				
27	Включение представителей РЭГ в отраслевые и федеральные сообщества	ед.	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4	5	5	Минэж
27.1	Формирование перечня отраслевых и федеральных сообществ по развитию креативных индустрий									Минэж						
27.2	Направление заявок о включении представителей РЭГ в отраслевые и федеральные сообщества по развитию креативных индустрий										Минэж					
28	Проведение очных встреч с креативным предпринимательским сообществом	ед.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	12	Центр "Мой бизнес"
28.1	Организация встреч с креативным предпринимательским сообществом		Центр "Мой бизнес"													

№ п/п	Наименование КИЭ	Единица	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ,
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
29	Проведение стратегических сессий с креативным предпринимательским сообществом	ед.	0	0	0	1	3	6	6	6	6	6	6	6	6	Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ
29.1	Организация стратегических сессий с креативным предпринимательским сообществом							Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ			Ответственные ОИВ					
30	Разработка и утверждение коммуникационной стратегии по взаимодействию с креативным предпринимательским сообществом	%	0	0	0	0	0	0	30	50	70	100	100	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ
30.1	Формирование структуры коммуникационной стратегии по взаимодействию с креативным предпринимательским сообществом								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
30.2	Направление запросов в ОИВ о предоставлении предложений по формированию коммуникационной стратегии по взаимодействию с креативным предпринимательским сообществом								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
30.3	Свод предложений ОИВ по формированию коммуникационной стратегии по взаимодействию с креативным предпринимательским сообществом								Ответственные ОИВ							
30.4	Разработка проекта коммуникационной стратегии по взаимодействию с креативным предпринимательским сообществом								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
30.5	Утверждение проекта коммуникационной стратегии по взаимодействию с креативным предпринимательским сообществом на заседании рабочей группы по внедрению Стандарта при Экспертном совете по развитию креативных индустрий при Губернаторе Омской области											Минэк, Центр "Мой бизнес"				
31	Проведение форумов, конференций и других мероприятий, посвященных креативным индустриям	ед.	0	0	0	0	1	2	3	5	6	8	10	12	12	Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ
31.1	Организация проведения форумов, конференций и других мероприятий, посвященных креативным индустриям								Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ							
32	Создание ассоциаций и объединений по каждому направлению креативных индустрий	%	0	0	0	0	0	0	50	60	70	80	90	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ
32.1	Направление запросов в ОИВ о предоставлении информации по действующим ассоциациям и объединениям по каждому направлению креативных индустрий								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
32.2	Формирование потребности в ассоциациях и объединениях по направлениям креативных индустрий, не охваченных общественными объединениями								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
32.3	Создание ассоциаций и объединений по направлениям креативных индустрий, не охваченных общественными объединениями								Ответственные ОИВ							
33	Организация участия креативных предпринимателей в бизнес-миссиях в дружественных странах	ед.	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	3	3	АНО "ЦПЭ"
33.1	Составление перечня участников - креативных предпринимателей для участия в бизнес-миссиях в дружественных странах								АНО "ЦПЭ"							
33.2	Организация делегаций с участием креативных предпринимателей от Омской области в рамках бизнес-миссий в дружественные страны								АНО "ЦПЭ"							
34	Организация презентаций проектов перед экспертным сообществом	ед.	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	3	3	Центр "Мой бизнес"
34.1	Составление перечня проектов креативных предпринимателей для презентации перед экспертным сообществом								Центр "Мой бизнес"							
34.2	Проведение презентаций проектов креативных предпринимателей перед экспертным сообществом								Центр "Мой бизнес"							
35	Организация встреч с релевантными для индустрий партнерами, инвесторами, бизнес-клубами и корпорациями	ед.	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	3	3	Центр "Мой бизнес"
35.1	Составление перечня релевантных для индустрий партнеров, инвесторов, бизнес-клубов и корпораций								Центр "Мой бизнес"							
35.2	Проведение встреч с релевантными для индустрий партнерами, инвесторами, бизнес-клубами и корпорациями								Центр "Мой бизнес"							
36	Создание регионального отделения "Клуба продюсеров АСИ"	%	0	0	0	0	0	20	40	70	100	100	100	100	100	Минэк, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"
36.1	Направление запросов в ОИВ о кандидатурах для подачи заявок на вступление в "Клуб продюсеров АСИ"								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
36.2	Свод предложений ОИВ о кандидатурах для подачи заявок на вступление в "Клуб продюсеров АСИ"									Ответственные ОИВ						
36.3	Оказание содействия кандидатам в подаче заявок и прохождении адмисии для вступления в "Клуб продюсеров АСИ"								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
36.4	Создание регионального отделения "Клуба продюсеров АСИ"										Минэк, Центр "Мой бизнес"					
37	Организация программы соучаствующего проектирования – совместной работы представителей власти, бизнеса, инвесторов и предпринимателей для формирования образа будущего региона	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	Минэк, Центр "Мой бизнес"
37.1	Разработка программы соучаствующего проектирования – совместной работы представителей власти, бизнеса, инвесторов и предпринимателей для формирования образа будущего региона									Минэк, Центр "Мой бизнес"						

№ п/п	Наименование КИЭ	Единица измерения	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ, организация
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
37.2	Внедрение программы соучаствующего проектирования – совместной работы представителей власти, бизнеса, инвесторов и предпринимателей для формирования образа будущего региона											Минэк, Центр "Мой бизнес"				
ШАГ СТАНДАРТА 5: Определение приоритетных креативных индустрий и креативной специализации региона																
38	КРИТЕРИЙ: Принятие правового акта, устанавливающего критерии определения приоритетных креативных индустрий Омской области	%	0	0	50	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Минэк
38.1	Разработка НПА, устанавливающего критерии определения приоритетных креативных индустрий Омской области									Минэк						
38.2	Утверждение НПА, устанавливающего критерии определения приоритетных креативных индустрий Омской области									Минэк						
39	КРИТЕРИЙ: Принятие правового акта, устанавливающего перечень приоритетных креативных индустрий Омской области	%	0	0	0	0	0	0	0	50	50	100	100	100	100	Минэк
39.1	Разработка НПА, устанавливающего перечень приоритетных креативных индустрий Омской области									Минэк						
39.2	Утверждение НПА, устанавливающего перечень приоритетных креативных индустрий Омской области											Минэк				
40	КРИТЕРИЙ: Разработка и утверждение дорожных карт по развитию приоритетных креативных индустрий Омской области	%	0	0	0	20	60	100	100	100	100	100	100	100	100	Ответственные ОИВ
40.1	Организация стратегических сессий по разработке дорожных карт по развитию приоритетных креативных индустрий Омской области								Ответственные ОИВ							
40.2	Подготовка проектов дорожных карт по развитию приоритетных креативных индустрий Омской области								Ответственные ОИВ							
40.3	Утверждение дорожных карт по развитию приоритетных креативных индустрий Омской области на Экспертном совете по развитию креативных индустрий при Губернаторе Омской области									Ответственные ОИВ						
ШАГ СТАНДАРТА 6: Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных индустрий																
41	КРИТЕРИЙ: Разработка и утверждение Стратегии развития креативных индустрий Омской области в соответствии с методологией АСИ и Минэкономразвития России	%	0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ
41.1	Подготовка концепции развития креативных индустрий Омской области							Минэк, Центр "Мой бизнес"								
41.2	Подготовка дорожной карты по внедрению Стандарта							Минэк, Центр "Мой бизнес"								
41.3	Подготовка дорожных карт по развитию приоритетных креативных индустрий Омской области								Ответственные ОИВ							
41.4	Разработка Стратегии развития креативных индустрий Омской области								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
41.5	Утверждение Стратегии развития креативных индустрий Омской области на Экспертном совете по развитию креативных индустрий при Губернаторе Омской области									Минэк, Центр "Мой бизнес"						
ШАГ СТАНДАРТА 7: Поддержка, привлечение и удержание талантов																
42	КРИТЕРИЙ: Формирование и презентация экосистемы образовательных форматов для развития приоритетных креативных индустрий	%	0	0	0	0	0	0	50	80	100	100	100	100	100	Минэк, Миннауки, Минобр, Минпром, Минкульт, Минцифры, МВП, Минстрой, Миннауки, Минтруд
42.1	Формирование структуры экосистемы образовательных форматов для развития приоритетных креативных индустрий										Минэк					
42.2	Направление запросов в ОИВ о предоставлении предложений по формированию экосистемы образовательных форматов для развития приоритетных креативных индустрий										Минэк					
42.3	Свод предложений ОИВ по формированию экосистемы образовательных форматов для развития приоритетных креативных индустрий										Миннауки, Минобр, Минпром, Минкульт, Минцифры, МВП, Минстрой, Миннауки, Минтруд					
42.4	Разработка проекта презентации экосистемы образовательных форматов для развития приоритетных креативных индустрий											Минэк				
42.5	Презентация экосистемы образовательных форматов для развития приоритетных креативных индустрий										Минэк					
43	Анализ текущей ситуации в подготовке кадров для креативной экономики в Омской области	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	Минэк, Миннауки, Минобр, Минпром, Минкульт, Минцифры, МВП, Минстрой, Миннауки, Минтруд

№ п/п	Наименование КИЭ	Единица измерения	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал				2026 год	Ответственный ОИВ, наименование
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь			
43.1	Формирование структуры аналитической записки о текущей ситуации в подготовке кадров для креативной экономики в Омской области										Минэк						
43.2	Направление запросов в ОИВ о текущей ситуации в подготовке кадров для креативной экономики в Омской области										Минэк						
43.3	Свод предложений ОИВ о текущей ситуации в подготовке кадров для креативной экономики в Омской области										Миннауки, Минобр, Минпром, Минкульт, Минцифры, МВП, Минстрой, Миннауки, Минтруд						
43.4	Подготовка аналитической записки о текущей ситуации в подготовке кадров для креативной экономики в Омской области											Минэк					
44	Разработка программы поддержки и привлечения талантов для креативных индустрий	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	Минэк, Миннауки, Минобр, Минпром, Минкульт, Минцифры, МВП, Минстрой, Миннауки, Минтруд	
44.1	Формирование структуры программы поддержки и привлечения талантов для креативных индустрий										Минэк						
44.2	Направление запросов в ОИВ о предоставлении предложений по формированию программы поддержки и привлечения талантов для креативных индустрий										Минэк						
44.3	Свод предложений ОИВ по формированию программы поддержки и привлечения талантов для креативных индустрий										Миннауки, Минобр, Минпром, Минкульт, Минцифры, МВП, Минстрой, Миннауки, Минтруд						
44.4	Разработка проекта программы поддержки и привлечения талантов для креативных индустрий											Минэк					
44.5	Утверждение программы поддержки и привлечения талантов для креативных индустрий											Минэк					
45	Формирование и размещение списка государственных и частных образовательных организаций всех уровней, ведущих подготовку кадров для креативных индустрий, включая музыкальные и художественные школы	%	0	0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	Минэк, Миннауки, Минобр, Минпром, Минкульт, Минцифры, МВП, Минстрой, Миннауки, Центр "Мой бизнес"	
45.1	Направление запросов в ОИВ о предоставлении предложений по формированию списка государственных и частных образовательных организаций всех уровней, ведущих подготовку кадров для креативных индустрий, включая музыкальные и художественные школы										Минэк						
45.2	Свод предложений ОИВ по формированию списка государственных и частных образовательных организаций всех уровней, ведущих подготовку кадров для креативных индустрий, включая музыкальные и художественные школы										Миннауки, Минобр, Минпром, Минкульт, Минцифры, МВП, Минстрой, Миннауки						
45.3	Формирование списка государственных и частных образовательных организаций всех уровней, ведущих подготовку кадров для креативных индустрий, включая музыкальные и художественные школы										Минэк						
45.4	Размещение на сайтах Министерства экономического развития Омской области и опорной организации списка государственных и частных образовательных организаций всех уровней, ведущих подготовку кадров для креативных индустрий, включая музыкальные и художественные школы										Минэк, Центр "Мой бизнес"						
46	Запуск программ повышения квалификации по направлениям креативных индустрий	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	РАНХиГС, региональные образовательные учреждения	
46.1	Разработка программы повышения квалификации по направлениям креативных индустрий									РАНХиГС, региональные образовательные учреждения							
46.2	Запуск обучения по программам повышения квалификации по направлениям креативных индустрий									РАНХиГС, региональные образовательные учреждения							
ШАГ СТАНДАРТА 8: Создание и предоставление региональных мер поддержки креативных индустрий																	
47	КРИТЕРИЙ: Предоставление не менее одной финансовой или имущественной меры государственной или иной поддержки каждой из приоритетных креативных индустрий Омской области	%	0	0	0	0	0	0	50	80	100	100	100	100	100	Минэк, Минпром, Минкульт, Минцифры, Минстрой, МВП, Минимущество, Центр "Мой бизнес"	

№ п/п	Наименование КПЭ	Единица измерения	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ, организация
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
47.1	Направление запроса в ОИВ о вариантах предоставления одной финансовой или имущественной меры государственной или иной поддержки каждой из приоритетных креативных индустрий Омской области								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
47.2	Сбор предложений ОИВ о вариантах предоставления одной финансовой или имущественной меры государственной или иной поддержки каждой из приоритетных креативных индустрий Омской области								Минпром, Минкульт, Минцифры, Минстрой, МВП, Минимущество							
47.3	Подготовка НПА об утверждении порядка предоставления одной финансовой или имущественной меры государственной или иной поддержки каждой из приоритетных креативных индустрий Омской области								Минпром, Минкульт, Минцифры, Минстрой, МВП, Минимущество							
47.4	Предоставление одной финансовой или имущественной меры государственной или иной поддержки каждой из приоритетных креативных индустрий Омской области									Минпром, Минкульт, Минцифры, Минстрой, МВП, Минимущество						
48	Привлечение креативного предпринимательского сообщества и РЭГ к проектированию региональных мер поддержки	%	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес"
48.1	Организация рабочего совещания с креативным предпринимательским сообществом и РЭГ по проектированию региональных мер поддержки								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
48.2	Направление предложений креативного предпринимательского сообщества и РЭГ по проектированию региональных мер поддержки								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
ШАГ СТАНДАРТА 9: Стимулирование продаж в креативных индустриях																
49	КРИТЕРИЙ: Обеспечение присутствия не менее 10 региональных креативных продуктов на цифровых торговых площадках	ед.	0	0	0	0	0	0	4	6	8	10	10	10	10	Минэк, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"
49.1	Мониторинг присутствия региональных креативных продуктов на цифровых торговых площадках								Минэк, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"							
49.2	Методическое сопровождение креативных предпринимателей в вопросах вывода региональных креативных продуктов на цифровые торговые площадки								Минэк, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"							
50	КРИТЕРИЙ: Развитие системы государственного заказа на креативные продукты и услуги для нужд Омской области для мероприятий, представительских целей, развития туристической инфраструктуры	%	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ, АРИ
50.1	Подготовка предложений при осуществлении закупок для мероприятий, представительских целей, развития туристической инфраструктуры с привлечением креативных предпринимателей Омской области								Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ, АРИ							
50.2	Организация закупок для мероприятий, представительских целей, развития туристической инфраструктуры с привлечением креативных предпринимателей Омской области								Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ, АРИ							
51	Организация корнеров локальных креативных марок в крупных торговых центрах, аэропортах и других местах с высокой проходимостью	%	0	0	0	0	0	0	40	70	100	100	100	100	100	Минэк, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"
51.1	Направление запроса в ОИВ о предложениях по организации корнеров локальных креативных марок в крупных торговых центрах, аэропортах и других местах с высокой проходимостью								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
51.2	Сбор предложений ОИВ по организации корнеров локальных креативных марок в крупных торговых центрах, аэропортах и других местах с высокой проходимостью								Ответственные ОИВ							
51.3	Составление перечня площадок для организации корнеров локальных креативных марок в крупных торговых центрах, аэропортах и других местах с высокой проходимостью										Минэк, Центр "Мой бизнес"					
51.4	Организация корнеров локальных креативных марок в крупных торговых центрах, аэропортах и других местах с высокой проходимостью								Минэк, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"							
52	Организация ярмарок креативных продуктов (услуг)	%	0	0	0	0	30	60	100	100	100	100	100	100	100	Минэк, ответственные ОИВ, АРИ, Центр "Мой бизнес"
52.1	Подготовка технического задания на приобретение оборудования для проведения ярмарок креативных продуктов (услуг)								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
52.2	Приобретение и монтаж оборудования для проведения ярмарок креативных продуктов (услуг)										АРИ					
52.3	Составление перечня креативных предпринимателей для участия в ярмарке креативных продуктов (услуг)								Минэк, Центр "Мой бизнес"							
52.4	Организация ярмарок креативных продуктов (услуг)								Минэк, ответственные ОИВ, АРИ, Центр "Мой бизнес"							
53	Организация раздела с региональными креативными продуктами (услугами) на популярных маркетплейсах	%	0	0	0	0	0	20	40	70	100	100	100	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес"
53.1	Направление письма в адрес популярных маркетплейсов о возможности создания раздела с региональными креативными продуктами (услугами)										Минэк, Центр "Мой бизнес"					

№ п/п	Наименование КИЭ	Единица измерения	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ, организация
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
53.2	Подготовка и подписание соглашения с популярными маркетплейсами о сотрудничестве											Минэк, Центр "Мой бизнес"				
53.3	Организация раздела с региональными креативными продуктами (услугами) на популярных маркетплейсах											Минэк, Центр "Мой бизнес"				
54	Разработка и реализация программы развития региональных брендов	%	0	0	0	0	0	0	20	50	70	100	100	100	100	Центр "Мой бизнес", Минэк, Минкульт, ответственные ОИВ
54.1	Направление запроса в ОИВ о предложениях по разработке программы развития региональных брендов											Центр "Мой бизнес", Минэк				
54.2	Сбор предложений ОИВ по разработке программы развития региональных брендов										Ответственные ОИВ					
54.3	Разработка и утверждение программы развития региональных брендов											Центр "Мой бизнес", Минэк				
54.4	Реализация программы развития региональных брендов											Центр "Мой бизнес", Минэк, Минкульт, ответственные ОИВ				
55	Включение креативных продуктов в наборы сувенирной продукции крупных компаний и государственных учреждений	%	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ, АРИ
55.1	Подготовка предложений при осуществлении закупок для мероприятий, представительских целей, развития туристической инфраструктуры с привлечением креативных предпринимателей Омской области										Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ, АРИ					
55.2	Организация закупок для мероприятий, представительских целей, развития туристической инфраструктуры с привлечением креативных предпринимателей Омской области										Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ, АРИ					
56	Организация питч-сессий и воркшопов между креативными предпринимателями и потенциальными заказчиками в части креативных продуктов (услуг)	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	Минэк, Центр "Мой бизнес", АРИ
56.1	Приглашение потенциальных инвесторов на презентацию проектов в сфере креативных индустрий										Минэк, Центр "Мой бизнес"		Минэк, Центр "Мой бизнес"			
56.2	Организация проведения питч-сессий с презентацией проектов потенциальным инвесторам										Минэк, АРИ		Минэк, АРИ			
57	Обеспечение участия креативного предпринимательского сообщества в федеральных программах и инициативах, направленных на развитие бизнеса	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Минэк, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"
57.1	Обеспечение информирования креативного предпринимательского сообщества о федеральных программах и инициативах, направленных на развитие бизнеса		Минэк, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"													
ШАГ СТАНДАРТА 10: Поддержка экспорта креативных индустрий																
58	КРИТЕРИЙ: Создание и актуализация базы существующих и потенциальных экспортеров креативных продуктов	%	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	АНО "ЦПЭ", Центр "Мой бизнес"
58.1	Формирование таблицы с перечнем существующих и потенциальных экспортеров креативных продуктов										АНО "ЦПЭ", Центр "Мой бизнес"					
59	КРИТЕРИЙ: Запуск не менее 1 региональной меры поддержки экспорта креативных индустрий	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	АНО "ЦПЭ"
59.1	Формирование таблицы с перечнем региональных мер поддержки экспорта креативных индустрий										АНО "ЦПЭ"					
60	КРИТЕРИЙ: Организация подписания соглашения о сотрудничестве между Омской областью и зарубежными организациями из сферы креативных индустрий	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	Минэк, Центр "Мой бизнес", АНО "ЦПЭ"
60.1	Подписано соглашение о сотрудничестве между опорной организацией и зарубежными организациями из сферы креативных индустрий											Минэк, Центр "Мой бизнес", АНО "ЦПЭ"				
61	КРИТЕРИЙ: Содействие не менее 3 компаниям в экспорте креативных продуктов/услуг или в создании совместных креативных продуктов с зарубежными партнерами	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	3	АНО "ЦПЭ"
61.1	Оказана услуга центра поддержки экспорта не менее 3 компаниям в экспорте креативных продуктов/услуг											АНО "ЦПЭ"				
62	КРИТЕРИЙ: Организация международного мероприятия в сфере креативных индустрий	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	Минэк, Минпром, Минкульт, Минцифры, Минстрой, МВП, Центр "Мой бизнес", АНО "ЦПЭ"
62.1	Организовано и проведено международное мероприятие в сфере креативных индустрий на территории Омской области											Минэк, Минпром, Минкульт, Минцифры, Минстрой, МВП, Центр "Мой бизнес", АНО "ЦПЭ"				
63	Участие представителей Омской области в федеральных отраслевых ассоциациях	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	Минэк, Минпром, Минкульт, Минцифры, Минстрой, МВП, Центр "Мой бизнес"

№ п/п	Наименование КИЭ	Единица измерения	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ, наименование
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
63.1	Формирование таблицы с перечнем представителей Омской области, принимающих участие в федеральных отраслевых ассоциациях											Минэк, Минпром, Минкульт, Минцифры, Минстрой, МВП, Центр "Мой бизнес"				
64	Организация обучения основам экспортной деятельности для креативного предпринимательского сообщества	%	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	АНО "ЦПЭ"
64.1	Проведение обучающих мероприятий на тему "Основы экспортной деятельности" для креативного предпринимательского сообщества										АНО "ЦПЭ"					
65	Организация экспортных акселерационных программ (при наличии финансирования)	%	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	АНО "ЦПЭ"
65.1	Организация и проведение экспортных акселерационных программ для креативного предпринимательского сообщества (при наличии финансирования)										АНО "ЦПЭ"					
66	Включение представителей креативного предпринимательского сообщества в торговые миссии и соглашения с иностранными государствами	%	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	АНО "ЦПЭ"
66.1	Проведение не менее 2 торговых миссий с иностранными государствами с участием представителей креативного предпринимательского сообщества Омской области										АНО "ЦПЭ"					
ШАГ СТАНДАРТА 11: Создание объектов инфраструктуры креативных индустрий																
67	КРИТЕРИЙ: Проведение аудита и картирование существующей инфраструктуры, в том числе потенциально пригодной для адаптации под нужды креативных индустрий, с включением в карту типа объекта, его оснащенности, целевой аудитории, оператора и возможных сервисов для субъектов креативного предпринимательства	%	0	0	0	0	0	0	0	30	60	100	100	100	100	Минэк, Минимущество, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"
67.1	Направление запроса в ОИВ о предложениях по картированию существующей инфраструктуры, в том числе потенциально пригодной для адаптации под нужды креативных индустрий, с включением в карту типа объекта, его оснащенности, целевой аудитории, оператора и возможных сервисов для субъектов креативного предпринимательства									Минэк, Центр "Мой бизнес"						
67.2	Сбор предложений ОИВ по картированию существующей инфраструктуры, в том числе потенциально пригодной для адаптации под нужды креативных индустрий, с включением в карту типа объекта, его оснащенности, целевой аудитории, оператора и возможных сервисов для субъектов креативного предпринимательства										Ответственные ОИВ					
67.3	Составление перечня существующей инфраструктуры, в том числе потенциально пригодной для адаптации под нужды креативных индустрий, с включением в карту типа объекта, его оснащенности, целевой аудитории, оператора и возможных сервисов для субъектов креативного предпринимательства										Минэк, Центр "Мой бизнес"					
68	КРИТЕРИЙ: Согласование карты существующей инфраструктуры креативных индустрий с РЭГ	%	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	Минэк
68.1	Направление на согласование с РЭГ перечня существующей инфраструктуры, в том числе потенциально пригодной для адаптации под нужды креативных индустрий, с включением в карту типа объекта, его оснащенности, целевой аудитории, оператора и возможных сервисов для субъектов креативного предпринимательства										Минэк					
69	КРИТЕРИЙ: Разработка и утверждение дорожной карты развития объектов инфраструктуры креативных индустрий в Омской области, содержащей не менее 1 мероприятия по созданию, развитию или поддержке объектов инфраструктуры	%	0	0	0	0	0	0	0	0	30	60	100	100	100	Минэк, Минимущество, ответственные ОИВ, Центр "Мой бизнес"
69.1	Направление запроса в ОИВ о предложениях по разработке дорожной карты развития объектов инфраструктуры креативных индустрий в Омской области, содержащей не менее 1 мероприятия по созданию, развитию или поддержке объектов инфраструктуры										Минэк, Центр "Мой бизнес"					
69.2	Сбор предложений ОИВ по разработке дорожной карты развития объектов инфраструктуры креативных индустрий в Омской области, содержащей не менее 1 мероприятия по созданию, развитию или поддержке объектов инфраструктуры										Ответственные ОИВ					

№ п/п	Наименование КИЭ	Единица измерения	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ, организация	
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь			
69.3	Утверждение дорожной карты развития объектов инфраструктуры креативных индустрий в Омской области, содержащей не менее 1 мероприятия по созданию, развитию или поддержке объектов инфраструктуры											Минэк, Центр "Мой бизнес"					
70	КРИТЕРИЙ: Обеспечение создания, модернизации и поддержки не менее 1 объекта инфраструктуры креативных индустрий	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	Минэк	
70.1	Обеспечение признания 10 субъектов потенциального креативного кластера субъектами креативных индустрий Омской области										Минэк						
70.2	Оказание содействия потенциальному креативному кластеру в подготовке заявки на создание креативного кластера										Минэк						
70.3	Подтверждение соответствия условиям создания креативного кластера потенциальному креативному кластеру													Минэк			
71	Обеспечение создания не менее 1 креативного кластера	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	Минэк	
71.1	Обеспечение признания 10 субъектов потенциального креативного кластера субъектами креативных индустрий Омской области										Минэк						
71.2	Оказание содействия потенциальному креативному кластеру в подготовке заявки на создание креативного кластера										Минэк						
71.3	Подтверждение соответствия условиям создания креативного кластера потенциальному креативному кластеру													Минэк			
72	Организация взаимодействия с АСИ в рамках программы "Сеть креативных пространств", сообществами "Союз креативных кластеров", "Ассоциация арт-резиденций России"	%	0	0	0	0	0	0	0	30	60	100	100	100	100	Минэк, ответственные ОИВ	
72.1	Подготовка проекта соглашения о взаимодействии с командой "Сеть креативных пространств", сообществами "Союз креативных кластеров", "Ассоциация арт-резиденций России"									Минэк, ответственные ОИВ							
72.2	Подписание соглашения о взаимодействии с командой "Сеть креативных пространств", сообществами "Союз креативных кластеров", "Ассоциация арт-резиденций России"										Минэк, ответственные ОИВ						
ШАГ СТАНДАРТА 12: Реализация коммуникационной поддержки продвижения креативных индустрий субъекта Российской Федерации																	
73	КРИТЕРИЙ: Определение ключевых проектов креативных индустрий, лучше всего отражающих креативную специализацию Омской области	%	0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	Минэк, ответственные ОИВ
73.1	Направление запроса в ОИВ о предложениях по формированию перечня ключевых проектов креативных индустрий, лучше всего отражающих креативную специализацию Омской области								Минэк								
73.2	Сбор предложений ОИВ по формированию перечня ключевых проектов креативных индустрий, лучше всего отражающих креативную специализацию Омской области								Ответственные ОИВ								
73.3	Составление таблицы ключевых проектов креативных индустрий, лучше всего отражающих креативную специализацию Омской области									Минэк							
74	КРИТЕРИЙ: Организация ведения не менее 2 активных аккаунтов в социальных сетях, соответствующих выбранным в стратегии целевым аудиториям, с регулярной публикацией контента, не менее 5 публикаций в неделю	%	0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес", МВП, ответственные ОИВ	
74.1	Направление запроса в ОИВ о предложениях по формированию медиаплана ведения аккаунтов в социальных сетях								Минэк, Центр "Мой бизнес", МВП								
74.2	Сбор предложений ОИВ по формированию медиаплана ведения аккаунтов в социальных сетях								Ответственные ОИВ								
74.3	Утверждение медиаплана ведения аккаунтов в социальных сетях									Минэк, Центр "Мой бизнес", МВП							
74.4	Публикация контента в соответствии с медиапланом ведения аккаунтов в социальных сетях								Минэк, Центр "Мой бизнес", МВП, ответственные ОИВ								
75	КРИТЕРИЙ: Организация обновления информационного сайта о креативных индустриях Омской области, не менее 2 публикаций в месяц	%	0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес", МВП, ответственные ОИВ	
75.1	Направление запроса в ОИВ о предложениях по формированию медиаплана обновления информационного сайта о креативных индустриях Омской области								Минэк, Центр "Мой бизнес", МВП								
75.2	Сбор предложений ОИВ по формированию медиаплана обновления информационного сайта о креативных индустриях Омской области									Ответственные ОИВ							
75.3	Утверждение медиаплана обновления информационного сайта о креативных индустриях Омской области									Минэк, Центр "Мой бизнес", МВП							
75.4	Публикация контента в соответствии с медиапланом обновления информационного сайта о креативных индустриях Омской области										Минэк, Центр "Мой бизнес", МВП, ответственные ОИВ						

№ п/п	Наименование КПЭ	Единица	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ,	
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь			
ШАГ СТАНДАРТА 13: Защита интеллектуальной собственности																	
76	КРИТЕРИЙ: Подготовка и внедрение программы образовательных мероприятий по вопросам интеллектуальной собственности для субъектов креативного предпринимательства, проведение не менее 4 мероприятий	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4	4	Минэк, РАНХиГС, Миннауки, Центр "Мой бизнес"	
76.1	Разработка образовательных мероприятий по вопросам интеллектуальной собственности для субъектов креативного предпринимательства									Минэк, РАНХиГС, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
76.2	Проведение образовательных мероприятий по вопросам интеллектуальной собственности для субъектов креативного предпринимательства									Минэк, РАНХиГС, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
77	Организация работы "консультационных окон" по вопросам интеллектуальной собственности	%	0	0	0	0	0	0	0	30	60	100	100	100	100	Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"	
77.1	Выбор площадки для организации работы "консультационных окон" по вопросам интеллектуальной собственности									Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
77.2	Подготовка специалистов для работы "консультационных окон" по вопросам интеллектуальной собственности									Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
77.3	Запуск работы "консультационных окон" по вопросам интеллектуальной собственности									Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
78	Создание центра компетенций по интеллектуальной собственности	%	0	0	0	0	0	0	0	30	60	100	100	100	100	Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"	
78.1	Подготовка предложений по организации работы центра компетенций по интеллектуальной собственности									Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
78.2	Подготовка НПА о создании центра компетенций по интеллектуальной собственности									Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
78.3	Запуск работы центра компетенций по интеллектуальной собственности									Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
79	Организация проведения программ акселерации, фокусирующихся на коммерциализации интеллектуальной собственности	%	0	0	0	0	0	0	0	30	60	100	100	100	100	Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"	
79.1	Разработка программ акселерации, фокусирующихся на коммерциализации интеллектуальной собственности									Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
79.2	Проведение программ акселерации, фокусирующихся на коммерциализации интеллектуальной собственности									Минэк, Миннауки, Центр "Мой бизнес"							
ШАГ СТАНДАРТА 14: Инвестиции и развитие финансовых инструментов для креативных индустрий																	
80	КРИТЕРИЙ: Формирование реестра инвестиционно привлекательных проектов в сфере креативных индустрий, включающего не менее 10 проектов	ед.	0	0	0	0	0	0	0	5	10	10	10	10	10	Минэк, ответственные ОИВ, АРИ	
80.1	Направление запроса в ОИВ о предложениях по формированию реестра инвестиционно привлекательных проектов в сфере креативных индустрий									Минэк							
80.2	Сбор предложений ОИВ по формированию реестра инвестиционно привлекательных проектов в сфере креативных индустрий									Ответственные ОИВ							
80.3	Формирование и публикация реестра инвестиционно привлекательных проектов в сфере креативных индустрий										АРИ						
81	КРИТЕРИЙ: Проведение не менее 2 питч-сессий с презентацией проектов потенциальным инвесторам	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	Минэк, АРИ, Центр "Мой бизнес"	
81.1	Приглашение потенциальных инвесторов на презентацию проектов в сфере креативных индустрий										Минэк, Центр "Мой бизнес"		Минэк, Центр "Мой бизнес"				
81.2	Организация проведения питч-сессий с презентацией проектов потенциальным инвесторам									Минэк, АРИ			Минэк, АРИ				
82	КРИТЕРИЙ: Запуск как минимум одного специализированного финансового инструмента для субъектов креативного предпринимательства (льготный займ для стартапов, программа гарантийного фонда под залог интеллектуальной собственности)	ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	Минэк, Центр "Мой бизнес"	
82.1	Разработка НПА о финансовом инструменте для субъектов креативного предпринимательства									Минэк, Центр "Мой бизнес"							
82.2	Предоставление субъектам креативных индустрий поддержки по финансовому инструменту										Минэк, Центр "Мой бизнес"						
83	Разработка и внедрение образовательных программ для инвесторов по специфике оценки креативных проектов	%	0	0	0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	РАНХиГС, Минэк, Центр "Мой бизнес"	
83.1	Разработка образовательных программ для инвесторов по специфике оценки креативных проектов										РАНХиГС, Минэк, Центр "Мой бизнес"						
83.2	Проведение обучения по образовательным программам для инвесторов по специфике оценки креативных проектов										РАНХиГС						

№ п/п	Наименование КПО	Единица	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал			2026 год	Ответственный ОИВ,
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
84	Формирование регионального сообщества бизнес-ангелов	%	0	0	0	0	0	0	0	30	70	100	100	100	100	Минэк, Центр "Мой бизнес", ответственные ОИВ
84.1	Направление запроса в ОИВ о предложениях по формированию регионального сообщества бизнес-ангелов										Минэк, Центр "Мой бизнес"					
84.2	Сбор предложений ОИВ по формированию регионального сообщества бизнес-ангелов										Ответственные ОИВ					
84.3	Организация встречи регионального сообщества бизнес-ангелов												Минэк, Центр "Мой бизнес"			

Приложение № 2
к Стратегии развития креативных
(творческих) индустрий в Омской области
до 2036 года

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по развитию креативной (творческой) индустрии «Гастрономия» в Омской области
на 2026 – 2027 годы

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1. Информационная поддержка						
1.1	Организация и проведение гастромероприятий					
	Муниципальный творческий фестиваль-конкурс печёного картофеля «Эх, картошечка»	Организация и проведение фестивалей, праздников, ярмарок гастрономической направленности для популяризации сферы гастрономии	Популяризация локальной кухни и кулинарных традиций, знакомство жителей и гостей региона с блюдами разных народов России, сохранение и передача гастрономического культурного наследия. Увеличение потока туристов в регион, создание атмосферы праздника и знакомство с кулинарными особенностями местности. Повышение престижа	Организация и проведение ежегодно не менее 10 фестивалей, праздников, ярмарок гастрономической направленности	19 сентября 2026 г.	Администрация Кормиловского района Омской области
	Фестиваль «Фольклор на улицах Полтавки сибирской» с гастроплощадкой «Полтавский вареник»				26 сентября 2026 г.	Администрация Полтавского района Омской области
	Второй гастрономический фестиваль «Осенины», г. Омск				Сентябрь 2026 г.	Администрация г. Омска
	Фестиваль – конкурс русской кухни				2 октября 2026 г.	Администрация Марьяновского района Омской области
	Межрегиональный праздник традиционных				9 – 11 октября 2026 г.	БУК Омской области «Государственный

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	ремесел «Покровская ярмарка», г. Омск с гастрономическим конкурсом среди муниципальных образований Омской области		профессий индустрии гостеприимства			центр народного творчества» (далее – ГЦНТ), Администрация г. Омска
	Покровская ярмарка с презентацией блюд сибирской кухни				11 октября 2026 г.	Администрация Крутинского района Омской области
	Съезжий праздник «Покровская Ярмарка» с презентацией блюд сибирской кухни				11 октября 2026 г.	Администрация Черлакского района Омской области
	Всероссийский фестиваль русской кухни, г. Омск				Октябрь – ноябрь 2026 г.	Министерство промышленности и торговли Омской области (далее – Минпромторг), ГЦНТ, Омская областная общественная организация «Ассоциация омских кулинаров» (далее – АКО), Представительство Ассоциации рестораторов и отельеров

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
						«Федерация рестораторов и отельеров» в г. Омске (далее – ФРиО), сообщество шеф-поваров «ШЕФС ТИМ» (далее – ШЕФС ТИМ), БПОУ «Колледж инновационных технологий, экономики и коммерции» (далее – КИТЭК), АНПОО «Омская академия экономики и предпринимательства» (далее – ОАЭП), колледжи*
	Фестиваль «Золотые закрома». В рамках фестиваля планируется в том числе театрализованная дегустация «Золотая ложка» – интерактивное голосование, где гости пробуют новые пироги				Ноябрь 2026 г.	Сеть Бистро-Пекарен Кондитерских «Провиант»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	и выбирают народного любимца, который включается в постоянное меню с табличкой «Избран народом»					
	Праздник «Зиемассветки» (Рождество) в д. Бобровка с презентацией блюд латышской кухни				24 декабря 2026 г.	Администрация Тарского района Омской области
	Всероссийский фестиваль русской кухни в Омской области: гастрономический фестиваль «ВКУСлетье» в рамках Фестиваля сибирской культуры «Слетье», р.п. Большеречье, Омская область				Июнь 2027 г.	Минпромторг, Министерство культуры Омской области (далее – Минкульт), Администрация Большереченского района Омской области, ГЦНТ, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ
	Всероссийский театральный гастро-фестиваль «Театр со вкусом в Омске» Искусство, которое пробуют на вкус				Июль 2027 г.	Продюсерский центр «Театрально! Омск», Минпромторг, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ, Российское общество «Знание», Президентский фонд

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
						культурных инициатив (далее – ПФКИ), Союз театральных деятелей России
	Фестиваль Калача с проведением мастер-классов, бесплатных дегустаций, направленный на популяризацию хлебных традиций				Август 2027 г. (третья суббота)	Администрация Калачинского района Омской области
	Фестиваль «Чалдонские традиции», с гастрономическими поединками и установлением гастрономических рекордов				2027 г.	ООО «Коммерческая компания «Омск» (ресторан «Клуб деловых людей»), АКО, Минпромторг, Минкульт, ГЦНТ, ФГАОУ ВО «Омский государственный технический университет» (далее – ОмГТУ)
	Гастрономический фестиваль «Гастротурнир. Омск»				2027 г.	Рекламное агентство «Лаборатория продвижения»
1.2	Организация посещения масштабных гастрономических	Посещение масштабных гастрономических	Популяризация мероприятий в сфере гастрономии	Посещение не менее 5 масштабных	2026 – 2027 гг.	Минпромторг, АКО, ФРиО,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	мероприятий в районах Омской области заместителем Председателя Правительства Омской области, представителем Омской области при Правительстве Российской Федерации А.В. Шпиленко, представителями Минпромторга и предприятий общественного питания	мероприятий в районах Омской области заместителем Председателя Правительства Омской области, представителем Омской области при Правительстве Российской Федерации А.В. Шпиленко, представителями Минпромторга и предприятий общественного питания		мероприятий в сфере гастрономии ежегодно		ШЕФС ТИМ, органы местного самоуправления Омской области (далее – ОМСУ)
1.3	Освещение в средствах массовой информации (далее – СМИ) сведений о запланированных к проведению гастрономических мероприятиях	Размещение сведений о запланированных к проведению гастрономических мероприятиях в печатных изданиях, электронных СМИ, интернет-изданиях	Увеличение количества участников и гостей фестивалей, конкурсов, праздников в сфере гастрономии	Не менее 2 видов информационных материалов на каждое мероприятие	2026 – 2027 гг.	Министерство внутренней политики Омской области (далее – МВП)
1.4	Медиапроект «Омск на вкус»: съемка приготовления блюд	Съемка процесса приготовления блюд шеф-поварами омских	Популяризация местной гастрономии и профессий	Съемка и выход в эфир не менее 10 сюжетов	2026 – 2027 гг.	Рекламное агентство «Лаборатория продвижения»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	в омских ресторанах	ресторанов – участников программы «Омск на вкус» с демонстрацией реакции и оценки готового блюда реальными гостями непосредственно в зале ресторана, выход материалов в эфир программы «Обед со звездой»	индустрии гостеприимства через медиаформат, рост узнаваемости омских ресторанов, шеф-поваров и обслуживающего персонала	программы «Обед со звездой»		
1.5	Содействие предприятиям общественного питания в участии в межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях по развитию и популяризации сферы гастрономии (Международный конкурс «Лучший продукт года», форум сибирского гостеприимства «Дикоросы», Всероссийская туристская премия «Маршрут года», ресторанная премия	Информационное и организационное содействие предприятиям общественного питания в участии в межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях по развитию и популяризации гастрономической сферы	Популяризация предприятий общественного питания Омской области	Участие в 2026 – 2027 гг. не менее 10 предприятий общественного питания Омской области в межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях по развитию и популяризации сферы гастрономии	Постоянно	Минпромторг, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	«WHERE TO EAT SIBERIA», премия Russian Wine Awards, премия Федерации Ревизоров Гостеприимства (ФЕРЕГО))					
2. Мероприятия по развитию гастротуризма						
2.1	Организация этногастрономических экспедиций в районы Омской области	Организация этногастрономических экспедиций в районы Омской области	Сохранение гастрономического культурного наследия, возрождение забытых рецептов, технологий приготовления пищи и поддержание аутентичности культуры. Популяризация сибирской кухни, сохранение и передача культурного наследия, современное прочтение старинных рецептов	Увеличение туристического потока в Омскую область	2026 – 2027 гг.	ГЦНТ, ШЕФС ТИМ, образовательный кластер по отрасли «Туризм и гостеприимство» «Союз+» (далее – Союз+), ОМСУ
2.2	Проведение и популяризация гастрономических экскурсий: Традиции русских сибиряков «Чалдонская кухня», Гастроархив: «Обед Достоевского» «Врубель и Вино» «Обед русского Адмирала».	Проведение и популяризация гастрономических экскурсий			Даты определяются по мере набора групп (от 6 человек)	ООО «ФедяДичь»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	Чалдонский стрит-фуд на ул. Лермонтова, д. 4	Проведение и популяризация гастрономических экскурсий			Июнь – август 2026 г.	ООО «Пушкинский бульвар» (ресторан «Осип Терлеев»)
	Даты определяются по мере набора групп				ИП Михайлова Е.В. (пространство «Чайная философия» магазина «Винтаж»)	
						Экскурсия по гастрономическому кластеру «Пушкинский бульвар»
	Гастроужины в ресторане «Осип Терлеев»					
	Традиции сибирского чаепития					
Чай «Достоевский»	Экскурсия в Омской крепости в пряничном домике с изготовлением традиционных сибирских медовых пряников (Омская крепость, ул. Партизанская, д. 4А)			Ежемесячно	АУК г. Омска «Омская крепость»	
2.3	Организация, проведение и популяризация гастрономических туров					
	Гастрономические туры/маршруты и «винные дороги» в реестре региона: - Гастрономический тур «Mit Liebe aus Asowo»;	Организация и проведение гастрономических туров/маршрутов на территории Омской	Формирование положительного имиджа региона, повышение узнаваемости	Разработка и внедрение не менее 2 новых гастрономических	2026 – 2027 гг.	Администрация Азовского немецкого национального района Омской области,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	- Тур «Калачинск. Альпийские козы, сыры и панакота»; - Тур «Субботний вояж за калачом»; - Гастротур «Соленое озеро Омского Прииртышья»; - Тур «Полтавка Сибирская – территория гостеприимства»; - Тур «Зима. Эбейты. Баурсаки»; - Тур «Путешествие со вкусом. Латышские истории»; - Тур на винодельню «Вино Моего Города»; - Тур на гастроплощадку «Моя вкусная студия»	области	местности, укрепление ее статуса как культурного и туристического центра	туров в год		Администрация Калачинского района Омской области, Администрация Полтавского района Омской области, Администрация Москаленского района Омской области, Администрация Тарского района Омской области
	Турмаршрут «Немецкий выходной»					Администрация Азовского немецкого национального района Омской области
	Турмаршрут в историко-культурный музей-заповедник «Московско-Сибирский тракт»					Администрация Большеуковского района Омской области

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	Турмаршрут «Один день в Серебряном»					Администрация Горьковского района Омской области
	Турмаршрут «Исилькульский уикенд» с посещением Центра русской традиционной культуры (ЦРТК) «Святозар» в п. Лесной					Администрация Исилькульского района Омской области
	Турмаршрут «Яркие выходные со вкусом традиций» в Центр традиционной культуры «Радовесть» (дегустации, мастер-классы), г. Калачинск					Администрация Калачинского района Омской области
	Турмаршрут «Мой край родной»					Администрация Кормиловского района Омской области
	Турмаршрут «Москаленки: русская культура, история и гостеприимство» с посещением ЦРТК в с. Волчанка					Администрация Москаленского района Омской области
	Экогастромаршрут «Муромцевская история со вкусом» с посещением					Администрация Муромцевского района Омской

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	ЦРТК «Родники сибирские»					области
	Иммерсивное представление «Заводь» с гастрouжином					Администрация Муромцевского района Омской области
	Турмаршрут «Восемь чудес Новой Варшавы» с посещением ЦРТК «Истоки» в с. Русановка					Администрация Нововаршавского района Омской области
	Турмаршрут «С умыслом про смыслы» с посещением ЦРТК «Истоки» в с. Русановка					Администрация Нововаршавского района Омской области
	Этнографический турмаршрут «Нити истории»					Администрация Оконешниковского района Омской области
	Познавательный экскурсионный маршрут «Дендропарк им. П.С. Комиссарова» с «Яблочным квестом»					Администрация Омского района Омской области
	Гастроэтнотур «Полтавский вареник»					Администрация Полтавского района Омской области
	Исторический турмаршрут «От целины до современности – дорога					Администрация Русско-Полянского района Омской

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	длиной в эпоху» с интерактивом в музее истории целины					области
	Турмаршрут: Тюкалинская байка «Как в старину женились, или нелегка, Прошка, к семейной жизни дорожка» (угощение и гастросувенир)					Администрация Тюкалинского района Омской области
	Гастрономические туры «Ж/Д вокзал – Левобережье – Нефтяники»					Союз+, Минпромторг
	Создание новых гастрономических туров, турмаршрутов					ОМСУ, заинтересованные туристические операторы
2.4	Развитие проекта «Вкусная карта Омской области»	Наполнение проекта «Вкусная карта Омской области» новыми мероприятиями			В течение года	Минкульт, АНО «Омск – 400», ГЦНТ, Администрация г. Омска, ОМСУ
2.5	Реализация мероприятий, направленных на создание уникальных гастрономических сувениров Омского региона	Проведение конкурсов, направленных на выявление и создание уникальных гастрономических	Разработан уникальный гастрономический сувенир Омской области, который является частью	Не менее 1 уникального гастрономического сувенира Омского области в год	2026 – 2027 гг., далее – ежегодно	АКО

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		сувениров Омского региона. Поддержка производителей уникальных гастрономических сувениров Омского региона	туристической привлекательности и региональной особенностью			
3. Образовательная поддержка						
3.1	Проведение Дня открытых дверей на предприятиях общественного питания для студентов и школьников	Проведение Дня открытых дверей на предприятиях общественного питания	Повышение мотивации школьников и студентов к получению профессий в сфере общественного питания	Увеличение организованных профориентационных, образовательных мероприятий на 5 % по отношению к предыдущему году	2026 – 2027 гг.	Министерство образования Омской области (далее – Минобразования), Министерство науки, высшего образования и научно-технологического развития Омской области (далее – Миннауки), Минпромторг, Союз+, ООО «ФедяДичь», ОмГТУ, КИТЭК, колледжи*, ОАЭП, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ
3.2	Уроки о гастрономических особенностях региона для школьников	Включение в учебные планы уроков о гастрономических особенностях региона			2026 – 2027 гг.	
3.3. 2.	Проведение мастер-классов в сфере гастрономии для школьников и студентов на базе учебных заведений и предприятий общественного питания Омской области	Проведение для школьников и студентов мастер-классов в сфере гастрономии на базе учебных заведений и предприятий общественного питания Омской области			2026 – 2027 гг.	

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
3.43.	Организация интервью с успешными представителями сферы гастрономии Омской области на телевидении, радио, в блогах, каналах мессенджеров, социальных сетях.	Организация интервью с успешными представителями сферы гастрономии Омской области	Популяризация профессий в сфере гастрономии	Проведение в 2026 – 2027 гг. не менее 5 интервью с успешными представителями сферы гастрономии Омской области	2026 – 2027 гг.	МВП, Союз+, ОмГТУ, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ
4. Поддержка предприятий общественного питания по вопросам подготовки кадров						
4.1	Формирование и размещение в отдельном разделе на сайте Минпромторга перечня образовательных программ в сфере гастрономии, реализуемых на территории Омской области	Совершенствование системы презентации и организации работы образовательных организаций Омской области, осуществляющих подготовку кадров для сферы гастрономии	Повышение уровня взаимодействия образовательных организаций и предприятий общественного питания по вопросам подготовки кадров	Наличие актуального канала информации о ресурсах образовательных организаций в сфере подготовки кадров для сферы гастрономии	1 ноября 2026 г.	Минпромторг, Минобразования, Миннауки, ОмГТУ, Союз+, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ
4.2	Проведение пресс-туров с участием журналистов, блогеров по образовательным организациям Омской области, осуществляющим подготовку кадров для сферы гастрономии				Ноябрь 2026 г.	Минпромторг, МВП, Минобразования, Миннауки, ОмГТУ, Союз+

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
4.3	Проведение презентационных сессий образовательных организаций Омской области для предприятий общественного питания, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий				Ноябрь 2026 г.	Минпромторг, Минобразования, Миннауки, ОмГТУ, Союз+
4.4	Проведение опроса предприятий общественного питания, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий, по вопросам повышения качества подготовки кадров в сфере гастрономии				Ноябрь 2026 г.	ОмГТУ, Союз+, Минпромторг, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ
4.5	Рассмотрение результатов опроса на совещании с участием представителей образовательных организаций, бизнес-объединений, предприятий общественного питания				Февраль 2027 г.	Минпромторг, Минобразования, Миннауки, ОмГТУ, Союз+, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ
4.6	Формирование и размещение в отдельном разделе на официальном				Постоянно с 1 ноября 2026 г.	Минпромторг, Минобразования, Миннауки,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	сайте Минпромторга графика образовательных мероприятий в сфере гастрономии, запланированных к проведению в Омской области и иных субъектах Российской Федерации					АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ, ОмГТУ, Союз+
4.7	Запуск серии авторских лекций от лидеров гастрономии Омской области	Проведение авторских лекций от лидеров гастрономии Омской области в образовательных организациях Омской области		Не менее 10 авторских лекций в год	2026 – 2027 гг.	Минпромторг, Минобразования, Миннауки, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ, ОмГТУ, Союз+
4.8	Реализация программы развития кадров индустрии гостеприимства «Омск на вкус»: образовательные модули и мастер-классы для официантов, администраторов и поваров	Обучение официантов и администраторов предприятий общественного питания по отдельным образовательным модулям, мастер-классы практикующих специалистов на площадках сильных омских	Повышение квалификации и профессионального уровня персонала индустрии гостеприимства, формирование карьерных траекторий и снижение текучести кадров, рост качества сервиса	Обучение не менее 30 сотрудников предприятий общественного питания Омской области ежегодно	2026 – 2027 гг.	Рекламное агентство «Лаборатория продвижения»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		заведений				
5. Инфраструктурная поддержка						
5.1	Организация работы по созданию бизнес-школы креативных индустрий на базе ОмГТУ по направлению «Гастрономия и управление предприятием индустрии питания» с приглашением для участия в образовательном процессе руководителей ресторанного бизнеса с учетом опыта Института гастрономии Сибирского федерального университета (СФУ)	Бизнес-школа креативных индустрий ОмГТУ по направлению «Гастрономия и управление предприятием индустрии питания» представляет собой образовательную платформу, интегрирующую фундаментальные принципы менеджмента HoReCa с передовыми технологиями кулинарного искусства. Программа базируется на анализе лучших практик, полученных в ходе академической мобильности в СФУ, что позволило адаптировать успешные кейсы региональной	Формирование кадрового резерва: подготовка не менее 10 специалистов, обладающих актуальными компетенциями для управленческих позиций в индустрии питания. Генерация бизнес-проектов: разработка и защита не менее 5 концепций предприятий индустрии питания (кафе, рестораны, фуд-холлы) с готовыми бизнес-моделями. Повышение предпринимательской активности: создание 3 – 5 новых субъектов малого и среднего предпринимательства выпускниками бизнес-школы	Образовательные: уровень удовлетворенности и участников программой (NPS/CSI) не ниже 85 %, доля выпускников, успешно защитивших итоговый проект, не менее 90 %. Карьерные: доля трудоустроенных по специальности выпускников в течение 3 месяцев после окончания обучения – не менее 70 %. Инновационные: количество внедренных в учебный процесс или	2027 г.	ОмГТУ, Миннауки, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		специфики для омского рынка. Основной фокус бизнес-школы направлен на формирование у участников системного видения бизнес-процессов: от разработки концепции и фуд-корта до операционного управления, брендинга и внедрения принципов устойчивого развития (ESG) в деятельность предприятий питания	в течение года после обучения. Трансфер технологий: внедрение не менее 5 инновационных управленческих или технологических решений (автоматизация фуд-корта, новые форматы сервиса), апробированных на предприятиях-партнерах в г. Омске. Укрепление экосистемы: формирование устойчивого сообщества рестораторов, шеф-поваров и поставщиков, обеспечивающего постоянный обмен опытом и ресурсами	на предприятиях-партнерах новых методик и технологий – от 5 ед. Репутационные: количество публикаций о бизнес-школе и ее проектах в региональных и федеральных СМИ – не менее 20 ед.; рост числа заявок на поступление в следующем наборе на 25 % по сравнению с текущим		
5.2	Развитие образовательного кластера по отрасли «Туризм	Развитие образовательного кластера по отрасли	Повышение качества подготовки кадров в сфере гастрономии	Повышение качества подготовки	2026 – 2027 гг.	Минобразования, Минпромторг, АКО,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	и гостеприимство» «Союз+», в том числе: подготовка совместно с предприятиями общественного питания годового плана работы кластера, рассмотрение на ежеквартальной основе хода исполнения данного плана на совещаниях с участием предприятий общественного питания	«Туризм и гостеприимство»		кадров в сфере гастрономии		ФРиО, ШЕФС ТИМ
5.3	Подготовка предложений по созданию Центра актуальных компетенций на базе КИТЭК	Подготовка предложений по созданию Центра актуальных компетенций на базе КИТЭК	Поддержка и развитие профессионального сообщества, обмен опытом между поварами, рестораторами, учебными заведениями	Наличие обоснованной позиции о целесообразности создания Центра актуальных компетенций	30 декабря 2026 г.	Минпромторг, Минобразования, Союз+, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ
5.4	Содействие развитию бизнес-объединений в сфере гастрономии Омской области	Формирование годовых планов деятельности бизнес-объединений с привлечением представителей Правительства Омской области,		Увеличение количества членов бизнес-объединений не менее чем на 10 % по сравнению с предыдущим	2026 – 2027 гг.	АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		Минпромторга, Минкульта, ОМСУ. Рассмотрение не реже одного раза в два месяца на заседаниях бизнес-объединений с участием представителей Правительства Омской области, Минпромторга, Минкульта, ОМСУ с целью контроля хода исполнения годовых планов, «дорожной карты». Инициирование бизнес-объединениями ежегодно ходатайств на награждение федеральными ведомственными наградами не менее 2 представителей сферы гастрономии Омской области, региональными наградами не менее 10 представителей сферы общественного		годом		

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		питания Омской области				
5.5	Создание отдельного раздела на официальном сайте Минпромторга с информацией: о мерах поддержки хозяйствующих субъектов, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий, мероприятиях в сфере гастрономии, проводимых в Омской области, иных субъектах Российской Федерации	Создание механизмов эффективного и оперативного взаимодействия между органами власти, ОМСУ, образовательными организациями и предприятиями общественного питания Омской области	Совершенствование межведомственного взаимодействия и системы информирования представителей сферы гастрономии Омской области	Наличие действующей системы эффективного и оперативного взаимодействия между органами власти, ОМСУ, образовательным и организациями и предприятиями общественного питания Омской области	1 декабря 2026 г.	Минпромторг, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ, ОмГТУ, Союз+
5.6	Подготовка порядка размещения на официальном сайте Минпромторга информации о мероприятиях в сфере гастрономии, проводимых в Омской области, иных субъектах Российской Федерации				1 декабря 2026 г.	Минпромторг, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ, ОмГТУ, Союз+
5.7	Доведение посредством рассылки по электронной почте до хозяйствующих				Постоянно с 1 декабря 2026 г.	Минпромторг

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	субъектов, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий, информации о мероприятиях в сфере гастрономии, проводимых в Омской области, иных субъектах Российской Федерации					
5.8	Создание отраслевых чатов в мессенджерах, участниками которых являются представители хозяйствующих субъектов, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий, Минпромторга, Минкульта, ОМСУ, бизнес-объединений, учебных организаций				1 декабря 2026 г.	Минпромторг
5.9	Проведение и презентация исследований в сфере гастрономии Омской области	Проведение ежегодных исследований в сфере гастрономии Омской области. Презентация результатов исследований для предприятий	Наличие актуальной информации о состоянии сферы гастрономии Омской области	Не менее одного исследования в год	Ежегодно	ОмГТУ, Минпромторг, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		общественного питания, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий				
5.1 0	Создание Сибирского центра гастродипломатии	Омская область является регионом с высоким потенциалом развития международных связей и отношений. Деятельность Сибирского центра гастродипломатии направлена на формирование гастрономического восприятия региона гражданами и иностранцами в ходе приемов или частных экскурсий (сессий) по тестированию блюд уникальной региональной кухни и (или) мастер-классов	Определено место и разработана комплексная программа, направленная на формирование имиджа Омского региона, позиционирование его через национальную и региональную кухни. Разработан региональный бренд «Омская кухня» («Иртышская кухня»), отражающий гастрономическую характеристику Омской области. Издана книга рецептов Омской кухни	Разработка проекта создания и определение места Сибирского центра гастродипломатии – декабрь 2026 г. Разработка и утверждение стандарта регионального бренда «Омская кухня» («Иртышская кухня») – январь 2027 г. Издание книги рецептов Омской кухни – 2027 г.	2026 – 2027 гг.	АКО

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
6. Региональные конкурсы в сфере гастрономии						
6.1	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства среди преподавателей и мастеров производственного обучения предприятий общественного питания г. Омска и Омской области	Конкурс профессионального мастерства проводится на базе КИТЭК среди преподавателей средних профессиональных образовательных организаций, специализирующихся на подготовке специалистов сферы общественного питания	Формирование и развитие кадрового потенциала региональной системы среднего профессионального образования. Повышение престижа профессий индустрии «Гастрономия»	Проведение не менее одного конкурса в год	Ежегодно (октябрь)	КИТЭК, Союз+, АКО
6.2	Формирование предложений по созданию региональной гастропремии (рейтинга) предприятий общественного питания Омской области	Формирование предложений по созданию региональной гастропремии (рейтинга) предприятий общественного питания Омской области	Обоснованное предложение о целесообразности создания региональной гастропремии (рейтинга)	Обоснованное предложение о целесообразности создания региональной гастропремии (рейтинга)	30 декабря 2026 г.	Минпромторг, Минкульт, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ, ОмГТУ, Союз+
6.3	Создание и реализация проекта «Гастрономическая книга	Региональный проект по сохранению гастрономического	В рамках проекта: создан региональный Реестр	К концу 2026 г. при реализации проекта	2026 г., далее – ежегодно	АКО

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	рекордов и достижений Омской области» с ежегодной церемонией награждения	наследия, поддержке профессионального сообщества и развитию гастрономического туризма, направленный на выявление, фиксацию, сохранение и популяризацию гастрономических рекордов и достижений Омской области. В настоящее время гастрономические достижения Омской области представлены разрозненно. Отсутствует единый региональный ресурс, который систематизировал бы рекорды, достижения и гастрономическое наследие территории. Создание «Гастрономической книги рекордов и достижений Омской	гастрономических достижений, сформирован новый гастрономический бренд Омской области, создана электронная база данных, выпущена печатная Книга, сформирована гастрономическая карта региона, выявлены уникальные блюда и продукты, поддержаны локальные производители, повышен престиж профессий в сфере гастрономии, созданы новые туристические маршруты, организовано ежегодное гастрономическое событие	предполагается: регистрация не менее 10 достижений; участие не менее 5 районов Омской области; привлечение не менее 10 профессионалов, представленных в Книге; выявление не менее 5 локальных продуктов; регистрация не менее 10 традиционных рецептов; проведение не менее 2 крупных гастрономических мероприятий; не менее 10 публикаций в СМИ и социальных сетях;		

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		области» позволит объединить эти направления в единую систему		создание электронной базы проекта. До конца 2027 г: регистрация не менее 70 достижений; привлечение к участию не менее 20 районов Омской области; создание гастрономической карты Омского региона; проведение ежегодной церемонии награждения участников проекта; выпуск печатной версии Книги		
6.4	Организация и проведение Гастрономической премии «Что Где Есть в Омске 2027»	Проведение региональной гастрономической премии «Что Где Есть в Омске 2027», направленной	Популяризация и повышение узнаваемости гастрономической индустрии Омска. Формирование	Участие в премии не менее 40 предприятий и гастрономических проектов г. Омска;	Июнь 2027 г.	ИП Аверченко М.В., издание «Омск.Собака.ru»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		на выявление и поддержку наиболее заметных проектов и профессионалов ресторанной индустрии г. Омска	позитивного имиджа омских ресторанных проектов и профессионалов сферы гостеприимства. Повышение качества и конкурентоспособности предприятий общественного питания за счет публичного признания лучших отраслевых практик. Развитие профессионального ресторанного сообщества, создание дополнительных возможностей для взаимодействия рестораторов, шеф-поваров и других представителей индустрии. Повышение интереса жителей и гостей города к гастрономической культуре Омска и предприятиям	проведение оценки и награждение не менее чем в 11 номинациях; проведение торжественной церемонии премии с участием не менее 200 гостей; организация открытого голосования за номинантов премии; выпуск специального печатного издания «Что Где Есть в Омске» тиражом не менее 3 000 экземпляров; информационное освещение премии на медиаресурсах «Омск.Собака.гу» и партнёрских площадках		

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
			общественного питания			
7. Финансовая поддержка						
7.1	Формирование единой электронной базы данных хозяйствующих субъектов Омской области – потенциальных участников Реестра субъектов креативных индустрий	Формирование единой электронной базы данных хозяйствующих субъектов Омской области – потенциальных участников Реестра субъектов креативных индустрий	Наличие единой электронной базы данных хозяйствующих субъектов Омской области – потенциальных участников Реестра субъектов креативных индустрий	Включение в единую электронную базу не менее 180 хозяйствующих субъектов Омской области	1 октября 2026 г.	Минпромторг, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ
7.2	Организация проведения «круглого стола» по вопросу включения предприятий общественного питания в Реестр субъектов креативных индустрий	Доведение до предприятий общественного питания преимуществ включения в Реестр субъектов креативных индустрий	Увеличение количества участников Реестра субъектов креативных индустрий	Включение в Реестр субъектов креативных индустрий: в 2026 г. – не менее 72 предприятий общественного питания; в 2027 г. – не менее 80 предприятий общественного питания	Октябрь 2026 г.	Минпромторг, Центр креативных индустрий Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (далее – ЦКИ), АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ
7.3	Организация работы по включению предприятий общественного питания				2026 – 2027 гг.	Минпромторг, ЦКИ, АКО, ФРиО,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	в Реестр субъектов креативных индустрий					ШЕФС ТИМ
7.4	Подготовка предложений по дополнительным мерам государственной поддержки предприятий общественного питания, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий	Формирование перечня и проведение анализа действующих в субъектах Российской Федерации мер государственной поддержки предприятий общественного питания, в том числе включенных в Реестр субъектов креативных индустрий. Рассмотрение практики субъектов Российской Федерации по введению мер государственной поддержки предприятий общественного питания на совещании с участием бизнес-объединений, предприятий общественного питания.	Наличие перечня новых мер поддержки предприятий общественного питания, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий	Наличие обоснованных предложений по введению не менее 2 новых мер государственной поддержки предприятий общественного питания, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий	30 декабря 2026 г.	Минпромторг, Министерство экономического развития Омской области (далее – Минэк), ЦКИ, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		Направление бизнес-объединениями на имя Губернатора Омской области ходатайств с обоснованными предложениями по введению новых региональных мер поддержки предприятий общественного питания Омской области, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий				
7.5	Привлечение средств федерального бюджета для сферы гастрономии Омской области	Сбор и анализ предложений хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере гастрономии, по внедрению возможных мер поддержки федеральными институтами развития. Направление	Развитие сферы гастрономии Омской области	Увеличение объема финансовых средств из федерального бюджета для сферы гастрономии Омской области не менее чем на 10 % по отношению к предыдущему	1 декабря 2026 г., далее – постоянно	Минпромторг, Минэк, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		сформированных предложений на федеральный уровень (в Правительство Российской Федерации, Минпромторг России)		году		
7.6	Разработка «зонтичного» бренда для единой узнаваемости гастрономической идентичности региона	Подготовка «зонтичного» бренда для единой узнаваемости гастрономической идентичности региона	Популяризация и повышение узнаваемости гастрономической индустрии Омской области	Наличие концепции «зонтичного» бренда для единой узнаваемости гастрономической идентичности региона	30 декабря 2026 г.	Минпромторг, ЦКИ, ОмГТУ, Союз+, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ, ГЦНТ
8. Нормативно-правовая поддержка						
8.1	Подготовка предложений по детализации требований к качеству и безопасности гастрономической продукции	Разработка показателей для оценки пищевой и энергетической ценности (уровня содержания основных веществ), а также критериев идентификации (физико-химические, микробиологические,	Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере гастрономии	Подготовка и утверждение предложений: по детализации требований к качеству и безопасности гастрономической продукции, расширению перечня	В течение года	ОмГТУ, АКО, ФРиО, ШЕФС ТИМ, КИТЭК, Союз+

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		органолептические свойства) для разных групп блюд		показателей безопасности; обоснованию сроков годности		
8.2	Подготовка предложений по расширению перечня показателей безопасности продукции	Формирование списка новых потенциально опасных контаминантов (химические, биологические), которые могут угрожать здоровью человека или будущих поколений. Для каждого такого вещества обосновывают допустимый уровень содержания в разных блюдах и актуализируют методики оценки рисков				
8.3	Подготовка предложений по обоснованию сроков годности	Разработка методов, которые позволяют научно (на базе лабораторных моделей или пилотных производств)				

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		устанавливать сроки, учитывая поведение микроорганизмов, сохранность полезных веществ и риски для здоровья				
8.4	Разработка механизма закрепления на региональном уровне критериев присвоения статуса «Объект креативной гастрономии» с упрощенной процедурой подтверждения статуса для включения в информационные туристские материалы и туристские маршруты	Разработка регионального механизма присвоения статуса «Объект креативной гастрономии» позволит систематизировать включение гастрономических предприятий в информационные материалы и официальные туристские маршруты Омской области	Утверждение критериев присвоения статуса «Объект креативной гастрономии». Разработка и принятие регламента упрощенной процедуры для соискателей статуса. Создание единого реестра «Объектов креативной гастрономии». Повышение узнаваемости локальных гастрономических брендов в туристской среде региона	Регламент присвоения статуса «Объект креативной гастрономии» Количество предприятий, получивших статус в течение первого года – не менее 5 ед. Наличие субъектов туристского рынка, использующих реестр при формировании туров и гостевых программ	Март 2027 г.	ОмГТУ
8.5	Разработка внутрифирменного стандарта обслуживания туристов на туристских/	Разработка внутрифирменного стандарта обслуживания	Разработан внутрифирменный стандарт обслуживания	Количество предприятий, применяющих внутрифирменны	Июнь 2027 г.	ОмГТУ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	экскурсионных маршрутах гастрономической направленности	туристов на гастрономических маршрутах, унификация требований к приему и сопровождению экскурсионных групп на объектах креативной индустрии. Стандарт предусматривает регламенты встреч, проведения дегустаций и мастер-классов, взаимодействия с гидами, а также правила оформления экскурсионных пространств и обеспечения безопасности	туристов на гастрономических маршрутах. Унифицированы требования к приему экскурсионных групп, проведению дегустаций и мастер-классов на всех объектах, включенных в маршруты	й стандарт обслуживания туристов. Рост удовлетворенности качеством обслуживания туристов/ экскурсантов. Число экскурсоводов, ознакомившихся со стандартом		

*– БПОУ «Седельниковский агропромышленный техникум»; БПОУ «Омский авиационный колледж имени Н.Е. Жуковского»; БПОУ «Сибирский профессиональный колледж»; БПОУ «Омский техникум строительства и лесного хозяйства»; БПОУ «Омский колледж отраслевых технологий строительства и транспорта»; БПОУ «Тюкалинский профессиональный колледж»; БПОУ «Большереченский сельскохозяйственный техникум»; БПОУ «Исилькульский профессионально-педагогический колледж»; БПОУ «Полтавский агротехнологический техникум»; БПОУ «Муромцевский техникум механизации сельского хозяйства»; БПОУ «Тарский индустриально-педагогический колледж»; БПОУ «Калачинский аграрно-технический техникум»; БПОУ «Саргатский индустриально-педагогический колледж»; БПОУ «Тевризский техникум»; БПОУ «Называевский аграрно-индустриальный техникум»; БПОУ «Павлоградский техникум сельскохозяйственных и перерабатывающих технологий»; БПОУ «Москаленский профессиональный техникум»; БПОУ «Русско-Полянский аграрный техникум».

Приложение № 3
к Стратегии развития креативных
(творческих) индустрий в Омской
области до 2036 года

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») развития креативной (творческой) индустрии «Программное обеспечение» в Омской области
на 2026 – 2028 годы

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1. Информационная поддержка						
1.1	Организация и проведение Международного фестиваля информационных технологий «ОмФест»	Проведение ежегодного международного фестиваля, объединяющего деловую программу (конференции, круглые столы), выставочную зону с демонстрацией продуктов омских ИТ-компаний, а также питч-сессии для стартапов и ИТ-решений	Формирование устойчивой коммуникационной площадки для региональных ИТ-компаний, образовательных организаций, заказчиков и инвесторов, презентация омских программных продуктов и ИТ-услуг, выявление задач для пилотных проектов; повышение узнаваемости омской ИТ-отрасли	Проведено ≥ 1 фестиваля в год; участие ≥ 500 человек; представлено ≥ 20 региональных ИТ-компаний/проектов; проведено ≥ 30 встреч; сформировано ≥ 10 заявок/контактов для пилотных проектов, стажировок или партнерств	Ежегодно, сентябрь	Технопарк «Трамплин», Минцифры Омской области
1.2	Проведение ежегодного	Организация и	Усиление	Проведено	Ежегодно,	Ассоциация

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	ИТ-форума Омской области	проведение ИТ-форума Омской области, проведение в рамках форума тематических секций по цифровизации промышленности, импортозамещению программного и аппаратного обеспечения, информационной безопасности, электронной коммерции, искусственному интеллекту и цифровой аналитике, а также ИТ-образованию и кадровым задачам	межрегионального сотрудничества, стимулирование развития цифровой экономики, содействие внедрению отечественных технологий, укрепление кадрового потенциала, налаживание системного обмена опытом между бизнесом, государством и образовательными организациями, привлечение экспертов и инвесторов	≥ 1 форума в год; участие ≥ 200 человек; представлено ≥ 5 тематических секций; участие экспертов из ≥ 5 регионов РФ	март	«ИТ-кластер Сибири», Минцифры Омской области
1.3	Участие региональных ИТ-компаний в ИТ-выставках и технологических форумах	Участие ИТ-компаний Омской области в ключевых ИТ-выставках, технологических форумах и мероприятиях федерального и международного	Новые федеральные и международные контракты, привлечение инвесторов, мониторинг конкурентов	Участие в ≥ 3 выставках в год; ≥ 20 B2B-встреч; ≥ 2 заключенных соглашений	Ежегодно	Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра», Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		уровня для презентации программных продуктов и ИТ-услуг, поиска заказчиков, партнеров, инвесторов, а также мониторинга технологических трендов и конкурентной среды				
1.4	Участие региональных ИТ-компаний в профильных отраслевых мероприятиях промышленности, строительства, транспорта, образования, здравоохранения и других сфер	Участие региональных ИТ-компаний в мероприятиях промышленности, строительства, транспорта, образования, здравоохранения и иных отраслей для выявления потребностей предприятий и организаций в цифровизации, формирования технических заданий, подбора ИТ-решений и запуска пилотных проектов	Рост спроса на омские ИТ-продукты и услуги, появление новых пилотных проектов, вовлечение предприятий региона в цифровую трансформацию	Участие в ≥ 3 отраслевых мероприятиях в год; собрано ≥ 10 задач от предприятий; запущено ≥ 3 пилотных проекта	Ежегодно	Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра», Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области
1.5	Подготовка стенда Омской	Создание выставочного	Эффективная	Стенд	Ежегодно	Ассоциация

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	области в рамках участия в федеральных мероприятиях	стенда для представления ИТ-отрасли Омской области, включая программные продукты, заказную разработку, ИТ-услуги, образовательные проекты и успешные кейсы внедрения	презентация потенциала региона, снижение затрат компаний, единый образ и повышение доверия, привлечение инвесторов	на ≥ 2 выставках в год; ≥ 100 посетителей стенда		«ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра», Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области
1.6	Разработка и внедрение брендбука ИТ-отрасли Омской области	Создание единого визуального и смыслового стиля, коммуникационных материалов, единого календаря ИТ-мероприятий для позиционирования омских ИТ-компаний, образовательных проектов и мероприятий на региональном и федеральном уровнях	Узнаваемость омского ИТ-бренда на федеральном и международном уровнях, единое оформление всех мероприятий	Наличие утвержденного брендбука; ≥ 20 партнеров, использующих брендбук; 100 % ИТ-мероприятий, оформленных по брендбуку	Декабрь 2026 г.	Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра», Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области
1.7	Организация консультационного сопровождения ИТ-компаний	Мониторинг федеральных и региональных грантовых программ	Повышение доступности мер поддержки для региональных	Проведено ≥ 4 консультационных мероприятий	Ежегодно	Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	и креативных студий по участию в грантовых и иных мерах поддержки	и мер поддержки; классификация мер по направлениям ИТ; проведение консультаций и разборов заявок; сопровождение компаний при подготовке документов; формирование банка успешных кейсов получения поддержки	ИТ-компаний, рост числа качественных заявок, накопление региональной экспертизы по привлечению грантов и субсидий	в год; проконсультировано ≥ 20 компаний; подготовлено ≥ 5 заявок; получено ≥ 1 положительного решения по мерам поддержки		
2. Инфраструктурная поддержка						
2.1	Создание рабочей группы по развитию ИТ-отрасли Омской области с участием представителей бизнеса, образования, Минцифры Омской области	Создание рабочей группы для координации реализации дорожной карты, мониторинга ключевых показателей эффективности, согласования образовательных и проектных инициатив, рассмотрения предложений бизнеса, подготовки мер поддержки и продвижения	Появление постоянно действующего механизма взаимодействия бизнеса, власти, образования и институтов развития, устранение разрозненности инициатив; оперативная корректировка мер поддержки	Распоряжение о создании рабочей группы; ≥ 4 заседаний в год; участие ≥ 15 представителей отрасли	Август 2026 г.	Минцифры Омской области, Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра», вузы/СПО (по согласованию)

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		региональных ИТ-продуктов и услуг				
2.2	Развитие межрегионального взаимодействия ИТ-ассоциаций и профессиональных сообществ	Организация регулярного обмена опытом с ИТ-ассоциациями и профессиональными сообществами других регионов по вопросам кадров, мер поддержки, продвижения региональных продуктов, участия в федеральных проектах и развития креативных индустрий	Получение обратной связи от регионов с сопоставимыми задачами, тиражирование успешных практик, усиление позиций омского ИТ-бизнеса на федеральном уровне	Проведено ≥ 2 межрегиональных встреч в год; подготовлено ≥ 5 предложений по итогам обмена опытом; участие омских компаний/ Ассоциаций в ≥ 3 федеральных или межрегиональных мероприятиях	Ежегодно	Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра», Минцифры Омской области
2.3	Создание цифровой витрины (реестра) региональных ИТ-компаний, продуктов, услуг	Создание единой цифровой базы региональных ИТ-компаний с информацией о компетенциях, программных продуктах, ИТ-услугах, реализованных проектах, технологиях,	Повышение видимости омских ИТ-компаний, упрощение поиска подрядчиков и партнеров, продвижение региональных решений и услуг, создание базы	В витрину включены ≥ 30 компаний; ≥ 5 компаний получили новые деловые контакты	Февраль 2027 г. (запуск)	Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра», Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области, Центр «Мой

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		отраслевой специализации, контактах для заказчиков	для пилотных проектов			бизнес» Омской области
2.4	Организация биржи контактов и отраслевых круглых столов для формирования заказов на разработку программного обеспечения	Организация регулярных встреч, круглых столов и биржи контактов между региональными ИТ-компаниями, специализирующимися на заказной разработке программного обеспечения, и потенциальными заказчиками из числа предприятий и организаций Омской области, включая машиностроение, промышленность, транспорт, строительство, образование, здравоохранение и государственный сектор. В рамках мероприятия осуществляется выявление	Сформирован перечень предприятий и организаций, заинтересованных в заказной разработке и внедрении ИТ-решений; выделен пул региональных ИТ-компаний, работающих в сфере заказной разработки, определены приоритетные направления цифровизации, сформирована воронка технологических задач для последующего пилотирования	Проведено ≥ 4 круглых столов/бирж контактов в год; привлечено ≥ 5 предприятий и организаций-заказчиков в год; сформирован пул ≥ 5 ИТ-компаний заказной разработки; собрано ≥ 10 технологических задач в год; не менее ≥ 3 задач передано на этап проработки ТЗ и пилотирования	Ежегодно	Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области, Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		потребностей заказчиков, сбор технологических задач, предварительная формализация технических заданий, определение приоритетных отраслевых направлений и подбор ИТ-компаний для дальнейшей проработки решений				
2.5	Пилотирование решений в области разработки программного обеспечения на предприятиях и в государственных учреждениях Омской области на основе сформированных технологических задач	Сбор технологических задач от предприятий и государственных учреждений региона, формирование технических заданий, отбор региональных ИТ-компаний, проведение пилотных проектов по внедрению программных продуктов, заказной разработки, интеграционных решений и ИТ-услуг с последующей оценкой эффекта и	Рост локального спроса на региональные цифровые продукты и ИТ-услуги, формирование портфолио успешных внедрений, создание условий для импортозамещения и цифровизации предприятий региона	Запущено ≥ 3 пилотных проектов в год; ≥ 1 пилота в год масштабировано или переведено в промышленную эксплуатацию	Ежегодно	Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области, Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		возможностью масштабирования				
2.6	Оказание содействия организаторам ИТ и креативных мероприятий в подборе и подготовке площадок, техническом обеспечении, привлечении спикеров и информационной поддержке	Формирование перечня доступных площадок для проведения ИТ-конференций, митапов, хакатонов, выставок и проектных мероприятий, содействие в переговорах с площадками, обеспечении интернет-доступа и технических условий, привлечении федеральных и региональных спикеров, информационная поддержка мероприятий	Повышение качества региональных ИТ-мероприятий, снижение организационных барьеров, повышение привлекательности г. Омска для федеральных экспертов, компаний и спонсоров	Сформирован перечень ≥ 5 площадок; оказано содействие ≥ 5 мероприятиям в год; привлечено ≥ 5 внешних спикеров в год; обеспечено проведение ≥ 2 мероприятий с выставочной зоной	Ежегодно	Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области
2.7	Регулярный мониторинг реализации «дорожной карты» на заседаниях рабочей группы	Проведение заседаний рабочей группы по развитию ИТ-отрасли с повесткой: отчёт по выполненным мероприятиям, оценка КРІ, корректировка планов, рассмотрение новых предложений	Обеспечена оперативная управляемость «дорожной карты», своевременное выявление отклонений и принятие решений, повышена	Проведено не менее 2 заседаний до конца 2026 г. Далее не реже 1 раза в два месяца; на каждом заседании	С октября 2026 г. (первое заседание), далее – постоянно	Минцифры Омской области, Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири», Ассоциация «Омская цифра», вузы/СПО (по согласованию)

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		от бизнеса и образования	вовлечённость всех сторон	рассматривается ≥ 5 вопросов; доля выполненных в срок мероприятий ≥ 80%		
3. Образовательная поддержка						
3.1	Обучение ИТ-команд маркетингу, продажам и продуктовой упаковке	Организация обучающих программ, практических интенсивов и консультаций для ИТ-команд, стартапов, проектных команд и региональных компаний по вопросам маркетинга, продаж, продуктовой упаковки, анализа целевой аудитории, подготовки коммерческих предложений, презентаций, продвижения и работы с заказчиками	Повышение коммерческой зрелости региональных ИТ-команд и компаний, рост качества презентации омских ИТ-продуктов и услуг, увеличение числа пилотных проектов, продаж, партнерств и заявок на меры поддержки	Проведено ≥ 3 обучающих мероприятий в год; обучено ≥ 50 участников; ≥ 10 команд/компаний подготовили презентационные материалы, коммерческие предложения или продуктовые лендинги; ≥ 5 команд вышли на переговоры с заказчиками, инвесторами	С октября 2026 г.	Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
				или партнерами		
3.2	Развитие школьной и студенческой профориентации в ИТ (профильные смены, уроки цифры, цифровые ликбезы, день цифры и другие мероприятия)	Проведение ИТ кружков программирования, летних школ и смен в тематических лагерях, вовлечение школьников 6 – 11 классов и студентов	Формирование кадрового резерва, снижение дефицита молодых разработчиков	Проведено ≥ 2 смен; организовано ≥ 10 мероприятий; вовлечены ≥ 500 обучающихся; подготовлены ≥ 10 карьерных треков по ИТ-специальностям; проведено ≥ 10 встреч с ИТ-компаниями	Ежегодно	Минцифры Омской области, Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра»
3.3	Акселерация молодежных ИТ-команд и проектных команд на базе Центра «Мой бизнес» Омской области, вузов/СПО и иных профильных площадок	Организация акселерационных и проектных программ для студентов, выпускников и молодых специалистов на базе Центра «Мой бизнес» Омской области, вузов/СПО и иных профильных площадок с участием промышленных	Формирование устойчивых молодежных ИТ-команд, появление прототипов, повышение трудоустройства участников, развитие технологического предпринимательства и проектной	Проведено ≥ 1 акселерационной программы в год с общим охватом ≥ 100 участников; создано ≥ 5 прототипов; ≥ 5 участников прошли стажировку или трудоустроились	Ежегодно	Минцифры Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области, вузы/СПО (по согласованию)

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		наставников, заказчиков, инвесторов и представителей институтов развития	деятельности	в ИТ-компаниях		
3.4	Подготовка кадров в области информационных технологий на базе кампуса «Школа 21.Омск»	Обучение востребованным ИТ-профессиям на базе кампуса «Школа 21.Омск» с погружением в реальные проекты и стажировками в ИТ-компаниях региона	Формирование кадрового резерва, снижение дефицита молодых разработчиков	Участие $\geq 1\ 000$ человек в образовательном интенсиве кампуса «Школа 21.Омск» по подготовке квалифицированных кадров в сфере информационных технологий	Ежегодно	Минцифры Омской области, «Школа 21»
3.5	Развитие целевых образовательных программ и проектных траекторий «Вуз/СПО и работодатель – практика – трудоустройство»	Разработка и запуск совместных программ вузов/СПО и ИТ-компаний под реальные задачи работодателей, синхронизация производственных практик, курсовых и выпускных квалификационных работ с задачами бизнеса, формирование	Снижение кадрового дефицита, повышение практической подготовки выпускников, увеличение доли студентов, проходящих практику и трудоустраивающихся в региональные ИТ-компании, появление полезных	Заклучено ≥ 1 соглашения Вуз/СПО с работодателем в год; ≥ 1 обновленной программы в год	Сентябрь 2027 г. – первый набор, далее – ежегодно	Минцифры Омской области, Миннауки Омской области, вузы/СПО (по согласованию), ИТ-компании Омской области (по согласованию)

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		банка тем для дипломов и проектов, привлечение индустриальных наставников и консультантов от компаний	для бизнеса студенческих проектов			
3.6	Проведение круглогодичного ИТ-марафона региональных детских и молодежных чемпионатов в сфере цифровых технологий и кибербезопасности	Проведение региональных детских и молодежных чемпионатов в сфере цифровых технологий и кибербезопасности	Повышение интереса молодежи к ИТ-профессиям, формирование кадрового резерва, снижение дефицита молодых разработчиков	Проведено ≥ 5 чемпионатов; вовлечены $\geq 1\,000$ обучающихся; ≥ 10 участников получили стажировки	Ежегодно	Минцифры Омской области
3.7	Формирование пула преподавателей-практиков и индустриальных наставников для вузов, СПО и проектных образовательных программ	Создание базы специалистов ИТ-компаний, готовых участвовать в образовательных программах вузов, СПО, проектных школах и акселераторах в качестве преподавателей, консультантов, наставников проектных команд, экспертов	Снижение дефицита практико-ориентированного преподавания, усиление связи образования с индустрией, повышение качества подготовки студентов	Предоставили экспертов ≥ 30 преподавателей; ≥ 5 компаний; проведено ≥ 50 часов занятий/консультаций в год	2026 г. – запуск, далее – ежегодно	Минцифры Омской области, Миннауки Омской области, ИТ-компании (по согласованию)

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		по практикам и дипломным работам				
3.8	Разработка и внедрение карты карьерных траекторий для студентов в сфере разработки программного обеспечения	Формирование практического навигационного инструмента для студентов вузов и СПО, отражающего возможные профессиональные роли в сфере разработки программного обеспечения и ИТ. Карта должна включать перечень необходимых компетенций, проектные задания, мероприятия, конкурсы, хакатоны, стажировки, практики, работодателей, варианты трудоустройства, самозанятости и запуска собственных ИТ-продуктов. Карта может быть представлена в цифровом формате и	Повышение осведомленности студентов о карьерных возможностях в сфере разработки программного обеспечения и ИТ, снижение разрыва между образовательными программами и требованиями работодателей, формирование понятного маршрута от обучения и проектной деятельности к практике, стажировке, трудоустройству или запуску собственного ИТ-продукта, увеличение числа студентов, осознанно выбирающих	Разработана карта карьерных траекторий; описано ≥ 10 профессиональных ролей; включены ≥ 5 работодателей/партнеров; проведено ≥ 2 презентаций карты для студентов; охват ≥ 150 студентов; ≥ 5 студентов выбрали проектную, стажировочную или карьерную траекторию с использованием карты	Март 2027 г., далее – ежегодная актуализация	Минцифры Омской области, Миннауки Омской области, вузы/СПО (по согласованию), Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра», ИТ-компании и игровые студии Омской области (по согласованию)

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		использоваться образовательными организациями, ИТ-компаниями, работодателями и студенческими командами при построении индивидуальных образовательных, проектных и карьерных траекторий	специализацию в сфере ИТ			
3.9	Запуск единого проектного центра на базе НКО АНО «ИТ-лифт»	Реализация ИТ-проектов в рамках проектной деятельности в образовательных учреждениях. Примеры проектов: видеоигры, мобильные и веб приложения, ИИ-агенты, сайты, чат боты	Кратный рост практических навыков студентов, создание эффективного инструмента для заказчиков по реализации небольших ИТ-проектов, создание эффективного инструмента для заказчиков по реализации наукоемких ИТ-проектов, привлечение	В 2026/2027 учебном году: реализовано ≥ 20 проектов от ≥ 10 разных заказчиков, с участием ≥ 100 учащихся из ≥ 3 образовательных учреждений Омской области. В 2027/2028 учебном году: реализовано ≥ 200 проектов от ≥ 100 разных заказчиков,	Ежегодно, в рамках учебного года (с сентября по июнь)	Ассоциация «Омская Цифра», Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
			дополнительных средств в бюджет вузов и бюджет региона. Разработка силами проектного центра полезных проектов для Омской области (реестр креативных проектов и площадок Омской области, цифровая витрина региональных ИТ-компаний, интерактивная карта карьерных траекторий и др.)	с участием $\geq 1\,000$ учащихся из ≥ 10 образовательных учреждений Омской области		
3.10	Круглый стол с вузами по повышению эффективности образовательных программ для ИТ-отрасли	Организация дискуссионной площадки, где вузы и СПО презентуют действующие образовательные программы (содержание, формат, практика), промышленные партнёры дают обратную связь о соответствии	Устранён разрыв между образованием и индустрией, достигнуто взаимопонимание по компетенциям выпускников, запущен процесс корректировки программ	Проведён 1 круглый стол (до 50 участников); участие ≥ 5 вузов/СПО и ≥ 10 ИТ-компаний; сформирован протокол с не менее чем 10 конкретными предложениями	Ноябрь 2026 г.	Минцифры Омской области, Миннауки Омской области, вузы/СПО (по согласованию), Ассоциация «Омская цифра», Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		программ реальным задачам бизнеса				
4. Нормативно-правовая поддержка						
4.1	Разработка и утверждение единой стратегии развития ИТ-отрасли Омской области для бизнеса, образования и власти	Формирование дорожной карты развития ИТ-отрасли до 2030 года с учетом потребностей бизнеса, системы образования и задач цифровой трансформации региона	Синхронизация действий власти, бизнеса и образования; устранение ведомственных барьеров; формирование единой позиции	Утверждена стратегия с целевыми показателями	Декабрь 2026 г.	Минцифры Омской области, Минэкономики Омской области, Ассоциация «ИТ-кластер Сибири», Ассоциация «Омская Цифра»
4.2	Подготовка предложений по дополнительным мерам государственной (муниципальной) поддержки компаний-разработчиков ПО, включенным в реестр креативных индустрий	Формирование пакета предложений по разработке и внедрению дополнительных мер поддержки для компаний-разработчиков ПО, включенных в реестр креативных индустрий	Разработка новых мер поддержки компаний с учетом отраслевой специфики; снижение административных и финансовых барьеров для развития бизнеса; повышение инвестиционной привлекательности отрасли; рост числа компаний, включенных в реестр креативных индустрий	Подготовлен пакет предложений, включает ≥ 5 мер; предложения рассмотрены на заседании рабочей группы; число компаний в реестре креативных индустрий ≥ 30	Сентябрь 2026 г.	Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
4.3	Проведение круглого стола по выработке общей позиции бизнеса, образования и органов власти о необходимых мерах государственной поддержки ИТ-отрасли на региональном уровне	Организация стратегической сессии (круглого стола) с участием ИТ-компаний, ассоциаций, ВУЗов, органов власти. Обсуждение результатов анализа (п. 1.8), формирование консолидированного перечня приоритетных мер поддержки (финансовых, налоговых, инфраструктурных, кадровых)	Сформирована единая позиция отраслевого сообщества по мерам поддержки; подготовлены конкретные предложения для внесения в нормативные акты.	Проведён ≥ 1 круглый стол (≥ 30 участников); выработано ≥ 5 конкретных мер поддержки; подготовлен итоговый документ (резолуция) с перечнем мер	Декабрь 2026 г.	Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области, Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири», Ассоциация «Омская цифра», Центр «Мой бизнес» Омской области
4.4	Содействие включению юридических лиц и ИП в Единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий	Информирование и консультирование компаний о порядке и преимуществах включения в реестр. Сбор и подача документов в уполномоченный орган Омской области. Взаимодействие с Минэкономразвития России для ведения реестра в ГИС «Экономика»	Обеспечено широкое участие омских ИТ-компаний в реестре, что открывает доступ к мерам государственной поддержки и повышает их инвестиционную привлекательность. Сформирована полная база данных о субъектах креативных индустрий региона	Количество организаций и ИП, включенных в Единый реестр, достигло 381	До конца 2026 г.	Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области, Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири», Ассоциация «Омская цифра», Центр «Мой бизнес» Омской области

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
			для федерального учета			
4.5	Направление ходатайства на имя Губернатора Омской области от отраслевой ассоциации о разработке и внедрении дополнительных мер государственной поддержки ИТ-отрасли	Подготовка официального обращения (ходатайства) от лица Ассоциации «ИТ-Кластер Сибири» и/или «Омская цифра» с приложением консолидированных предложений (по итогам п. 4.3) и обоснованием экономической эффективности	Инициирован процесс принятия новых региональных мер поддержки на высшем уровне; привлечено внимание губернатора к проблемам отрасли	Ходатайство направлено до 20 декабря 2026 г.; получен официальный ответ (поручение) с указанием сроков проработки мер; ≥ 2 предложений включены в план законопроектной деятельности	Декабрь 2026 г.	Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири», Ассоциация «Омская цифра», при поддержке Минцифры Омской области
5. Экспортная поддержка						
5.1	Проведение в Омской области серии международных и межрегиональных мероприятий, направленных на развитие сотрудничества в сфере цифровой экономики, информационной безопасности,	Организация серии конференций, В2В-встреч, презентаций омских ИТ-решений и экскурсий на промышленные предприятия для делегаций стран ШОС	Формирование международного технологического бренда Омской области, привлечение иностранных партнеров, заключение экспортных контрактов,	Проведено ≥ 2 конференций/секций в рамках деловой программы ШОС; участие ≥ 10 иностранных делегатов;	Октябрь 2027 г.	Минцифры Омской области, Минэкономразвития Омской области, Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	промышленной цифровизации и креативных индустрий в рамках форума ШОС в г. Омске		демонстрация промышленной цифровизации региона	организовано ≥ 2 ИТ-экскурсий на предприятия; заключено ≥ 2 соглашений		
6. Имиджевая поддержка и популяризация ИТ-отрасли						
6.1	Инициирование учреждения ведомственных и региональных наград для ИТ-специалистов (включая губернаторские)	Разработка предложений по учреждению почётных званий, благодарственных писем, премий Губернатора Омской области для ИТ-специалистов, разработчиков ПО, преподавателей ИТ-дисциплин. Подготовка положений о награждении	Повышен престиж ИТ-профессии, сформирована система морального поощрения, закреплены примеры для подражания	Подготовлен пакет документов (положение о наградах) до марта 2027 г.; введено ≥ 2 видов наград; проведено первое награждение до конца 2027 г.	Март 2027 г. – разработка, 2027 – 2028 гг. – внедрение	Минцифры Омской области, Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири», Ассоциация «Омская цифра»
6.2	Размещение телевизионных сюжетов на региональном телевидении с участием омских ИТ-специалистов	Создание сюжетов, в которых успешные омские разработчики, руководители ИТ-компаний, преподаватели рассказывают о своей	Создан положительный образ ИТ-специалиста, популяризирована отрасль среди широкой аудитории, привлечены	Выход в эфир ≥ 2 сюжетов в 2026 – 2027 гг.; суммарный охват аудитории ≥ 50 тыс. зрителей;	Декабрь 2026 г. – первая передача, далее по графику	Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири», Ассоциация «Омская цифра», телеканал 12 Омск (по согласованию),

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		работе, проектах, карьерных путях, достижениях. Формат – живое общение, демонстрация продуктов	абитуриенты	получена положительная обратная связь от СМИ		Минцифры Омской области
6.3	Формирование позитивного имиджа омских ИТ-компаний и специалистов посредством их упоминаний в федеральных СМИ	Подготовка и распространение пресс-релизов, новостных материалов, экспертных комментариев о достижениях, проектах, внедрениях омских ИТ-компаний. Взаимодействие с федеральными изданиями (ТАСС, РИА Новости, «Коммерсантъ», CNews и др.)	Повышена узнаваемость омской ИТ-отрасли на федеральном уровне, привлечены внимание инвесторов и партнёров	Не менее 3 публикаций/упоминаний в федеральных СМИ в год	Ежегодно, начиная с 2027 г.	Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири», Ассоциация «Омская цифра», Минцифры Омской области, пресс-служба Правительства Омской области
6.4	Обеспечение позитивных упоминаний об омских ИТ-специалистах в социальных сетях и мессенджерах	Систематическое ведение официальных аккаунтов ассоциаций, публикация постов о достижениях, мероприятиях, вакансиях, кейсах. Вовлечение	Сформировано позитивное общественное мнение, увеличен охват молодёжной аудитории, повышена привлекательность	Достигнуто ≥ 500 уникальных позитивных упоминаний (посты, репосты, комментарии) за год;	Ежегодно, начиная с 2026 г.	Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири», Ассоциация «Омская цифра», PR-службы компаний-участников

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		сотрудников компаний в публичную активность. Использование хештегов и таргетированных публикаций	отрасли для кадров	рост подписчиков в социальных сетях ассоциаций $\geq 20 \%$		
6.5	Реализация пресс-тура для блогеров и журналистов по ИТ-компаниям и инфраструктурным объектам Омской области	Организация однодневного пресс-тура для журналистов и блогеров с ведущими образовательными организациями и ИТ-компаниями	Создан пул качественного визуального и текстового контента об отрасли, повышена узнаваемость региона, привлечены внешние эксперты	Проведено ≥ 1 пресс-тура в 2026 – 2027 гг.; участие ≥ 5 блогеров/ журналистов с аудиторией от 5 тыс. каждый; создано ≥ 20 публикаций/ видеороликов	Октябрь – ноябрь 2026 г.	Ассоциация «ИТ-Кластер Сибири», Ассоциация «Омская цифра», Технопарк «Трамплин», Центр «Мой бизнес» Омской области, Минцифры Омской области

Приложение № 4
к Стратегии развития креативных
(творческих) индустрий в Омской
области до 2036 года

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по развитию креативной (творческой) индустрии «Исполнительские искусства» в Омской области
на 2026 – 2027 годы

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1. Информационная поддержка						
1.1	Размещение в региональных и федеральных СМИ материалов о мероприятиях субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в индустрии «Исполнительские искусства» под единым хештегом #КреативнаяСценаОмск	Подготовка и распространение пресс-релизов об успешных кейсах частных театров, школ искусств и продюсерских центров региона	Повышение престижа творческих профессий, формирование позитивного имиджа частного сектора культуры в регионе	Опубликовано ≥ 2 пресс-релизов в месяц; просмотров ≥ 500 ; посещаемость $\geq 10\%$; рост узнаваемости сектора $\geq 15\%$	Ежеквартально	Министерство культуры Омской области, Минпромторг Омской области, инициативная группа по направлениям «Исполнительские искусства» (далее – инициативная группа)
1.2	Информирование субъектов МСП в сфере «Исполнительские искусства» о порядке включения в региональный Реестр	Размещение методических материалов на официальных ресурсах о порядке включения субъектов	Рост числа легализованных творческих предпринимателей, расширение налогооблагаемой базы	Информационных публикаций в год ≥ 10 ; включение в реестр ≥ 5 новых субъектов в год	Ежемесячно	Министерство культуры Омской области, Минпромторг Омской области, БПОУ «Омский

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	креативных индустрий путем размещения информации на официальном сайте и социальных сетях под единым хештегом #КреативнаяСценаОмск	МСП в региональный реестр	региона			колледж культуры и искусств», Центр креативных индустрий
1.3	Информирование о возможности подать заявки для участия в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ) и привлечения средств у других грантодателей путем размещения информации на официальном сайте и социальных сетях под единым хештегом #КреативнаяСценаОмск	Консультационная поддержка представителей МСП при подготовке документации для участия в федеральном конкурсе грантов	Увеличение объема внебюджетных средств, привлеченных в экономику Омской области через федеральные конкурсы	Опубликовано информационных постов ≥ 10 ; в заявочную компанию ≥ 10 ; проконсультировано ≥ 5 в год; подано заявок на участие ≥ 5 в год	Ежегодно	Министерство культуры Омской области, Минпромторг Омской области, Проектный офис Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ) в лице БПОУ «Омский колледж культуры и искусств»
1.4	Публикация анонсов мероприятий на портале Министерства культуры Омской области социально-ориентированных, реализуемых в рамках грантовой поддержки,	Наполнение регионального портала информацией о мероприятиях некоммерческого сектора и проектах в рамках нацпроектов	Обеспечение информационной доступности услуг учреждений культуры для населения, рост посещаемости мероприятий	Опубликовано ≥ 20 пресс-релизов в год; просмотров ≥ 500 ; посещаемость $\geq 15\%$	Ежегодно	Министерство культуры Омской области, инициативная группа

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	при поддержке Министерства культуры Омской области под единым хештегом #КреативнаяСценаОмск					
1.5	Интеграция афиши мероприятий МСП в сфере «Исполнительские искусства» в единую афишу Министерства культуры Омской области под единым хештегом #КреативнаяСценаОмск	Техническое объединение коммерческих афиш независимых площадок с государственным порталом Министерства культуры Омской области	Создание единой точки входа для потребителя культурных услуг, устранение информационного вакуума вокруг частного сектора в сфере «Исполнительские искусства»	Опубликовано ≥ 4 афиши в квартал; ≥ 500 посетителей мероприятий	Ежеквартально	Министерство культуры Омской области, инициативная группа
1.6	Организация и проведение пресс-туров для журналистов профильных изданий на площадках представителей МСП в сфере «Исполнительские искусства»	Проведение выездных мероприятий для представителей СМИ на репетиционные базы и премьерные показы негосударственных коллективов	Привлечение внимания региональной и федеральной прессы к культурному потенциалу г. Омска, разрушение стереотипа о культурной периферии	Проведено пресс-туров ≥ 4 в год; публикаций ≥ 4 в год	Ежеквартально	Министерство культуры Омской области, инициативная группа
1.7	Выпуск специального проекта в глянцевого издания «Собака» об успешных кейсах МСП в сфере «Исполнительские искусства»	Создание серии материалов об экономических моделях творческих стартапов г. Омска	Демонстрация инвестиционной привлекательности сферы исполнительских искусств представителям	Выпущено ≥ 1 разворота в год от направления	Ежегодно	Центр «Мой бизнес» Омской области, Центр креативных индустрий,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	искусства» по направлениям	для привлечения инвесторов	крупного бизнеса			Министерство культуры Омской области, Минпромторг Омской области, инициативная группа
1.8	Анализ существующих мер поддержки на федеральном и региональном уровне сферы «Исполнительские искусства»	Мониторинг эффективности федеральной и региональной нормативной базы, выявление барьеров для входа малого бизнеса	Актуализация региональной законодательной базы под нужды современного творческого предпринимательства	Аналитическая справка подготовлена и направлена в Министерство экономического развития Омской области	Ежегодно	Министерство культуры Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области, Центр креативных индустрий, инициативная группа
1.9	Проведение Регионального кадрового форума Омского колледжа культуры и искусств «Искусство настоящего в будущем». Секция по направлению «Исполнительские искусства»	Организация площадки для прямого диалога работодателей-МСП и выпускников образовательных учреждений по вопросам трудоустройства	Решение проблемы кадрового дефицита в частном секторе, синхронизация планов подготовки кадров и потребностей рынка	Форум проведён. Заключено ≥ 10 соглашений о сотрудничестве между образовательными учреждениями в сфере «Исполнительские искусства» и	Май 2027 г.	Министерство культуры Омской области, БПОУ «Омский колледж культуры и искусств»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
				представителями МСП в направлении; участие в секции ≥ 20 представителей МСП; спикеры ≥ 3 представителей МСП		
1.10	Проведение Международного Фестиваля-конкурса народного творчества «Золотая нить Иртыша»	Проведение масштабного культурного события по направлениям хореографии, вокала и инструментального искусства	Укрепление бренда Омской области как центра сохранения нематериального культурного наследия народов Евразии	Количество участников $\geq 500 - 700$ человек. География: Омская область, субъекты РФ, Казахстана, приграничные провинции Китая, страны СНГ. Охват аудитории ≥ 3000 человек участников и зрителей. Представительство не менее 3 государств, ≥ 15 субъектов РФ	Сентябрь – октябрь 2027 г. (3 конкурсных дня)	Министерство культуры Омской области, Глуховичев Виктор Михайлович, Глуховичева Елена Сергеевна

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1.11	Реализация творческого телевизионного проекта «Живая партитура»	Создание передачи, где ребенок становится полноценным соавтором сложного музыкального механизма совместно с профессионалами, ведущими музыкантами города	Популяризация классической музыки среди молодежи, ранняя профориентация детей в сфере академического исполнительства	Количество участников не менее ≥ 50 . Охват аудитории $\geq 2\,000$ человек. Выход передачи на телеканале «Продвижение» в канун Нового года	Декабрь 2027 г.	Директор БОУ ДО «Детская школа искусств № 6» им. Е.Ф. Светланова, руководитель хора «Примавера» Кузьмова Е.С., телеканал «Продвижение»
1.12	Проведение фестиваля творческих профессий Омского колледжа культуры и искусств «ЯРКО – Я, Россия, Колледж, Омск» с участием ведущих деятелей культуры Омской области в сфере «Исполнительские искусства»	Масштабное открытое мероприятие колледжа с участием ведущих деятелей культуры, мастер-классами и презентацией студенческих работ	Демонстрация качества образования, привлечение абитуриентов, укрепление связи колледжа с профессиональным сообществом	Количество участников ≥ 200 человек. Охват аудитории $\geq 3\,000$ человек	Июнь 2028 г. Июнь 2030 г.	Министерство культуры Омской области, БПОУ «Омский колледж культуры и искусств»
1.13	Проведение фестиваля исполнительских искусств с участием представителей бизнеса	Объединение творческой программы с выставкой инвестиционных возможностей региона и B2B-встречами меценатов и артистов	Формирование организационного ресурса сообщества, привлечение спонсорских средств в сферу «Исполнительские искусства»	Количество участников ≥ 800 человек. Охват аудитории $\geq 3\,000$ человек	2027 г.	Министерство культуры Омской области, бизнес-сообщество г. Омска

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1.14	Проведение Международного фестиваля «Танцевальный океан»	Двухдневный фестиваль любительских танцевальных коллективов и открытые региональные соревнования по танцевальным направлениям	Развитие массового хореографического искусства, вовлечение широких слоев населения в сферу «Исполнительские искусства»	Участники ≥ 50 коллективов; ≥ 1000 участников всех возрастов. Онлайн-трансляции ≥ 2	2027 г.	Министерство культуры Омской области, ОРОО «Сибирский танцевальный союз», ТСК «Lariva Dance» (Ларин М.В.)
1.15	Создание и ведение открытого информационного канала в МАХ «Исполнительские искусства Возможности 55» с краткими карточками фестивалей, конкурсов, грантов, кастингов и заявочных кампаний Омской области и РФ	Единый канал с понятными карточками: организатор, участники, стоимость, дедлайн, дата проведения, комплект документов и прямая ссылка. Информация не дублирует афишу событий, а помогает своевременно подать заявку	Взаимодействие с аудиторией посредством регулярных публикаций, активный рост аудитории, повышение узнаваемости сферы «Исполнительские искусства», создание возможности для партнёрства	Создана структура и регламент, запущен канал. Создано не менее 50 карточек. Подключено не менее 300 подписчиков в 2026 г., не менее 1 000 подписчиков в 2027 г.	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области, Центр креативных индустрий, ИП Жаворонкова А.А., АНО ДПО «Харизма» (Центр развития таланта «Харизма»)
2. Инфраструктурная поддержка						
2.1	Формирование базы данных контактов представителей МСП	Сбор и верификация контактных данных руководителей	Создание инструмента оперативного управления отраслью,	Сформирована база ≥ 100 верифицирован-	Декабрь 2026 г.	Министерство культуры Омской области,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	в сфере «Исполнительские искусства» Омской области	частных театров, хореографических студий и музыкальных школ	адресное информирование бизнеса о мерах поддержки	ных контактов.		Департамент культуры Администрации г. Омска, БПОУ «Омский колледж культуры и искусств»
2.2	Создание закрытого рабочего чата для обмена информацией представителей креативных (творческих) индустрий в сфере «Исполнительские искусства»	Запуск цифровой платформы для оперативной связи между представителями исполнительной власти и творческим бизнесом	Сокращение сроков согласования совместных мероприятий; повышение скорости реакции органов власти на запросы сектора	Чат создан, привлечено ≥ 100 представителей	2026 г.	Министерство культуры Омской области, БПОУ «Омский колледж культуры и искусств»
2.3	Формирование инициативной группы по направлениям «Исполнительские искусства» (по одному представителю от каждого направления: образование, театр, музыкальное искусство, хореографическое творчество)	Создание рабочей группы для координации реализации «дорожной карты», мониторинга КПЭ, согласования инициатив и рассмотрения предложений бизнеса	Появление постоянно действующего механизма взаимодействия бизнеса, власти и образования, оперативная корректировка мер поддержки	Состав инициативной группы утвержден, включено ≥ 4 представителей по 1 от каждого направления. Протоколы заседания 1 раза в два месяца	2026 г. (создание), 1 раз в два месяца (отчётность)	Министерство культуры Омской области, инициативная группа, БПОУ «Омский колледж культуры и искусств»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
2.4	Проведение регулярных заседаний инициативной группы	Плановые рабочие встречи для контроля хода реализации «дорожной карты» и решения текущих проблем сферы «Исполнительские искусства»	Контроль хода реализации плана, своевременная коррекция действий исполнителей	Проведено ≥ 4 заседания в год; протоколы опубликованы в рабочем чате ≥ 4	Ежеквартально	Министерство культуры Омской области, инициативная группа
2.5	Проведение круглого стола государственного и негосударственного сектора с представителями сообщества в рамках кадрового форума БПОУ «Омский колледж культуры и искусств»	Стратегическая сессия для синхронизации интересов бюджетного и коммерческого секторов, выработка единых стандартов качества услуг	Разработана резолюция с перечнем барьеров и мер поддержки; сформирован план совместных действий	Участие ≥ 20 представителей сообщества	Май 2027 г.	Министерство культуры Омской области, Минпромторг Омской области, БПОУ «Омский колледж культуры и искусств»
2.6	Создание секции негосударственных театров при Омском Отделении Союза театральных деятелей РФ	Цель – консолидация частных инициатив. Задачи – объединение частных театров для взаимного обмена ресурсами (информация о площадках для выступлений, данных по техническим специалистам, объединение	Сформировано сообщество негосударственных театров	Участники секции ≥ 80 представителей негосударственного сектора в театральном искусстве; проведено ≥ 4 встреч участников секции в год	Ежегодно	Министерство культуры Омской области, Продюсерский центр «Театрально! Омск», Театр «Комната 24», Творческий дуэт «Зе.МАНКА», Омское отделение

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		бюджетов для продвижения и рекламы). Получение ресурсов, предоставляемых Союзом – стипендии, гранты на проезд специалистов – педагоги по речи, сценическому движению, специалистов по фандрайзингу, театральному маркетингу и менеджменту				Союза театральных деятелей РФ
2.7	Создание системы наставничества негосударственных театров опытными театральными деятелями г. Омска	Передача уникальных театральных традиций от мастеров к молодому поколению, профессионализация любительских театров	Не менее трёх театров получают поддержку от трёх наставников, повышение художественного уровня постановок	Наставники ≥ 50 человек; театры – участники ≥ 3 . Презентация результатов на аудиторию 250 человек. Посты в социальных сетях ≥ 25 , публикации в СМИ ≥ 5 , просмотров $\geq 15\,000$	Ежегодно	Министерство культуры Омской области, Продюсерский центр «Театрально! Омск», Театр «Комната 24», Творческий дуэт «Зе.МАНКА»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
2.8	Проведение (обсуждение) круглого стола и формирование общей позиции по требуемым мерам государственной поддержки на региональном уровне	Выработка консолидированного обращения к Губернатору Омской области	Направление официального ходатайства Губернатору Омской области, получение резолюции о разработке законопроекта	Официальное ходатайство ≥ 1 . Резолюция ≥ 1	Ежегодно	Министерство культуры Омской области, Инициативная группа, Центр креативных индустрий
2.9	Разработка и запуск сервиса «Платформа независимых театров». Продвижение платформы на информационных ресурсах, в социальных сетях под единым хештегом #КреативнаяСценаОмск	Предоставление возможности маленьким негосударственным театрам продажи билетов, продвижения и маркетинга через единый агрегатор	Увеличение финансовых результатов театров, увеличение узнаваемости, расширение аудитории театров, для горожан – знакомство с новыми театральными постановками, коллективами, доступность разных жанров и видов театрального искусства	Зарегистрировано ≥ 10 театров. Заключено ≥ 2 агентских договоров на продажу билетов	Ежегодно	Министерство культуры Омской области, Продюсерский центр «Театрально! Омск», Студенческая ИТ- лаборатория, Компания СЕО Effective в лице Алексея Коровянского, Омский государственный технический университет (ОмГТУ) в лице Михаила Гувенкова
2.10	Проведение B2B сессии	Биржа деловых	Решение проблемы	Заключено	Ежегодно	Министерство

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	«Площадка – субъектам направления»: представление представителям бизнеса площадок города, идей и форматов сотрудничества	контактов между владельцами свободных помещений (бывшие ДК, лофты) и представителями сферы «Исполнительские искусства»	дефицита репетиционных баз и сценических пространств для малого бизнеса без капитальных затрат бюджета	≥ 10 соглашений о сотрудничестве между площадками и субъектами направления в год		культуры Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области, Центр креативных индустрий
3. Образовательная поддержка						
3.1	Проведение обучающего мероприятия на базе центра «Мой бизнес» Омской области (предпринимательство, продюсирование, экономическая модель творческого проекта)	Организация обучающих программ, интенсивов и консультаций по маркетингу, продажам, анализу целевой аудитории и продвижению	Повышение коммерческой зрелости, рост качества презентации омских продуктов, увеличение числа творческих проектов и партнерств	Проведено ≥ 3 обучающих мероприятий в год; обучено ≥ 30 участников от ≥ 10 субъектов в год	С октября 2026 г.	Министерство экономического развития Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области
3.2	Развитие школьной и студенческой профориентации в направлении «Исполнительские искусства» (мастер-классы, лектории и другие мероприятия)	Проведение творческих мастер-классов по направлениям отрасли, вовлечение школьников 6 – 11 классов и студентов	Формирование кадрового резерва, снижение дефицита молодых кадров в учреждениях культуры	Проведено ≥ 2 мастер-класса; организовано ≥ 4 мероприятий; вовлечены ≥ 200 обучающихся; Проведено ≥ 10 встреч с работодателями	Ежегодно	Министерство культуры Омской области, инициативная группа, БПОУ «Омский колледж культуры и искусства»
3.3	Проведение	Приглашение	Трансфер современных	Проведено	Ежегодно	Министерство

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	мастер-классов/лекториев от известных продюсеров для представителей сферы «Исполнительские искусства»	спикеров федерального уровня для передачи практического опыта менеджмента социокультурных проектов	технологий менеджмента, профессиональный рост управленцев независимого сектора	≥ 2 мастер-классов/лекториев в год; приняли участие в мастер-классе/лектории ≥ 20 субъектов		культуры Омской области, Центр повышения квалификации (ЦПК) Омского колледжа культуры и искусств
3.4	Проведение обучающих семинаров-практикумов по формированию заявки на грантовый конкурс Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ)	Практикумы по работе в системе экспертиз фонда, правилам бюджетирования и описанию социального эффекта проекта	Профессиональный рост проектных команд, повышение качества проектной культуры в регионе, рост доли одобренных заявок	Проведено ≥ 4 семинаров. Подготовлено ≥ 5 корректных заявок для подачи на участие в грантовом конкурсе	Ежегодно	Министерство культуры Омской области; Проектный офис ПФКИ Омского колледжа культуры и искусств
3.5	Обучающий семинар по защите интеллектуальной собственности (авторского права) на базе Центра креативных индустрий	Лекция о базовых принципах авторского права, депонирования произведений и регистрации товарных знаков для творческих брендов	Защита авторских прав омских креаторов, предотвращение незаконного использования контента региональными медиа	Прошли обучение ≥ 10 субъектов направления в год	Ежегодно	Министерство экономического развития Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области, Центр креативных индустрий
3.6	Организация творческой лаборатории – практикума «Сцена без границ: от этюда до спектакля»	Серия из двух интенсивных практических сессий в год. Студенты-	Повышение профессионального уровня любительских коллективов,	Проведено ≥ 2 лабораторий за год; создано	В течение 2026/2027 учебного года	БПОУ «Омский колледж культуры и искусств», некоммерческие

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		актеры колледжа и педагоги работают с участниками некоммерческих театральных студий и хореографических коллективов над созданием эскизов спектаклей под руководством приглашенного режиссера-педагога. В финале пройдут открытые показы	создание новых совместных творческих продуктов (эскизов), интеграция любителей в профессиональную среду без стресса соревнований	и показано зрителю ≥ 3 новых эскизов/этюдов; участников ≥ 30 человек профессионалов и любителей		театры, хореографические студии Омска
4. Нормативно-правовая поддержка						
4.1	Разработка и утверждение единой стратегии развития направления «Исполнительские искусства» Омской области для бизнеса, образования и власти	Формирование дорожной карты развития направления «Исполнительские искусства» до 2030 г. с учетом потребностей бизнеса, системы образования и задач региона	Синхронизация действий власти, бизнеса и образования, устранение ведомственных барьеров, формирование единой позиции	Утверждена стратегия с целевыми показателями	Декабрь 2026 г.	Министерство культуры Омской области, инициативная группа, БПОУ «Омский колледж культуры и искусств», Центр «Мой бизнес» Омской области, Центр креативных индустрий
4.2	Разработка концепции	Юридическое	Появление единого	Пакет документов	2027 г.	Министерство

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	и учредительных документов Ассоциации деятелей исполнительских искусств	оформление объединения частного сектора для представления единых интересов перед органами власти	легитимного переговорщика от лица всего коммерческого сектора культуры региона	внесён на рассмотрение; юридическое лицо зарегистрировано до конца 2027 г.		культуры Омской области, инициативная группа
4.3	Направление ходатайства на имя Губернатора Омской области от созданной Ассоциации по разработке мер государственной поддержки	Официальное обращение Ассоциации к Губернатору Омской области с пакетом предложений	Получение официального ответа Правительства региона, включение предложений в Стратегию развития	Ходатайство направлено; получено поручение Губернатора Омской области	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, инициативная группа
4.4	Формирование запроса о создании культурных сценических пространств в рамках комплексного развития территорий (КРТ)	Лоббирование интересов сферы культуры при утверждении планов застройки новых микрорайонов г. Омска	Инфраструктурная обеспеченность новых жилых кварталов объектами культуры шаговой доступности	Требования включены в технические задания застройщикам КРТ	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, инициативная группа, БПОУ «Омский колледж культуры и искусств»

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по развитию креативной (творческой) индустрии «Архитектура и урбанистика» в Омской области

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1. Информационная поддержка						
1.1	Создание канала в мессенджере МАХ по направлению «Архитектура и урбанистика»	Информационный канал в мессенджере МАХ, направленный на информирование представителей индустрии по направлению «Архитектура и урбанистика»	Оперативное информирование представителей бизнеса о мерах поддержки, возможностях развития бизнеса, мероприятиях по направлению «Архитектура и урбанистика»	≥ 50 публикаций в год; ≥ 100 подписчиков	Ежегодно	Омское региональное отделение общероссийской творческой профессиональной общественной организации «Союз архитекторов России» (далее – ООСАР), иные отраслевые организации (по согласованию), Минстрой Омской области
1.2	Информирование предпринимательских сообществ о возможности вступления в региональный Реестр субъектов креативных	Уведомление предпринимательских сообществ путем размещения на официальном сайте и в мессенджерах Минэкономразвития	Повышение заинтересованности представителей отрасли во вступлении в Реестр	Проведены переговоры по вступлению в Реестр с ≥ 50 представителями бизнеса	2026 – 2028 гг.	Минстрой Омской области, Центр креативных индустрий (Центр «Мой бизнес» Омской области) (далее – ЦКИ),

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	индустрий (далее – Реестр)	Омской области, Минстроя Омской области информации о возможности вступления в Реестр				ООСАР, Минэкономразвития Омской области
1.3	Организация и проведение фестиваля по архитектуре и градостроительству «Дни архитектуры» с приглашением к участию международных партнеров	Проведение ежегодного фестиваля с конференциями, круглыми столами, конкурсом лучших строительных объектов Омской области, выставками омских проектных, строительных, девелоперских организаций, организаций по производству строительных материалов и ИТ-продуктов для соответствующей сферы деятельности, приглашением международных партнеров, награждением представителей отрасли Омской области	Формирование отраслевой площадки Омской области для взаимодействия между региональными компаниями, инвесторами, заказчиками, международными партнерами в сфере градостроительства	Проведено ≥ 1 фестиваля в год; обеспечено участие ≥ 500 человек; представлено в сфере архитектуры ≥ 15 и в сфере градостроительства ≥ 3 региональных компаний/проектов; проведено ≥ 20 встреч	Ежегодно	ООСАР, иные отраслевые организации (по согласованию), Минстрой Омской области, Минкультуры Омской области, ЦКИ, Минцифры Омской области
1.4	Участие предпринимательских сообществ, субъектов креативных индустрий Омской области	Уведомление предпринимательских сообществ путем размещения в мессенджерах Минстроя	Узнаваемость омских организаций, повышение имиджа, рост спроса на услуги организаций в сфере	Обеспечено участие в ≥ 3 мероприятиях в год, по итогам мероприятий	Ежегодно	Минстрой Омской области, ООСАР, Минэкономразвития Омской области,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	в федеральных и коммерческих конкурсах и грантах в направлении «Архитектура и урбанистика», в конференциях, форумах и иных мероприятиях Омской области	Омской области, Минэкономразвития Омской области, ЦКИ информации о возможности участия субъектов креативных индустрий Омской области в федеральных и коммерческих конкурсах и грантах в направлении «Архитектура и урбанистика», в конференциях, форумах и иных мероприятиях Омской области. Оказание содействия по участию субъектов креативных индустрий в образовательных мероприятиях проектного офиса Президентского фонда культурных инициатив в г. Омске (ПФКИ)	архитектуры и градостроительства. Реализация проектов на территории Омской области за счет грантов	подготовлены предложения по плану развития предпринимательства по направлению «Архитектура и урбанистика»; проведено ≥ 3 консультационных мероприятий по участию в грантах в год; обеспечено участие организаций Омской области в ≥ 1 гранте		ЦКИ
1.5	Подготовка стенда Омской области в рамках участия в федеральных мероприятиях	Создание выставочного стенда, отражающего перечень услуг, опыт и лучшие проекты организаций в сфере проектирования совместно со строительными организациями,	Презентация потенциала отрасли проектирования и градостроительства региона, привлечение инвесторов	Сформирован стенд на ≥ 2 выставках в год; Обеспечено ≥ 100 посетителей	Ежегодно	Минстрой Омской области, ООСАР, Минэкономразвития Омской области, ЦКИ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		реализующими лучшие строительные объекты на территории Омской области, а также организаций в сфере градостроительства				
1.6	Размещение информации о деятельности субъектов креативных индустрий, с учетом результатов их оценки ООСАР в региональных и федеральных СМИ, справочниках и при помощи других ресурсов при поддержке Правительства Омской области	Оказание содействия по размещению информации о деятельности субъектов креативных индустрий в региональных и федеральных СМИ, справочниках при поддержке Правительства Омской области	Опубликование ежегодного рейтинга проектных организаций в сфере архитектуры и градостроительства, пользующегося доверием экспертов отрасли	Обеспечено ≥ 12 публикаций; охват аудитории ≥ 300 читателей/просмотров	Ежегодно	ООСАР, Минстрой Омской области, Министерство внутренней политики Омской области, Минэкономразвития Омской области, ЦКИ
1.7	Информирование предпринимателей о возможности размещения сведений о деятельности на цифровой кооперационной платформе Омской области	Направление предложений предпринимательским сообществам о возможности размещения информации об оказываемых услугах на цифровой кооперационной платформе Омской области	Востребованность цифровой кооперационной платформы Омской области представителями бизнеса по направлению «Архитектура и урбанистика», инвесторами	Проинформировано о возможности и условиях размещения сведений на цифровой платформе ≥ 100 организаций по направлению «Архитектура	Ежегодно	ЦКИ, Минстрой Омской области

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
				и урбанистика»		
1.8	Проведение круглого стола по вопросам развития территории г. Омска и Омской области	Проведение мероприятия с участием профессионального сообщества, научных деятелей и бизнеса позволит выявить недостатки в действующей и разрабатываемой градостроительной документации	Выработка консолидированного мнения по развитию территорий в рамках разрабатываемой градостроительной документации	Проведено ≥ 1 мероприятия в год; подготовлены предложения и направлены разработчикам и отраслевым органам публичной власти	Ежегодно, 1 раз в год	Минстрой Омской области, ООСАР, администрации муниципальных образований Омской области, научные деятели и иные организации (по согласованию)
2. Инфраструктурная поддержка						
2.1	Создание рабочей группы по развитию отрасли по направлению архитектура и градостроительство (ОКВЭД 71.11) с участием представителей бизнеса, образования, органов публичной власти	Создание рабочей группы для координации реализации дорожной карты, мониторинга ключевых показателей эффективности, согласования образовательных и проектных инициатив, рассмотрения предложений бизнеса, подготовки мер поддержки и продвижения региональной отрасли (услуг). Рассмотрение отчетов исполнителей о проделанной работе согласно «дорожной карте»	Постоянно действующий механизм взаимодействия бизнеса, власти, образования, устранение разрозненности инициатив, оперативная корректировка мер поддержки	Принят акт о создании рабочей группы; Проведено ≥ 4 заседаний в год; обеспечено участие ≥ 7 представителей отрасли; рассмотрено ≥ 4 отчетов о проделанной работе	Октябрь 2026 г., далее – ежегодно	Минстрой Омской области, ООСАР, Минэкономразвития Омской области, ЦКИ, Миннауки Омской области, Минобрнауки Омской области, вузы/СПО, иные отраслевые организации (по согласованию)

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
2.2	Содействие в подборе помещений для размещения «Дома архитекторов»	Существует необходимость в помещениях для размещения ООСАР и иных представителей отрасли	Консолидация профессионального сообщества для обсуждения проблем отрасли и выработки решений	Проведена работа по предоставлению помещений в рамках инфраструктурной поддержки субъектов креативных индустрий	2026 – 2027 гг.	ООСАР, Минстрой Омской области, ЦКИ, Минимущества Омской области, иные отраслевые организации (по согласованию)
2.3	Оказание содействия ООСАР и иным организациям отрасли в подборе и подготовке площадок, привлечении спикеров и информационной поддержке мероприятий, направленных на развитие сферы «Архитектура и урбанистика»	Формирование перечня доступных площадок для проведения мероприятий, выставок, содействие в переговорах по площадкам проведения мероприятий, привлечение федеральных и региональных спикеров, информационная поддержка мероприятий	Повышение качества региональных мероприятий; снижение организационных барьеров; повышение привлекательности региона для федеральных экспертов, компаний и спонсоров	Сформирован перечень площадок; оказано содействие в проведении ≥ 2 мероприятий в год	Ежегодно	ООСАР, Минстрой Омской области, ЦКИ, иные отраслевые организации (по согласованию)
2.4	Участие Минстроя Омской области в мероприятиях ООСАР	Поддержка статуса проводимых мероприятий ООСАР, обсуждение текущих проблем сферы «Архитектура и урбанистика»	Консолидация решений бизнеса и Минстроя Омской области по развитию сферы «Архитектура и урбанистика» в рамках мероприятий ООСАР	Обеспечено участие Минстроя Омской области в ≥ 1 мероприятии	Ежегодно	ООСАР, Минстрой Омской области
2.5	Проведение конкурсов в части формирования	Определение правовых механизмов проведения	Повышение качества архитектурно-	Проведено не менее 1 конкурса	Ежегодно	Минстрой Омской области,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	архитектурных концепций в отношении значимых объектов Омской области	конкурсов, перечня значимых объектов, попадающих под условия конкурса. Проведение конкурсов	планировочных решений значимых градостроительных объектов			ООСАР, научное сообщество, Миннауки Омской области, иные организации (по согласованию)
2.6	Формирование базы данных о компаниях и предпринимателях сферы «Архитектура и урбанистика» (ОКВЭД 71.11)	Создание актуальной базы представителей сферы «Архитектура и урбанистика»	Обеспечение охвата большего количества представителей сферы «Архитектура и урбанистика» при проведении мероприятий	Внесена информация в базу данных о ≥ 100 представителях бизнеса	2027 г., далее – ежегодная актуализация	Минстрой Омской области, ООСАР, иные организации (по согласованию)
3. Образовательная поддержка						
3.1	Создание рабочей группы по выработке стратегии развития кадрового ресурса и модернизации образовательного процесса в отрасли (в рамках ОКВЭД 71.11) с участием научного сообщества, представителей бизнеса, образования, органов публичной власти	Создание рабочей группы в целях определения проблем в образовании (омские вузы и СПО), выработки механизмов по устранению проблем в подготовке кадров отрасли, выработки заключений о необходимости внесения изменений в действующее законодательство в целях устранения проблем в отрасли и защиты интересов отраслевых	Постоянно действующий механизм взаимодействия бизнеса, власти, образования, устранение разрозненности инициатив, оперативная подготовка мероприятий по повышению конкурентоспособности кадрового ресурса отрасли, выработка решений по правовой защите	Принят акт о создании рабочей группы; проведено ≥ 4 заседаний в год; обеспечено участие ≥ 7 представителей отрасли, ≥ 3 научных деятелей. Выработано ≥ 4 предложений по развитию и решению проблем отрасли	Сентябрь 2026 г.	Минстрой Омской области, ООСАР, Миннауки Омской области, Минобразования Омской области, вузы/СПО, иные организации (по согласованию), Минэкономразвития Омской области, ЦКИ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		специалистов, разработки планов мероприятий по решению задач и проблем отрасли в области образования	интересов профильных специалистов и бизнеса отрасли			
3.2	Проведение мероприятия «Омская архитектурная лаборатория»	Взаимодействие студентов вузов, СПО России и предпринимателей Омской области в части рассмотрения реальных рабочих задач по направлению архитектуры и ландшафтного дизайна, и приобретение студентами навыков по взаимодействию с заказчиками, работодателями	Участие студентов в урбан-турах по лучшим объектам г. Омска, Омской области, в выставках, экскурсиях на архитектурную тематику, конкурсах, обучающих семинарах. Знакомство студентов с потенциальными работодателями. Проведение учебными заведениями «Презентационной сессии» для работодателей	Обеспечено участие ≥ 20 студентов от Омской области, участие ≥ 3 студентов из вузов /СПО	Ежегодно, (июль – август)	ООСАР, Миннауки Омской области, Минобразования Омской области, Минстрой Омской области, иные организации (по согласованию)
3.3	Формирование перечня преподавателей – практиков и отраслевых наставников для вузов и СПО	Создание базы специалистов, готовых участвовать в образовательных программах вузов/СПО, мероприятиях для студентов в качестве наставников, экспертов,	Снижение дефицита практико-ориентированного преподавания, повышение качества подготовки студентов	Обеспечено участие ≥ 10 представителей бизнеса, экспертов, преподавателей; проведено занятий (консультаций) ≥ 30 часов по дипломным работам в год	Ежегодно	ООСАР, Миннауки Омской области, Минобразования Омской области, Минстрой Омской области, иные организации

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		в том числе по дипломным работам				(по согласованию)
4. Экспортная поддержка						
4.1	Взаимодействие с субъектами креативных индустрий по вопросам экспорта товаров и услуг по сфере «Архитектура и урбанистика» в страны – партнеры, а также поиска партнеров среди зарубежных организаций в отраслевой сфере	Получение информации на основании опроса от субъектов креативных индустрий о предполагаемых к экспорту услугах и приоритетных странах – партнерах для взаимодействия. Сбор и анализ зарубежного законодательства для определения возможности участия субъектов креативных индустрий в международном сотрудничестве, в том числе в рамках рабочей группы, предусмотренной настоящей «дорожной картой». Определение формата сотрудничества. Поиск партнеров в зарубежных странах	Составлен перечень приоритетных зарубежных стран, определены возможные формы партнерства в разных направлениях сферы «Архитектура и урбанистика» и условия партнерства	Направлено ≥ 4 заявок о поиске партнеров в зарубежных странах	Ежегодно	АНО «Центр поддержки экспорта Омской области», Минстрой Омской области, ООСАР, Торгово-промышленная палата Омской области, иные организации (по согласованию)
5. Мероприятия по выработке инновационных решений поддержки сообщества						
5.1	Мероприятия	Анализ существующих мер	Выявление полного	Подготовлено	2027 г.	Минстрой

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	по определению мер поддержки субъектов сферы «Архитектура и урбанистика»	отраслевой поддержки на региональном и федеральном уровнях. Обсуждение с отраслевым и научным сообществом мер поддержки бизнеса. Выработка правовых и экономических механизмов установления новых мер поддержки на региональном уровне. Направление ходатайства в адрес Губернатора Омской области от отраслевой ассоциации о необходимости закрепления новых мер поддержки в региональном законодательстве	перечня действующих мер поддержки (субсидии, льготы, гранты, налоговые преференции, инфраструктурные механизмы и др.) для организаций сферы «Архитектура и урбанистика», определение доступности и востребованности мер среди представителей сферы «Архитектура и урбанистика», выявление пробелов и дублирований в системе мер	ходатайство с конкретными рекомендациями и предложениями о мерах поддержки сферы «Архитектура и урбанистика», адаптированных под регион		Омской области, ООСАР, Миннауки Омской области, Минобразования Омской области, вузы/СПО (по согласованию), Минэкономразвития Омской области, ЦКИ, научное сообщество, иные организации (по согласованию)

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по развитию креативных (творческих) индустрий «Мода (включая ювелирное дело)»,
«Дизайн» в Омской области на 2026 – 2028 годы

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1. Информационная поддержка						
1.1	Информирование субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий Омской области (далее – КТИ) о возможности вступления в региональный реестр субъектов креативных (творческих) индустрий (далее – Реестр)	Уведомление КТИ, предпринимательских сообществ путем письменных обращений, размещения информации на официальных сайтах	Повышение заинтересованности представителей отраслей по вступлению в Реестр	Проведено ≥ 50 переговоров в год с КТИ по вступлению в Реестр	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, Минкульт, Минэкономразвития, Центр креативных индустрий Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (Центр «Мой бизнес» Омской области) (далее – ЦКИ)
1.2	Информирование КТИ о региональной цифровой кооперационной платформе Омской области (https://cp55.ru/) и возможности создания персональных кабинетов с целью организации прямого взаимодействия КТИ с субъектами в сфере промышленности	и в мессенджерах Министерство экономического развития Омской области (далее – Минэкономразвития), Министерство промышленности и торговли Омской области (далее – Минпромторг), Министерство культуры Омской области (далее –	Установление кооперационных связей и отладка технологических цепочек, помощь в продвижении собственной продукции, услуг на внешних рынках	Проинформировано ≥ 100 КТИ в год об условиях регистрации и возможностях платформы		

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		Минкульт), Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (Центр «Мой бизнес») (далее – ЦМБ) информации о возможности вступления в Реестр				
1.3	Содействие КТИ по участию в международных, федеральных, региональных и муниципальных конференциях, форумах и иных мероприятиях	Уведомление КТИ, предпринимательских сообществ путем письменных обращений, размещения информации на официальных сайтах и в мессенджерах Минпромторга, Минкультуры, Минэкономразвития, ЦМБ информации о возможности участия	Повышение узнаваемости КТИ, продвижение продукции (услуг) КТИ	Участие ≥ 100 КТИ в год	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, Минэкономразвития, Союз «Торгово-промышленная палата Омской области» (далее – ТПП), Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Омской области» (далее – АНО ЦПЭ)
1.4	Содействие КТИ по участию в региональной креативной ярмарке			Участие ≥ 10 КТИ в год	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, Минэкономразвития, ТПП
1.5	Проведение мастер-классов, показов мод на креативной ярмарке			Участие ≥ 10 КТИ в год	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, Минэкономразвития, ТПП

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1.6	Взаимодействие с КТИ по вопросам внешнеэкономической деятельности, поиску иностранных партнеров	Получение информации на основе опроса КТИ о предполагаемых к экспорту товаров (услуг) и приоритетных направлениях для взаимодействия. Сбор и анализ зарубежного законодательства для определения возможности участия КТИ в международном сотрудничестве, в том числе в рамках рабочей группы, предусмотренной настоящей «дорожной картой». Определение формата сотрудничества. Поиск партнеров в зарубежных странах	Составлен перечень приоритетных стран. Определены возможные формы и условия партнерства в разных направлениях отраслей	Рассмотрено ≥ 3 заявок ежегодно о поиске партнеров в зарубежных странах	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, АНО ЦПЭ, ТПП
1.7	Размещение информации о деятельности КТИ в федеральных и региональных СМИ, справочниках и других медиаресурсах	Оказание содействия по бесплатному размещению информации о деятельности КТИ	Опубликование ежегодного каталога КТИ	Количество публикаций ≥ 10 , охват аудитории ≥ 500 читателей /	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, Министерство внутренней политики Омской области (далее – МВП),

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		в федеральных и региональных СМИ, справочниках и других медиаресурсах при поддержке Правительства Омской области		просмотров		Минэкономразвития, ЦКИ
1.8	Содействие КТИ в участии в Национальной премии в области промышленного дизайна «Лучший промышленный дизайн России»	Уведомление КТИ, предпринимательских сообществ путем письменных обращений, размещения информации на официальных сайтах и в мессенджерах Минпромторга, Минкультуры, Минэкономразвития, ЦМБ информации о возможности участия	Повышение узнаваемости КТИ, продвижение продукции (услуг) КТИ	Проведено ≥ 3 консультационных мероприятий в год по участию в премии. Участие в премии ≥ 1 КТИ в год	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, КТИ
1.9	Инициирование ведомственных и региональных наград для участников КТИ «Мода (включая ювелирное дело)», «Дизайн»	Формирование системы ведомственных и региональных наград для представителей отраслей (перечень номинаций, критериев отбора и регламента присуждения, подготовка	Создана действующая система публичного признания достижений в отраслях, обеспечено нематериальное стимулирование участников отраслей, повышена видимость	Утвержден перечень номинаций, количество номинаций ≥ 3	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		нормативных документов)	и статус профессиональных сообществ, сформирован прозрачный и объективный механизм отбора лауреатов			
2. Образовательная поддержка						
2.1	Проведение презентационной сессии образовательных организаций Омской области, осуществляющих подготовку по направлениям мода/ювелирное дело, дизайн для КТИ	Демонстрация образовательных программ, практик, материально-технической базы и результатов студенческих проектов для представителей отрасли с целью усиления взаимодействия «образование – бизнес» и формирования совместных проектных инициатив	Укреплена связь между системой подготовки кадров и КТИ, повышена прозрачность образовательных возможностей для бизнеса, созданы предпосылки для снижения дефицита профильных компетенций за счёт целевых практик, проектных задач и заказов на студенческие работы; сформированы пилотные форматы взаимодействия (воркшопы, хакатоны, показы, выставки)	Количество образовательных организаций участников ≥ 3 в год. Количество представленных образовательных программ/направлений подготовки ≥ 3 в год. Количество представителей КТИ, принявших участие ≥ 20 в год	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, Министерство науки и высшего образования Омской области (далее – Миннауки), Министерство образования Омской области (далее – Минобрнауки), образовательные организации, КТИ
2.2	Проведение авторских лекций	Запуск цикла авторских	Цикл авторских лекций	Количество	2026 – 2028 гг.,	Минпромторг,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	лидеров отраслей в образовательных организациях	лекций ведущих представителей отраслей в образовательных организациях Омской области для передачи практического опыта, разбор отраслевых кейсов, формирования у обучающихся представления о реальных задачах отраслей и траекториях профессионального развития	запущен и функционирует: проведены лекции, опубликованы материалы, установлены партнерства с отраслевыми компаниями, студенты вовлечены в практические задачи бизнеса	проведенных авторских лекций ≥ 2 в год	ежегодно	Миннауки, Минобразования, образовательные организации, КТИ
2.3	Организация участия КТИ в образовательных мероприятиях проектного офиса Президентского фонда культурных инициатив в г. Омске	Уведомление и оказание содействия КТИ по участию в образовательных мероприятиях проектного офиса Президентского фонда культурных инициатив в г. Омске	Узнаваемость КТИ, повышение имиджа, рост спроса на товары (услуги) КТИ	Участие ≥ 10 КТИ в год	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, Минкультуры, Минэкономразвития, ЦКИ
2.4	Внесение в основные профессиональные образовательные программы дополнительных профессиональных модулей под заказ отраслевых работодателей	Через центры опережающей профессиональной подготовки (далее – ЦОПП)	Увеличение доли выпускников образовательных организаций, реализующих	Количество студентов, завершивших дополнительный модуль ≥ 5 в год.	2027 – 2028 гг. постоянно	Минпромторг, Миннауки, Минобразования, образовательные организации,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
			программы среднего профессионального образования, занятых по виду деятельности и полученным компетенциям	Количество выпускников, которые сразу после учебы трудоустроились в компаниях из сферы КТИ ≥ 5 в год		КТИ
2.5	Организация стажировок преподавателей, мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций на базе КТИ	Размещение информации на сайтах учебных заведений, в мессенджерах, рассылки на предприятия	Освоение новых технологий, используемых на производстве, расширение спектра компетенций преподавателей, мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций с целью применения полученных знаний в образовательном процессе	Число преподавателей и мастеров, прошедших стажировку за период ≥ 3 в год. Количество предприятий – партнеров, вовлеченных в программу стажировок ≥ 3 в год	2026 – 2028 гг. постоянно	Минпромторг, Миннауки, Минобрнауки, БОУ Омской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Омской области» (далее – ИРОО), образовательные организации, КТИ
2.6	Проведение профориентационных мероприятий, в том числе: - организация и проведение экскурсий на предприятиях отрасли для студентов и школьников;	Размещение информации на официальных сайтах, в корпоративных сетях,	Увеличение организованных профориентационных, образовательных мероприятий	Количество студентов и школьников приняли участие в экскурсиях	2026 – 2028 гг. постоянно	Минпромторг, Министерство труда и социального развития Омской области (далее –

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	- проведение Дня открытых дверей на предприятиях отрасли	email-рассылки на электронную почту сотрудников учебных заведений, предприятий	на 5 % по отношению к 2025 г.	или дней открытых дверей ≥ 500 в год. Проведено мероприятий ≥ 5 в год. Количество вовлеченных КТИ ≥ 5 в год		Минтруд), Минобразования, Миннауки, Минкультуры, Министерство имущественных отношений Омской области (далее – Минимущество), образовательные организации, КТИ
3. Инфраструктурная поддержка						
3.1	Создание профильной ассоциации по направлению «Мода (включая ювелирное дело)»	Формирование отраслевого объединения для координации участников рынка, представления интересов отрасли в органах власти, стандартизации практик, развития кадрового потенциала и продвижения продукции	Ассоциация создана и зарегистрирована в установленном порядке, утверждены устав и внутренние регламенты, сформированы органы управления, сформирован реестр участников и каталог компетенций / возможностей членов ассоциации	Факт государственной регистрации ассоциации (наличие записи в ЕГРЮЛ) . Количество учредителей / первых участников ассоциации ≥ 10 . Проведение заседания ассоциации ≥ 1 в квартал. Участие в заседаниях ассоциации	2027 – 2028 гг. постоянно	Минпромторг, КТИ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
				представителей Минпромторга		
3.2	Подписание соглашений о сотрудничестве профессиональной ассоциации с образовательными организациями, ведущими КТИ	Оформление партнерства профессиональных ассоциаций (мода/ювелирное дело, дизайн) с образовательными организациями, согласование совместных мероприятий, создание экспертных советов при программах, внедрение отраслевых модулей в учебные планы, организация студенческих конкурсов и показов по запросам бизнеса	Соглашения подписаны, планы сотрудничества утверждены, запущены первые совместные форматы (практики, конкурсы, проектные задачи), сформирован пул отраслевых экспертов для участия в образовательном процессе	Количество образовательных организаций - партнеров ≥ 3 в год. Количество профессиональных ассоциаций – участников ≥ 2 . Количество подписанных соглашений о сотрудничестве ≥ 3 в год	2026 – 2028 гг. постоянно	Минпромторг, Миннауки, Минобрования, ИРООО, образовательные организации, КТИ
3.3	Создание рабочей группы по развитию сфер «Мода (включая ювелирное дело)» и «Дизайн» с участием представителей органов власти, предпринимательских объединений, КТИ	Создание рабочей группы для координации работы по реализации настоящей «дорожной карты», мониторинга ключевых показателей эффективности, согласования	Постоянно действующий механизм оперативного взаимодействия органов власти и бизнеса	Распоряжение о создании рабочей группы. Количество заседаний – 1 раз в квартал. Участие ≥ 5 КТИ	2026 г. (создание), 2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		образовательных и проектных инициатив, рассмотрения предложений бизнеса, проведение анализа существующих мер поддержки отрасли на федеральном и региональном уровне, проблемных вопросов развития отрасли, подготовка новых мер региональной поддержки и продвижения отрасли креативных (творческих) индустрий сфер «Мода (включая ювелирное дело)», «Дизайн»				
3.4	Расширение количества КТИ в региональном кластере легкой промышленности	Информирование КТИ о преимуществах вступления в промышленный кластер легкой промышленности	Усиление взаимодействия между производственными и творческими компетенциями, повышение конкурентоспособности локальных производителей	Подписано ≥ 1 соглашения в год на вступление в промышленный кластер легкой промышленности	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, некоммерческая организация «Государственный фонд развития промышленности Омской области» (далее – ФРП), КТИ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
3.5	Проведение анализа предприятий ювелирной отрасли с целью выявления кооперационного потенциала	Сбор информации от предприятий ювелирной отрасли о контрагентах и о возможности дальнейшей кооперации	Расширение кооперационных связей, вовлечение местных производителей в ювелирную отрасль	Ежегодный отчет о проделанной работе	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, ФРП, КТИ
3.6	Оказание содействия КТИ в подборе площадок, привлечении спикеров и информационной поддержке мероприятий, направленных на развитие отраслей	Формирование перечня доступных площадок для проведения мероприятий, выставок. Содействие в проведении переговоров по площадкам проведения мероприятий. Привлечение федеральных и региональных спикеров. Информационная поддержка мероприятий	Повышение качества региональных мероприятий. Снижение организационных барьеров. Повышение привлекательности региона для федеральных экспертов, компаний и спонсоров	Сформирован перечень площадок. Оказано содействие в проведении ≥ 2 мероприятий в год	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, ЦКИ, КТИ
4. Финансовая поддержка						
4.1	Проведение анализа по существующим федеральным и региональным мерам поддержки КТИ	Проведение комплексного анализа действующих федеральных	Подготовлен сводный аналитический отчет по мерам поддержки КТИ (федеральный	Количество проанализированных мер поддержки	2026 – 2028 гг., постоянно	Минпромторг

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		и региональных мер поддержки креативных индустрий (КТИ): инвентаризация инструментов (гранты, субсидии, налоговые льготы, имущественная поддержка, нефинансовые сервисы), оценка доступности и востребованности, выявление барьеров и пробелов, формирование сводного реестра мер с критериями доступа и условиями участия для субъектов КТИ Омской области	и региональный уровень) с перечнем инструментов, нормативными ссылками, сроками действия, критериями отбора и перечнем документов, подготовлены предложения по повышению доступности мер для КТИ Омской области	(федеральных и региональных) ≥ 89 в год		
4.2	Проведение круглого стола по выработке предложений по необходимым мерам государственной поддержки КТИ	Проведение круглого стола с участием представителей органов власти, профессиональных ассоциаций, образовательных организаций и КТИ по выработке предложений по мерам государственной	Круглый стол проведён, протокол и резолюция сформированы, предложения направлены в профильные органы власти, запущена система регулярного сбора инициатив от КТИ	Количество участников круглого стола (представители власти, бизнеса, ассоциаций, образования, некоммерческих организаций) ≥ 50 в год. Количество	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, Минэкономразвития, ЦКИ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		поддержки отрасли		сформированных предложений по мерам господдержки (в итоговом протоколе) ≥ 3 в год		
4.3	Направление в адрес Губернатора Омской области сформированных предложений по мерам государственной поддержки КТИ	Направление в адрес Губернатора Омской области сформированных предложений по мерам государственной поддержки КТИ: подготовка и официальное представление пакета инициатив, выработанных по итогам экспертных обсуждений, анализа барьеров и потребностей отрасли	Пакет предложений направлен, получена официальная резолюция, определены статус и ответственные, запущен план дальнейших шагов (согласования, пилотные проекты, мониторинг)	Наличие комплекта сопроводительных материалов (пояснительная записка, обоснование, расчёты, перечень НПА, проект поручений) – 1 комплект в год	2026 – 2028 гг., ежегодно	Минпромторг, Минэкономразвития, ЦКИ
4.4	Содействие КТИ по участию в государственных и коммерческих грантовых конкурсах по сферам «Мода (включая ювелирное дело)», «Дизайн», в том числе грантов	Уведомление КТИ, предпринимательских сообществ путем письменных обращений,	Реализация отраслевых проектов на территории Омской области за счет полученных грантов. Снижение финансовой	Проведено ≥ 3 консультационных мероприятий в год по участию	2026 – 2028 гг.	Минпромторг, Минкультуры, Минэкономразвития, ЦКИ

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий (ПФКИ)	размещения информации на официальных сайтах и в мессенджерах Минпромторга, Минкультуры, Минэкономразвития, ЦМБ информации о возможности участия КТИ в федеральных и коммерческих конкурсах и грантах в сферах «Мода (включая ювелирное дело)», «Дизайн»	нагрузки, масштабирование бизнеса, стимулирование модернизации и инноваций	в грантах. Участие КТИ в ≥ 1 гранте в год		

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по развитию креативной (творческой) индустрии «Арт-индустрия» в Омской области
на 2026 – 2027 годы

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1. Информационная поддержка						
1.1	Уведомление предпринимательских сообществ о возможности вступления в региональный реестр субъектов креативных индустрий и мерах господдержки	Размещение информации на официальном сайте и в социальных сетях: - Министерства культуры Омской области; - Министерства экономического развития Омской области; - Центра «Мой бизнес» Омской области; - Омского регионального отделения ВТОО «Союз художников России» (далее – «Союз художников России»)	Регистрация в реестре субъектов индустрии «Арт-индустрия»	Регистрация ≥ 50 субъектов	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, Министерство экономического развития Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области, «Союз художников России»
1.2	Уведомление	Размещение	Обеспечение участия	Публикация	2026 – 2027 гг.	Министерство

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	предпринимательских сообществ о возможности подачи заявки для участия в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ)	информации на официальных сайтах и в социальных сетях Министерства культуры Омской области, Министерства экономического развития Омской области, Центра «Мой бизнес» Омской области, «Союза художников России»	субъектов индустрии «Арт-индустрия» в конкурсе грантов	≥ 12 постов в год о возможности получения средств ПФКИ и других грантодателей		культуры Омской области, Министерство экономического развития Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области, «Союз художников России»
1.3	Подача заявок представителей МСП на получение гранта в рамках грантового конкурса ПФКИ и других грантодателей	Подготовка и направление заявок при поддержке Министерства культуры Омской области, Министерства экономического развития Омской области, Министерства образования Омской области, Министерства науки, высшего образования и научно-технологического развития Омской области (письма поддержки)	Проработка идей стартапов, привлечение финансовых средств	Подача ≥ 4 заявок	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, Омское отделение ПФКИ
1.4	Формирование единой базы	Ведение поименного	Учет всех субъектов	≥ 250 субъектов	2026 – 2027 гг.	Министерство

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	субъектов сферы «Арт-индустрия» Омской области	списка субъектов сферы «Арт-индустрия» с контактными данными	сферы «Арт-индустрия», оперативное донесение информации	включены в базу		культуры Омской области, Министерство экономического развития Омской области
2. Консолидация профессионального сообщества						
2.1	Создание консультационного совета представителей сферы «Арт-индустрия»	Совет создается на базе «Союза художников России» с целью развития и взаимодействия с органами власти	Повышение эффективности и оперативности решения стоящих вопросов	Регулярность встреч – 1 раз в два месяца	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, «Союз художников России»
2.2	Анализ существующих мер государственной поддержки на федеральном и региональном уровне (в других субъектах РФ)	Изучение опыта развития сферы «Арт-индустрия» в регионах страны и мер их поддержки со стороны государства	Понимание и выбор инструментов поддержки сферы «Арт-индустрия» в Омской области	Перечень предлагаемых мер поддержки для обсуждения	1 квартал 2027 г.	Министерство культуры Омской области, «Союз художников России»
2.3	Проведение круглых столов с предметным обсуждением необходимых мер поддержки сферы «Арт-индустрия» в Омской области	На основе проведенного анализа опыта других регионов РФ предложить варианты для Омской области	Перечень актуальных для Омской области мер поддержки сферы «Арт-индустрия»	Перечень мер поддержки для предложения Правительству Омской области	1 квартал 2027 г.	Министерство культуры Омской области, «Союз художников России»
2.4	Направление в Правительство Омской	Подготовлено обращение	Поддержка Правительством	Распоряжение Губернатора	2027 г.	Министерство культуры Омской

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	области предложений о мерах поддержки сферы «Арт-индустрия» в регионе	со сформированным перечнем предложений, актуальных для сферы «Арт-индустрия» региона	Омской области предлагаемых мер	Омской области		области, «Союз художников России»
2.5	Совещание по реализации дорожной карты развития сферы «Арт-индустрия» в Омской области	Встреча профессионального сообщества и представителей органов власти с целью мониторинга реализации мероприятий «дорожной карты» и ее коррекции	Определение реперных точек развития на основе реализации дорожной карты	1 раз в два месяца, обновленная «дорожная карта»	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, «Союз художников России»
2.6	Присуждение государственных наград	Инициация государственных наград федерального, регионального уровней	Повышение престижности профессии	Инициировать: ≥ 1 федеральной награды, ≥ 2 ведомственных наград (Минкультуры России), ≥ 3 региональных наград	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, «Союз художников России»
3. Событийные мероприятия						
3.1	Областная выставка-конкурс	Экспозиция работ	Возможность	Участие	Май 2027 г.	«Союз художников

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	молодых омских художников в Доме художника	молодых авторов разных видов изобразительного и декоративно-прикладного искусства	творческой самореализации, рост профессионального мастерства, выход на арт-рынок, повышение интереса к современному искусству в регионе	≥ 20 авторов, ≥ 150 работ		России»
3.2	Городская выставка-конкурс омских художников, фотохудожников, дизайнеров, архитекторов «Омск: здесь и сейчас» в городском музее «Искусство Омска»	Экспозиция работ авторов разных видов изобразительного и декоративно-прикладного искусства	Возможность творческой самореализации, рост профессионального мастерства, выход на арт-рынок, повышение интереса к современному искусству в регионе	Участие ≥ 50 авторов, ≥ 100 работ	Август 2027 г.	Департамент культуры Администрации г. Омска
3.3	Фотовыставка «Омск без рекламы»	Экспозиция работ молодых омских фотографов	Возможность творческой самореализации, рост профессионального мастерства, выход на арт-рынок, повышение интереса к современному искусству в регионе	Участие ≥ 5 авторов, ≥ 15 работ	Март – апрель 2027 г.	Школа креативных индустрий

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
3.4	Областной фотоконкурс «Ракурсы молодых»	Экспозиция работ молодых омских фотографов	Возможность творческой самореализации, рост профессионального мастерства, выход на арт-рынок, повышение интереса к современному искусству в регионе	Участие ≥ 15 авторов, ≥ 50 работ	Декабрь 2026 г., декабрь 2027 г.	Министерство образования Омской области
3.5	Международный конкурс изобразительных искусств и онлайн-выставка творческих работ и проектов студентов «Формула искусства»	Проведение конкурсного отбора работ студентов стран СНГ и ШОС, организация выставки	Обеспечение условий для выявления, поощрения и продвижения талантливых авторов, создание условий для формирования интересов молодежи к социально-культурной направленности их творчества	Участие ≥ 30 студентов вузов, ≥ 400 работ	Апрель 2027 г.	Омский государственный технический университет (ОмГТУ)
3.6	III Всероссийская художественная выставка «Пастель России»	Создание масштабной экспозиции, издание каталога	Позиционирование региона как место проведения крупных фестивалей современного изобразительного	Участие ≥ 50 авторов из различных городов России, ≥ 300 работ	2027 г.	Министерство культуры Омской области, «Союз художников России»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
			искусства			
3.7	X Региональный фестиваль «Омский Стрит-арт»	Проведение мастер-классов, лекций, создание мурала	Объединение современных молодых художников-стрит-артистов, возможность их творческой самореализации, преобразование городского пространства	Участие ≥ 70 художников и участников мастер-классов. Появление в городском пространстве одного мурала	Июнь 2027 г.	Министерство культуры Омской области
3.8	Организация проведения арт-маркетов в Городском музее «Искусство Омска», в Доме художника	Продажа произведений искусства	Популяризация и монетизация современного искусства	Участие ≥ 20 художников	2026 – 2027 гг.	Департамент культуры Администрации г. Омска, «Союз художников России»
3.9	Выставка омского регионального отделения Союза художников России и Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Иртыш», посвященная 100-летию радио	Экспозиция работ художников разных видов изобразительного искусства, экспонатов из музея ГТРК «Иртыш»	Популяризация современного изобразительного искусства, освещение истории развития гостелерадио	Участие ≥ 30 художников	2027 г.	«Союз художников России», ГТРК «Иртыш»
3.10	Выставка «Фантазии полет и рук творенье». Искусство	Экспозиция работ художников разных	Возможность творческой	Участие ≥ 30 художников	2027 г.	«Союз художников России»

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	в быту. Выставка всех видов искусства. Кураторская выставка	видов изобразительного и декоративно-прикладного искусства	самореализации, рост профессионального мастерства, повышение интереса к современному искусству в регионе			
3.11	Юбилейная выставка, посвященная 95-летию «Союза художников России»	Экспозиция работ современных художников разных видов изобразительного и декоративно-прикладного искусства	Возможность творческой самореализации, рост профессионального мастерства, повышение интереса к современному искусству в регионе	Участие ≥ 70 художников	2027 г.	«Союз художников России»
3.12	Областная выставка «Союза художников России» совместно с ОРО Общероссийской творческой профессиональной общественной организации «Союз архитекторов России»	Экспозиция работ современных художников разных видов изобразительного и декоративно-прикладного искусства, архитектурных проектов	Популяризация современного изобразительного искусства, повышение интереса к архитектурным проектам омских авторов	Участие ≥ 50 художников	2027 г.	«Союз художников России», «Союз архитекторов России»
4. Образовательная поддержка						
4.1	Организация	Курс по основам	Повышение	Прошли обучение	2026 – 2027 гг.	Министерство

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	образовательного мероприятия на базе центра «Мой бизнес» Омской области	предпринимательства, продюсирования, экономической модели творческого проекта	менеджерской и финансовой грамотности субъектов	≥ 10 субъектов направления		культуры Омской области, Министерство образования Омской области, Министерство науки, высшего образования и научно-технологического развития Омской области, Министерство экономического развития Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области, Центр креативных индустрий, ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, ОмГТУ, «Союз художников России»
4.2	Организация обучающего семинара по защите интеллектуальной собственности (авторского права) на базе Центра «Мой	Курс по защите авторских прав с привлечением экспертов г. Омска и других регионов РФ	Повышение грамотности в области авторского права	Прошли обучение ≥ 20 субъектов направления	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, Министерство науки, высшего

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	бизнес» Омской области					образования и научно-технологического развития Омской области, Министерство экономического развития Омской области, Центр «Мой бизнес» Омской области, Центр креативных индустрий
4.3	Проведение презентационной сессии образовательных учреждений по вопросам подготовки специалистов сферы «Арт-индустрия»	Учебные заведения представят образовательные программы по художественным направлениям	Устойчивая связь профессионального сообщества с учебными заведениями, возможная корректировка учебных программ	Проведение ≥ 3 встреч	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области, Министерство науки, высшего образования и научно-технологического развития Омской области, Министерство образования Омской области
4.4	Запуск авторских лекций, мастер-классов ярких представителей сферы	Проведение серии лекций, мастер-классов, встреч ведущих	Повышение профессионального уровня студентов,	Проведение ≥ 5 мероприятий	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	«Арт-индустрия» в учебных заведениях	художников, скульпторов, мастеров декоративно-прикладного искусства, фотографов в учебных заведениях с художественным направлением	создание устойчивой преемственности поколений			Министерство науки, высшего образования и научно-технологического развития Омской области, Министерство образования Омской области, «Союз художников России»
5. Инфраструктурная поддержка						
5.1	Создание реестра площадей для аренды на льготных основаниях, в том числе на безвозмездной основе	Создание перечня площадей для субъектов сферы «Арт-индустрия» и размещение его в свободном доступе на сайте Центра «Мой бизнес» Омской области	Реестр создан и размещен на сайте Министерства имущественных отношений Омской области, Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска	Обращение к реестру ≥ 20 субъектов	2026 – 2027 гг.	Министерство имущественных отношений Омской области, Департамент имущественных отношений Администрации г. Омска, Министерство экономического развития Омской области
5.2	Выставка работ художников (кандидатов и членов «Союза художников	Свободная выставка-продажа	Популяризация и монетизация современного	Участвует ≥ 100 художников.	2026 – 2027 гг.	Министерство культуры Омской области,

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	России», студентов ОмГТУ, ОмГПУ) «Арт-Омск» на базе площадок регионального Конгресс-холла		регионального искусства	Два раза в год		Министерство экономического развития Омской области, Министерство науки, высшего образования и научно-технологического развития Омской области, «Союз художников России», АО «Агентство развития и инвестиций Омской области»
6. Нормативно-правовая поддержка						
6.1	Проработка вопроса о внесении изменений в нормативные правовые акты Омской области и г. Омска, регламентирующие размещение в городской среде произведений монументального искусства	Изменения в нормативные правовые акты с целью формирования прозрачности процедуры принятия решения и соблюдения высокого художественного уровня произведения	Подготовлены предложения о внесении в нормативные правовые акты изменений, регламентирующих размещение в городской среде произведений монументального искусства, с целью	Принятие измененных нормативных правовых актов	2026 – 2027 гг.	«Союз художников России», Министерство культуры Омской области, Департамент культуры Администрации г. Омска, Департамент имущественных отношений

№	Наименование мероприятия	Краткое описание	Ожидаемый результат	Ключевые показатели эффективности	Срок исполнения	Ответственные исполнители
			формирования прозрачности процедуры принятия решения и соблюдения высокого художественного уровня произведения			Администрации г. Омска

Приложение № 8
к Стратегии развития креативных (творческих)
индустрий в Омской области до 2036 года

Целевые ключевые показатели эффективности

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
1	Доля креативных индустрий в ВРП Омской области	%	2,2	2,9	3,7	4,3	4,9	5,5	6,0	6,3	6,7	7,0	7,2	7,4	7,7
2	Количество субъектов МСП в сфере креативных индустрий, обеспеченных выходом на экспорт	ед.	5	5	7	8	10	12	13	15	17	19	22	25	30
3	Число субъектов МСП (ЮЛ, ИП, самозанятых) в креативных индустриях	ед.	3 600	3 700	3 800	3 900	4 000	4 100	4 200	4 300	4 400	4 500	4 600	4 700	4 800
4	Численность занятых в креативных индустриях Омской области	тыс. чел.	54,5	55,0	55,5	56,0	56,5	57,0	57,5	58,0	58,5	59,0	59,5	60,0	60,5
5	Средняя заработная плата работников, занятых в креативных индустриях	тыс. руб.	89,1	91,3	92,2	94,0	95,5	97,1	98,6	100,2	101,7	103,3	104,8	106,4	107,9